

**MÁQUINA 01: ENTREGA DE ISCA DIGITAL:** a lógica aqui é sempre enviar um e-mail de entrega da isca e um segundo email cópia para quem não abriu o email anterior.

EMAIL 01 - enviar após 5 minutos da entrada do lead. Obs: não inserir intervalo de horas (deixe em branco).

EMAIL 02 (IGUAL 01 - enviar para quem não abriu e mudar o título e trackeamento do link) - enviar após 12 horas do envio do email 01. Obs: não inserir intervalo de horas (deixe em branco).

---

EMAIL 03 - enviar 01 dia após o último e-mail, entre as 07h e 08h da manhã

EMAIL 04 (IGUAL 03 - enviar para quem não abriu e mudar o título) - enviar após 12 horas do envio do email 03, das 19h às 20h

---

EMAIL 05 - enviar 01 dia após o último e-mail, entre as 07h e 08h da manhã

EMAIL 06 (IGUAL 03 - enviar para quem não abriu e mudar o título) - enviar após 12 horas do envio do email 03, das 19h às 20h

---

**AVISO:** crie toda a sequência de e-mails e **depois** aplique os gatilhos e tags conforme abaixo:

**\*\*Gatilhos:** se o lead já assistiu a aula 01, é necessário criar um gatilho de quem “cliqueu no link” redirecionando-o para o e-mail seguinte (email 03 - aula 02). Esse gatilho de “clique no link” deve ser aplicado aos demais e-mails em que você envia a aula 02 e 03 (e-mails 03 e 05).

**\*\*Tags:** não se esqueça também de criar tags e aplicá-las a cada etapa do funil.

**\*\*Ajuste de horários:** nos e-mails de lembrete fique atento(a) à opção “intervalo de horas para envio do e-mail”. O ideal é que você deixe zerado o intervalo, para que o e-mail sempre seja entregue após a quantidade de tempo que você desejou (12h).