



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Como criar campanhas de Display do zero

Google Ads Editor



[@sobralpedro_](https://www.instagram.com/sobralpedro_)



[#pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)



Como criar campanhas de Display do zero

Google Ads Editor

► 1 - Introdução (0'01")

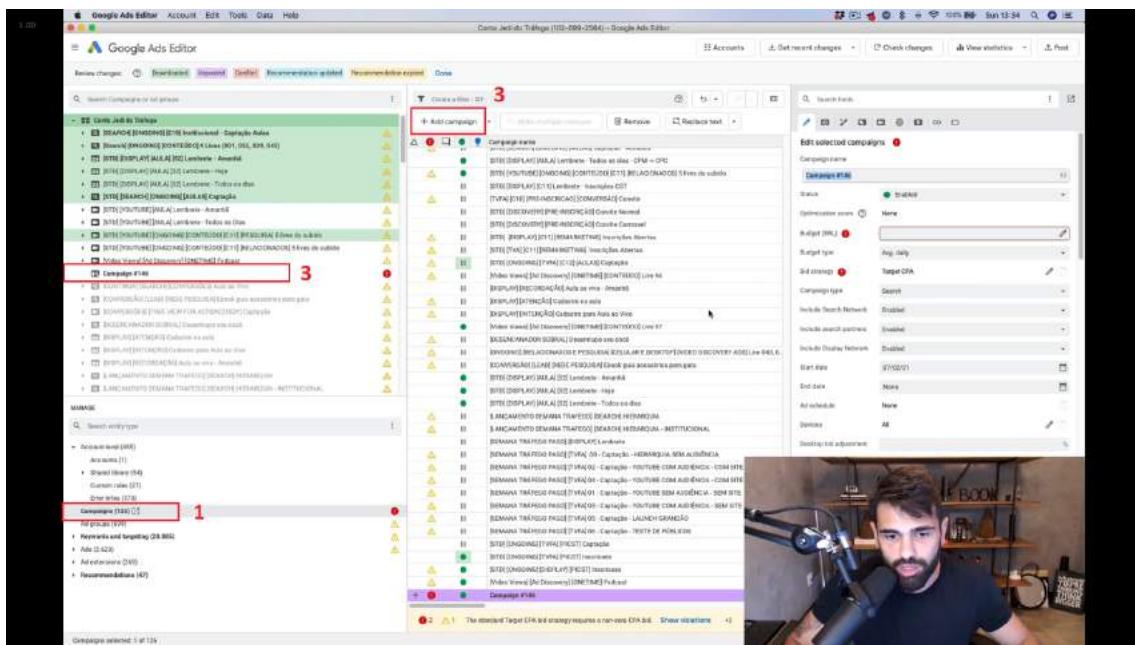
Nessa aula a gente vai criar do zero a campanha de Display no Google Ads Editor. A campanha de Display possui algumas diferenças no processo de criação em relação às outras campanhas que a gente já criou nesse módulo.

E como sempre, vou alertar para quem está aqui nessa aula que é necessário que você tenha visto as aulas anteriores para conseguir acompanhar esse material perfeitamente, uma vez que eu vou assumir que você já tenha conhecimentos que foram passados anteriormente.

► 2 - Criação e configuração da campanha de Display (00'30")

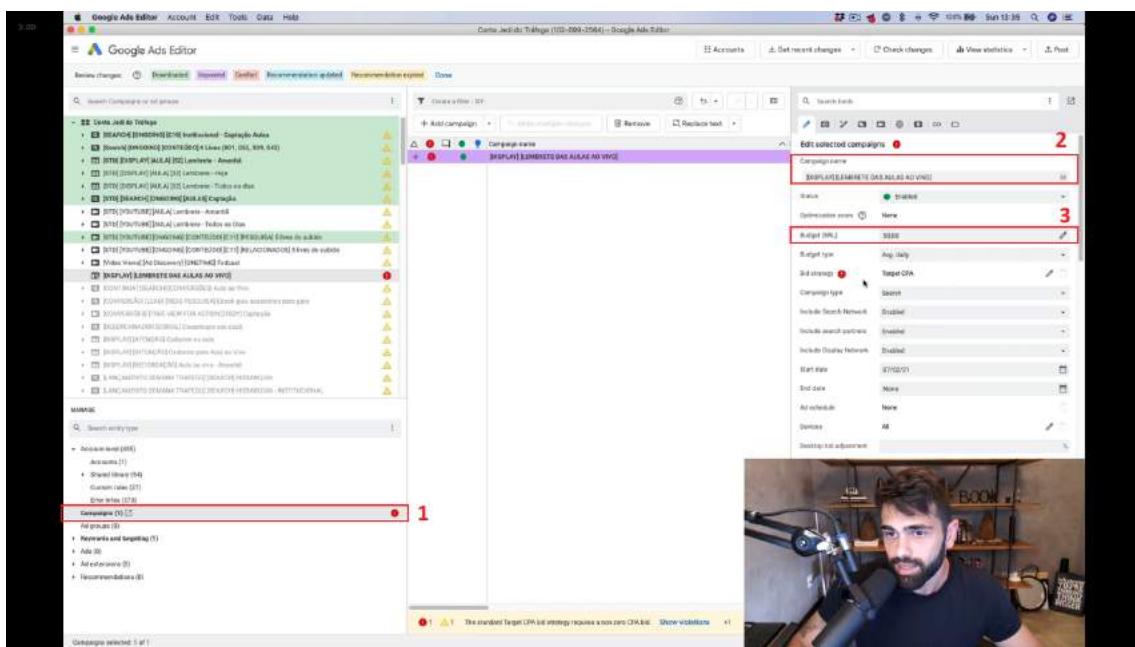
O primeiro passo para começar a criar uma nova campanha é estar com a **ramificação das campanhas selecionadas (1)**. Após selecionar as campanhas, você vai **clicar no botão +Add Campaign (2)** para adicionar uma nova campanha.

Após adicionar a nova campanha, eu **vou até o menu de seleção e clico nessa campanha que eu acabei de criar para ver apenas ela (3)**



Agora que eu estou **visualizando apenas a minha campanha (1)**, eu vou começar a configurar a minha campanha. A primeira configuração que eu vou fazer é **dar um nome para a minha campanha (2)**

E a segunda configuração que eu vou fazer é **adicionar um orçamento para a minha campanha. Eu vou adicionar um valor aqui que vai ser R\$ 50,00 (3)**

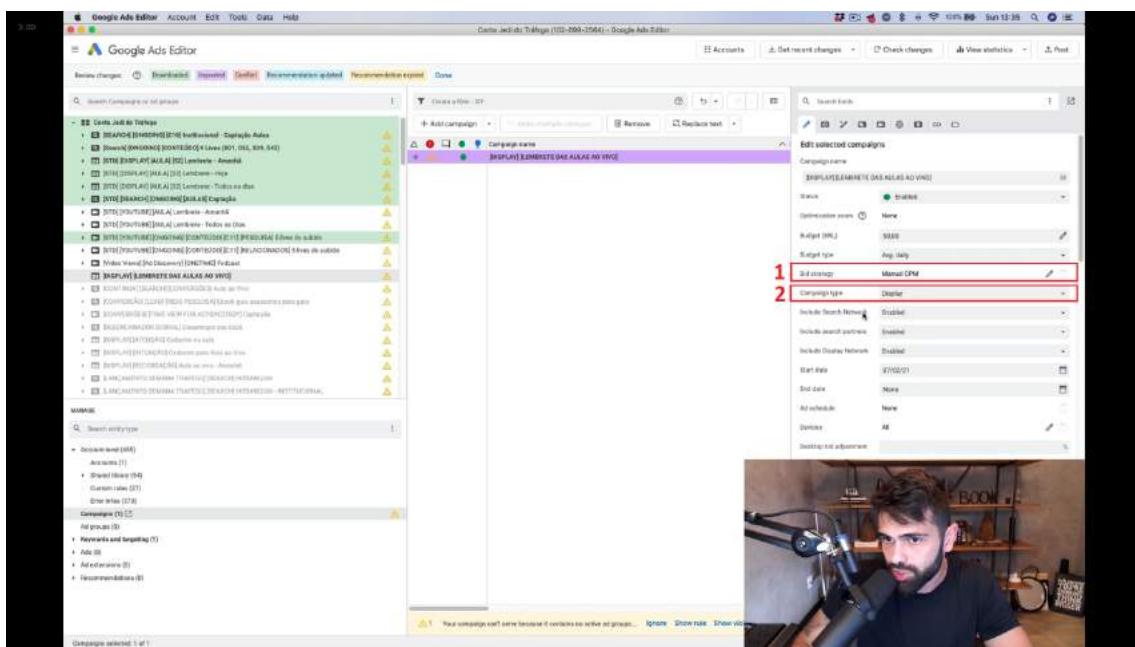


Agora que eu adicionei um orçamento, eu preciso configurar a minha estratégia de lance. Como sempre, ela vai estar com um aviso de erro, pois eu preciso definir o valor do lance para essa campanha.



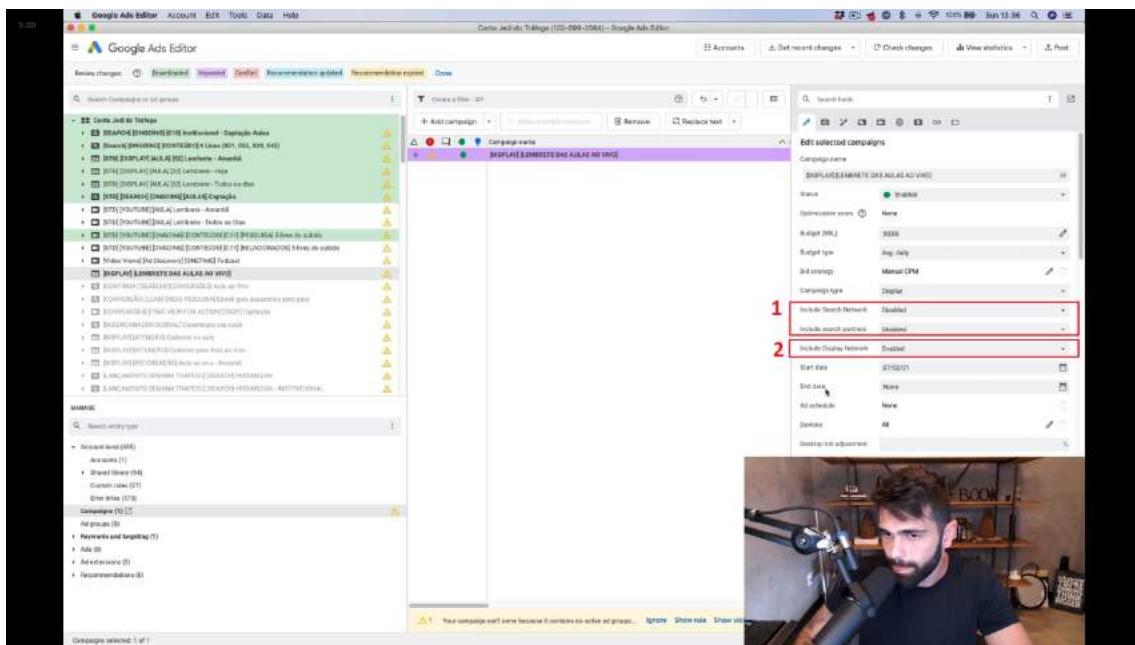
Como essa vai ser uma campanha de Display, eu não vou usar a estratégia do Target CPA, pois com uma campanha de Display eu preciso que o meu anúncio imprima, ou seja, que ela mostre meus anúncios para mais e mais pessoas, eu vou **selecionar a estratégia de lance de Manual CPM (1)**.

Agora é necessário que eu mude o tipo da minha campanha para que seja Display. **Então na configuração Campaign Type eu vou selecionar Display (2)**



Agora vou **tirar a inclusão da Rede de pesquisa e da rede de parceiros** selecionando a opção **disable (1)**.

E vou **incluir a Rede Display** que é onde eu quero anunciar. Para isso eu vou selecionar a opção **Enabled (2)**

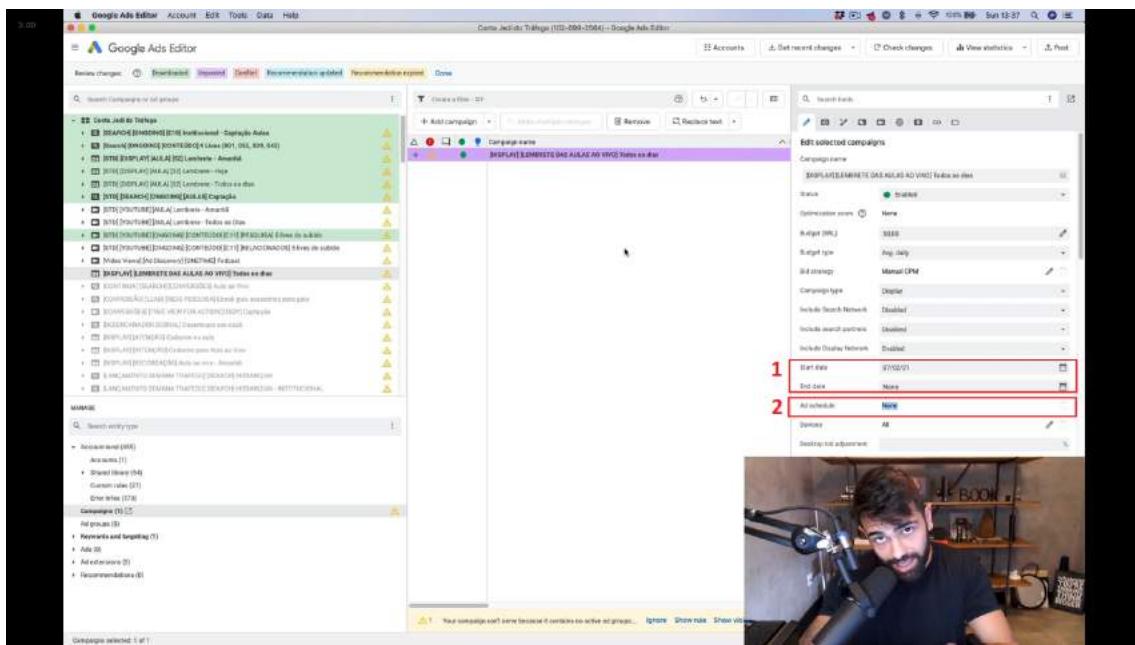


Continuando, eu **tenho a possibilidade de configurar uma data de início e uma data de término para essa campanha, mas eu não vou fazer isso (1)**. O que eu preciso fazer aqui é configurar uma programação dos anúncios.

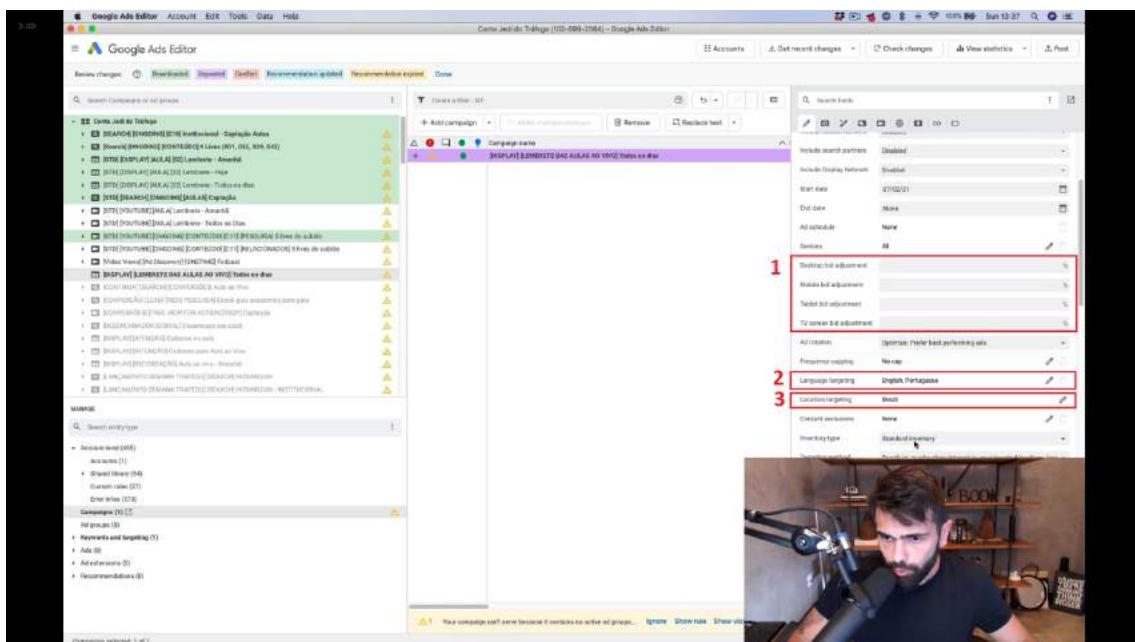
Como essa vai ser uma campanha de lembrete das aulas ao vivo, eu não vou rodar essas campanhas segunda e terça. Por quê? Porque eu tenho anúncios de “aula ao vivo na próxima terça”, anúncios de “aula ao vivo amanhã” e anúncios de “aula ao vivo hoje”

Então nas segundas-feiras eu rodo o anúncio “aula ao vivo amanhã”, nas terça-feira eu rodo o anúncio “aula ao vivo hoje e na quarta, quinta, sexta, sábado e domingo eu rodo o anúncio “aula ao vivo na próxima terça” que é esse anúncio que eu vou fazer aqui nessa campanha.

Então eu preciso fazer a edição do Ad Schedule (programação dos anúncios) (2), entretanto essa configuração não pode ser feita dentro do Google Ads Editor, ela precisa ser feita lá no Google Ads. E essa já é uma das grandes diferenças das outras campanhas e uma das grandes complicações de criar campanhas da rede Display aqui no Google Ads Editor.



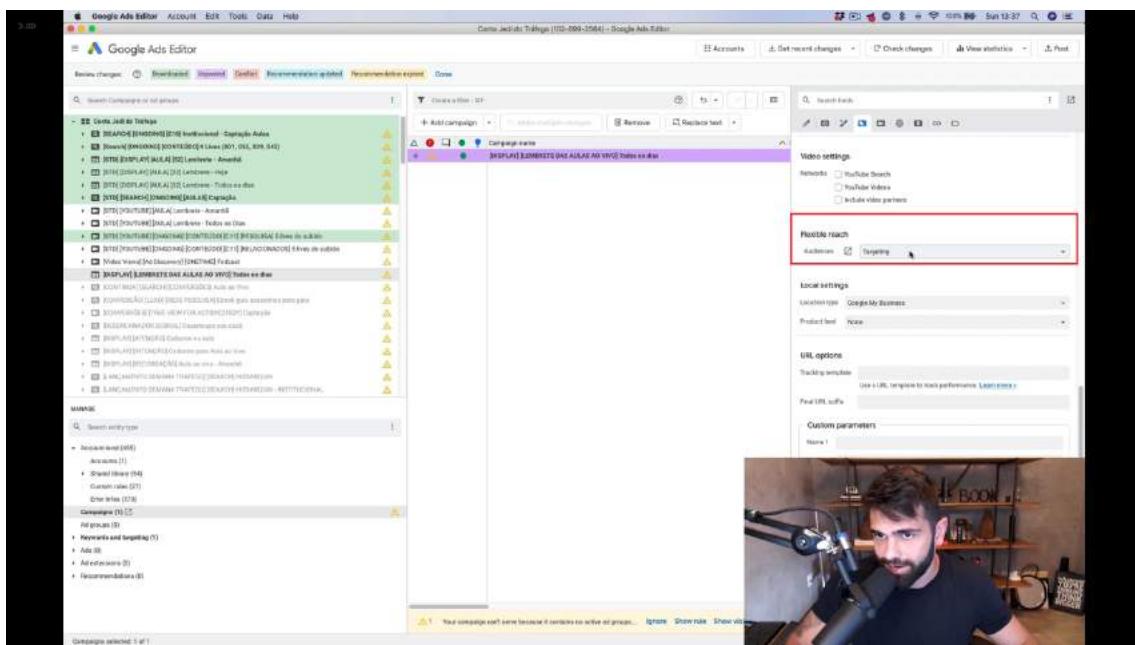
Não vou definir lances para nenhuma plataforma específica (1) e vou adicionar os idiomas para os quais quero anunciar como Inglês e Português (2). O país está selecionado de forma correta, para mim precisa ser Brasil (3)



E a última configuração que eu preciso fazer aqui é a do Flexible Reach que eu devo selecionar a opção Targeting.



Para todas as campanhas que não forem de rede de pesquisa você vai sempre usar o Targeting aqui nessa configuração. A opção observação só é usada para campanhas na rede de pesquisa.



Então com isso eu concluo as configurações da minha campanha. A próxima etapa é criar e configurar o meu primeiro grupo de anúncios.

► 3 – Criar e configurar grupo de anúncios (0'01")

Para criar o meu primeiro grupo de anúncios eu vou **clicar na segmentação Ad Groups (1)** para visualizar os grupos de anúncio dessa campanha que eu acabei de criar.

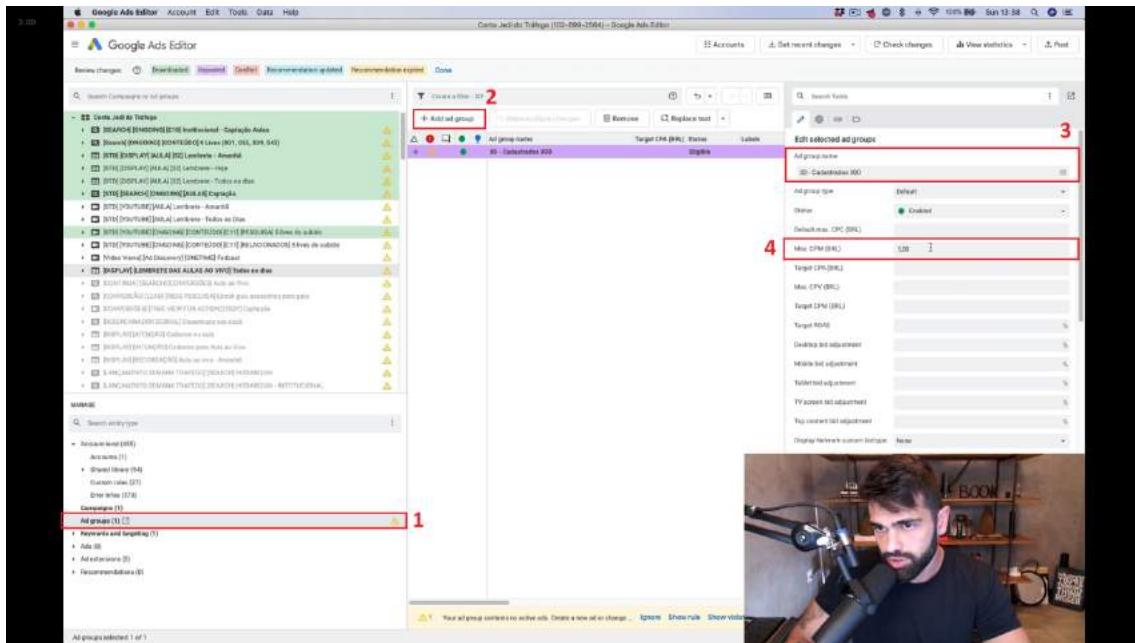
Uma vez dentro dos Grupos de anúncios, eu vou **clicar no botão +Add Ad Group (2)**. Com isso eu vou ter criado o meu primeiro grupo de anúncios.

Agora para configurá-lo, o primeiro passo vai ser **dar um nome para esse grupo. Vamos dizer que de acordo com a minha hierarquia de públicos, esse vá ser o meu OO – Cadastrados 30D (3)**.

Depois de dar nome ao grupo de anúncios eu vou **definir um lance de CPM que nessa campanha será um inicial de R\$ 5,00 (4)**. Na hora de criar a sua campanha, você vai decidir qual vai ser o seu CPM de acordo com o que você já rodou de campanhas.



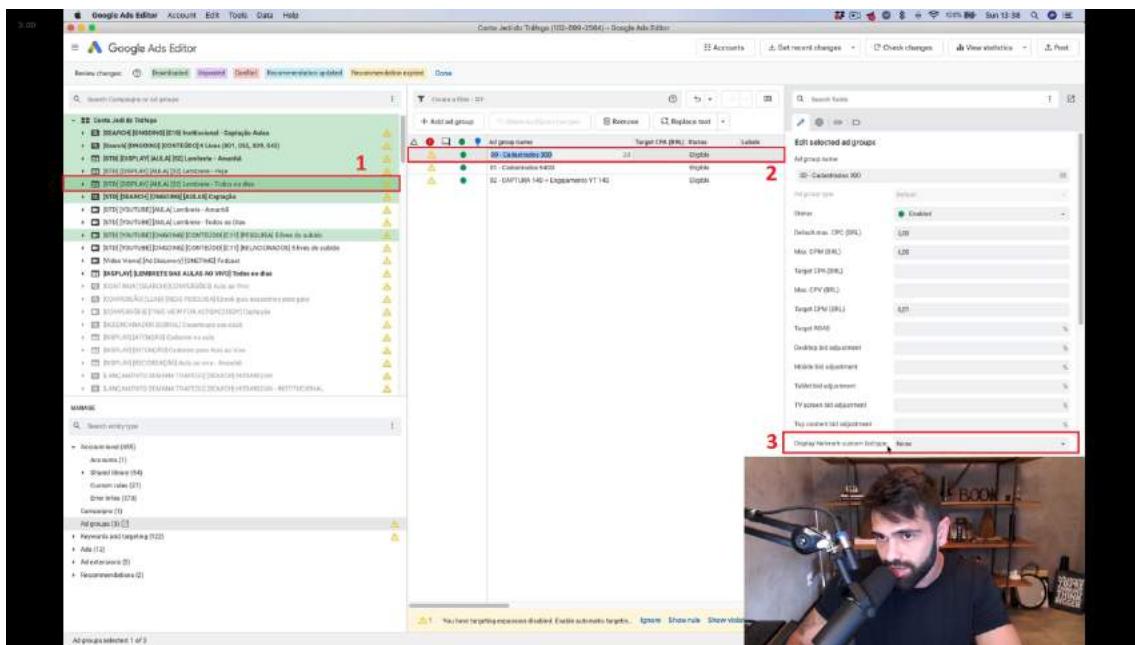
“Mas Pedro, eu nunca rodei uma campanha no Google Ads antes” – Então você não deveria estar criando campanhas no Google Ads Editor. Lembre-se que a gente só cria campanhas no Google Ads Editor quando nós já temos exemplos de campanhas criadas através do Google Ads.



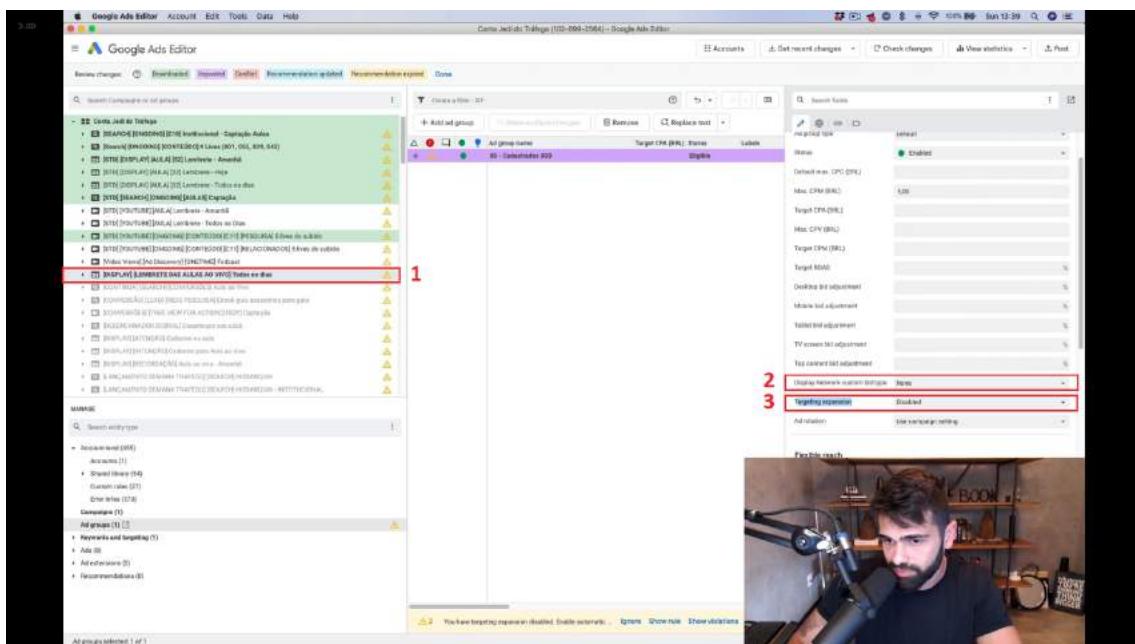
Como eu já defini o meu CPM, as demais configurações abaixo dele vão ficar zeradas – eu não vou mexer em nenhuma – até eu chegar em Display Network Custom bid Type.

Nessa configuração eu não sei o que eu devo escolher. Então como eu estou em dúvida, eu vou **voltar até uma campanha semelhante a que eu estou criando agora (1)** – nesse caso vou até uma campanha de display antiga – **dentro dessa campanha eu vou clicar em um dos grupos de anúncios (2)** e aí eu vou verificar qual configuração eu usei.

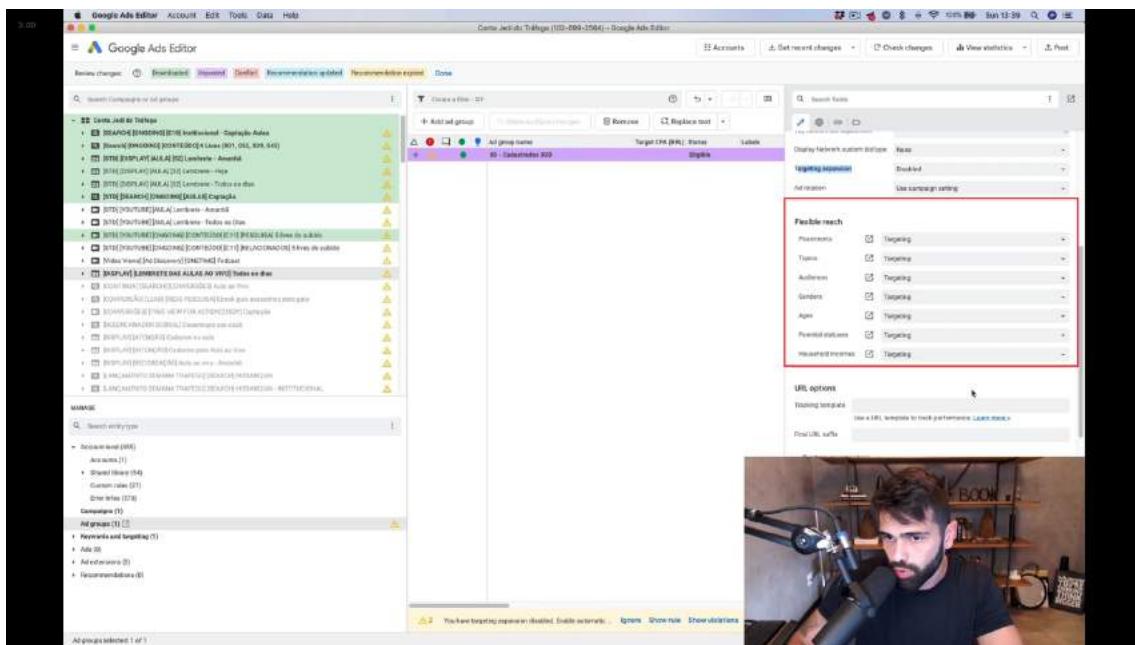
Nessa minha campanha antiga, em Display Network Custom bid Type eu selecionei a opção None (3)



Então agora que eu tenho a resposta para a minha dúvida, eu **volto para a minha campanha (1)** e vou **selecionar a mesma opção (None) para a configuração de Display Network Custom bid Type (2)**. E também já vou **desabilitar (disabled) a configuração de Targeting Expension (3)**



Seguindo, logo abaixo eu vou ter a **configuração Flexible Reach** e eu vou deixar todas as **opções como Targeting** porque eu quero anunciar para todos esses itens se eu incluir algum na minha campanha.

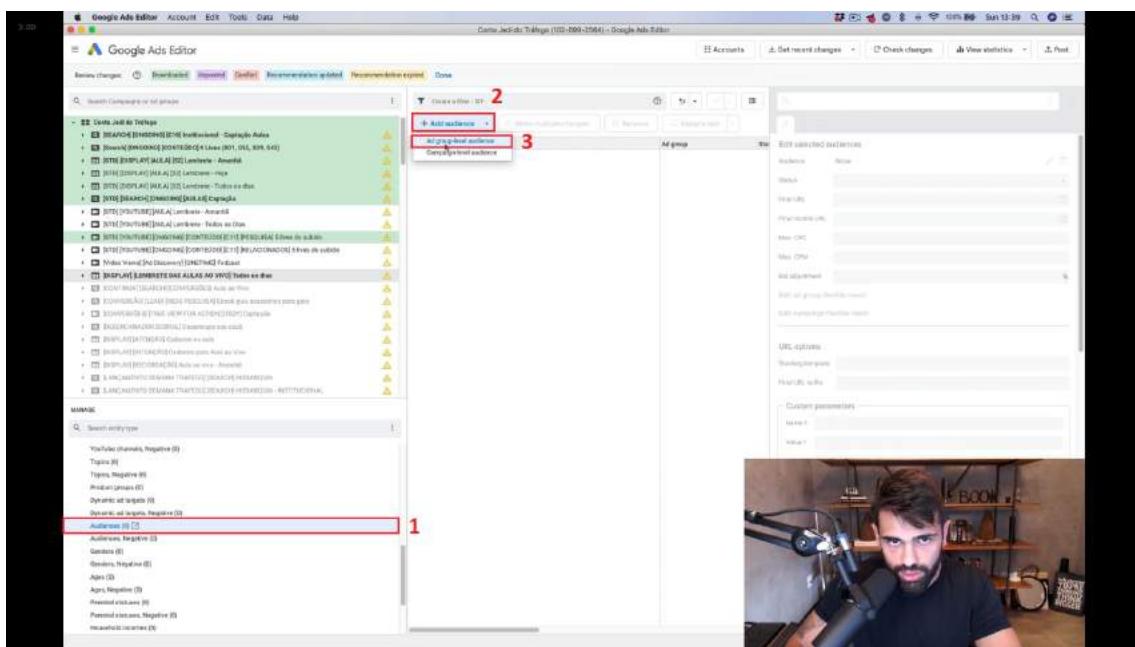


E com isso a configuração do meu grupo de anúncios está completa. Agora eu preciso configurar a segmentação desse grupo de anúncios.

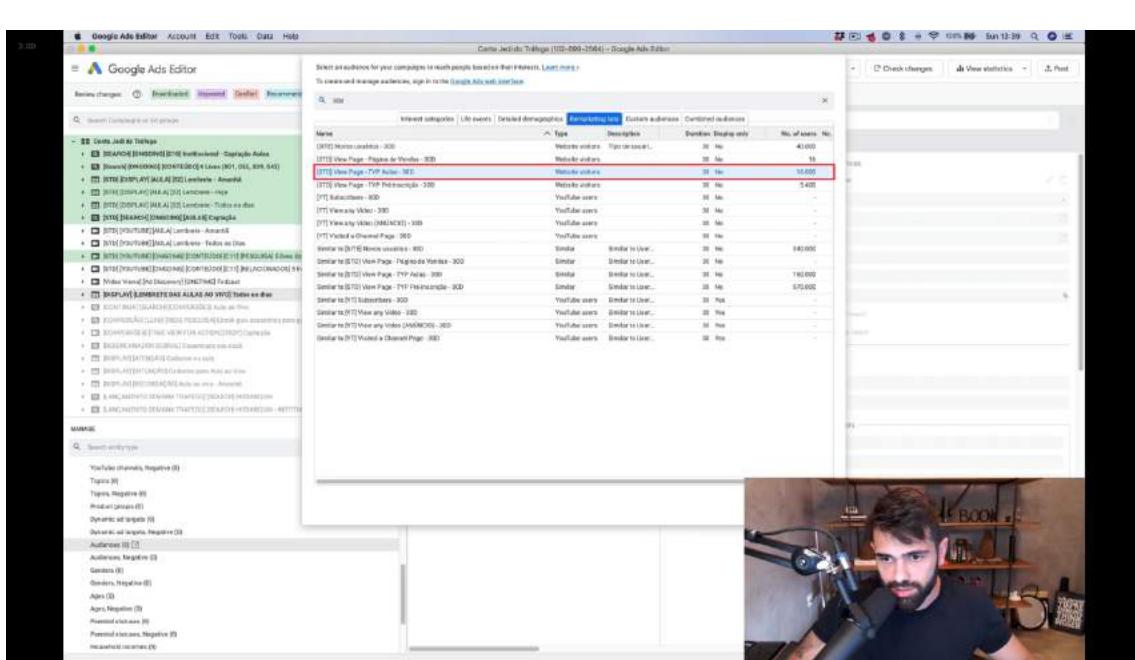
► 4 - Configurando segmentações do grupo de anúncios (05'10")

Para configurar a segmentação eu preciso ir até o menu de ramificações e selecionar a opção de segmentação desse grupo. Como esse é o meu grupo de anúncios 00 – Cadastrados 30D, qual é a segmentação que eu devo incluir? A segmentação que eu devo incluir aqui é a audiência formada pelas pessoas que se cadastraram na minha aula nos últimos 30 dias.

Então eu **através do menu de segmentações eu vou selecionar a opção Audiences (1)** e uma vez dentro das audiências, eu vou **clicar no botão +Add audience (2)**. Ao apertar no botão, eu terei duas opções para escolher e eu vou **clicar na opção Ad group-level audience (3)**

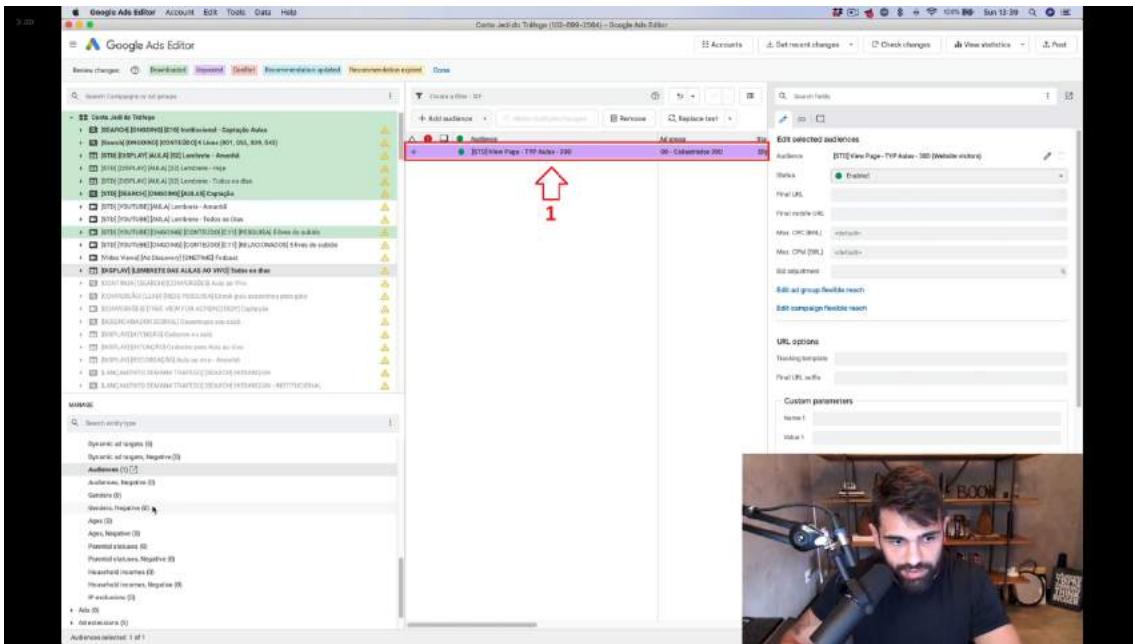


Ao fazer isso, vai surgir uma janela para que eu possa procurar e selecionar a audiência que eu desejo incluir no meu grupo de anúncios. Eu **seleciono a audiência correta e aperto no botão Ok para confirmar**



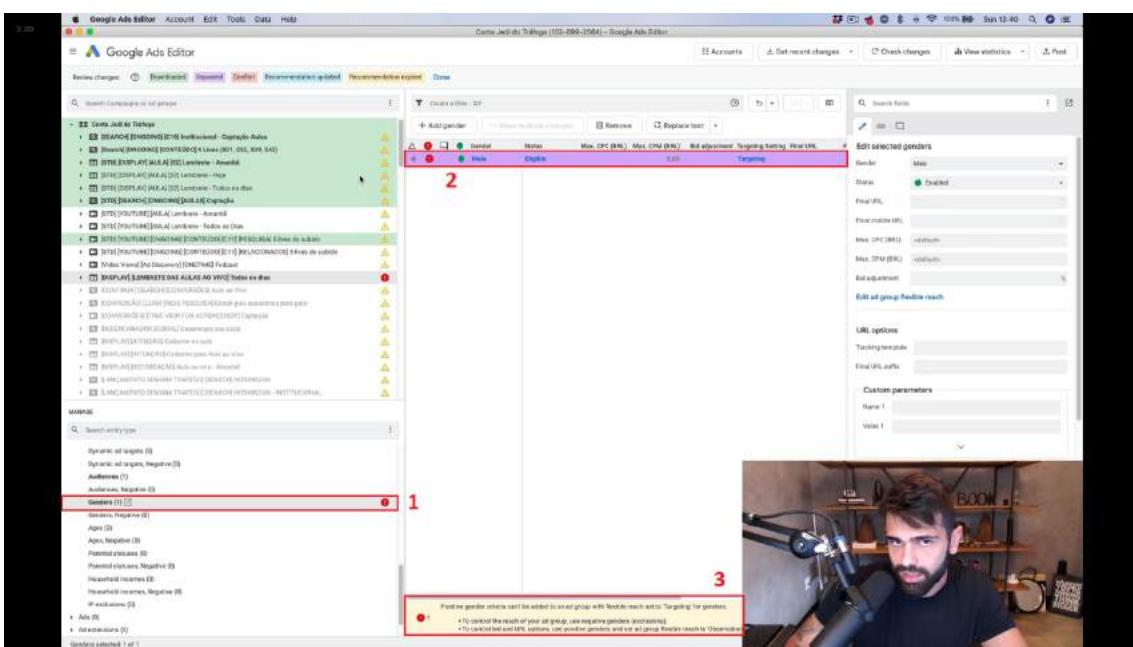
Com isso eu **vou ter adicionado a audiência para qual eu vou anunciar através desse grupo de anúncios (1).**

(1).



Eu tenho outras opções de configurações que eu posso fazer nas segmentações que é adicionar alguma segmentação negativa.

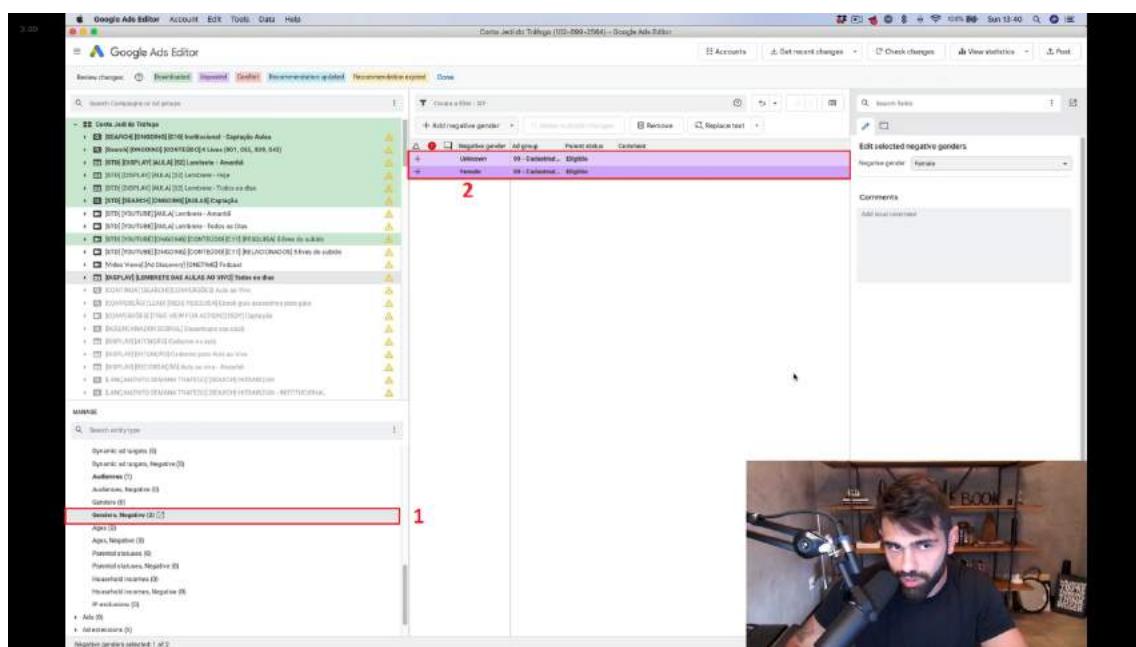
Vamos dizer que eu queira anunciar apenas para o gênero masculino. **Eu não posso ir até Genders (1) e adicionar o gênero para o qual eu quero anunciar (2)** porque o Google Ads Editor **acusa erro (3)**. Não é possível fazer uma segmentação positiva só para um gênero ou idade.





Se eu quero anunciar apenas para homens, eu **preciso ir até Genders, negative (1)** e **adicionar aqui um gênero negativo para mulheres (female) e para gêneros desconhecidos (unknown) (2).**

Fazendo isso, eu estarei excluindo da minha audiência quem cadastrou nas aulas nos últimos 30 dias pessoas cujo gênero seja feminino ou desconhecido, fazendo com que apenas pessoas com gênero masculino sejam atingidas pelos anúncios deste grupo de anúncios. Mas no meu caso a única coisa que eu quero fazer é adicionar apenas a audiência, portanto eu vou excluir essa segmentação negativa de gênero.



E com isso eu concluo a configuração de segmentações desse meu grupo de anúncio. Agora resta criar e configurar os anúncios deste grupo de anúncios.

5 – Criar e Configurar anúncios no conjunto de anúncios (06'55)

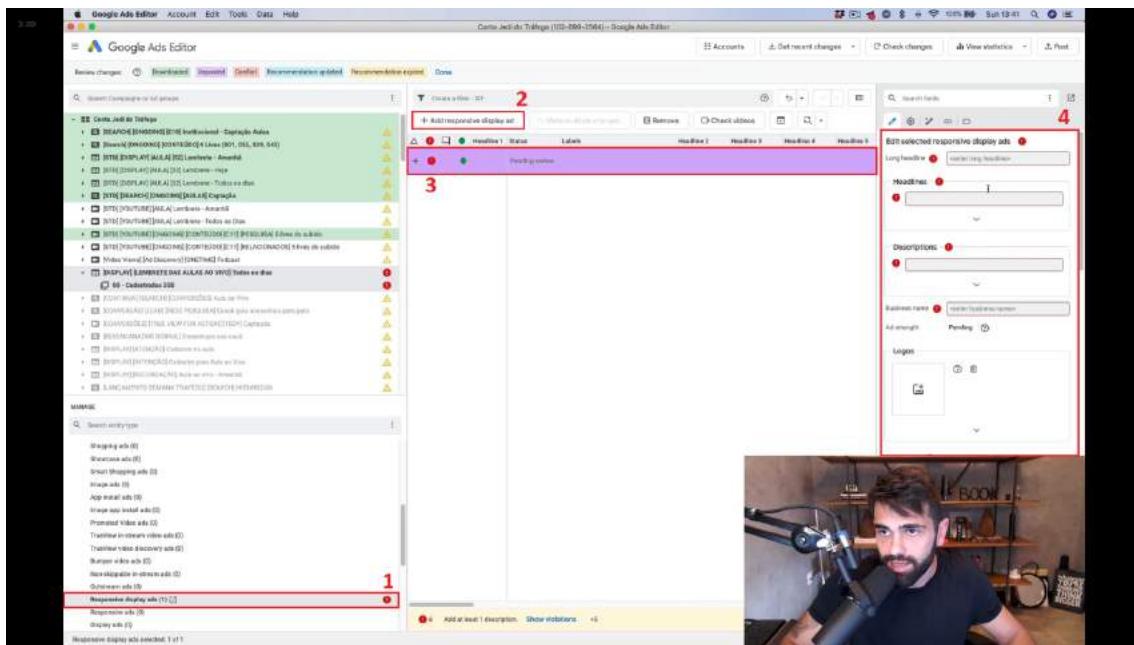
Nas campanhas de Display nos temos dois tipos de anúncios que são:

- Anúncios responsivos da rede display
- Anúncios de imagem da rede display

Vou começar pelos anúncios responsivos. Primeira coisa a fazer é **selecionar a opção Responsive display ads no menu de ramificações (1)**. Após fazer isso, eu **vou clicar no botão**

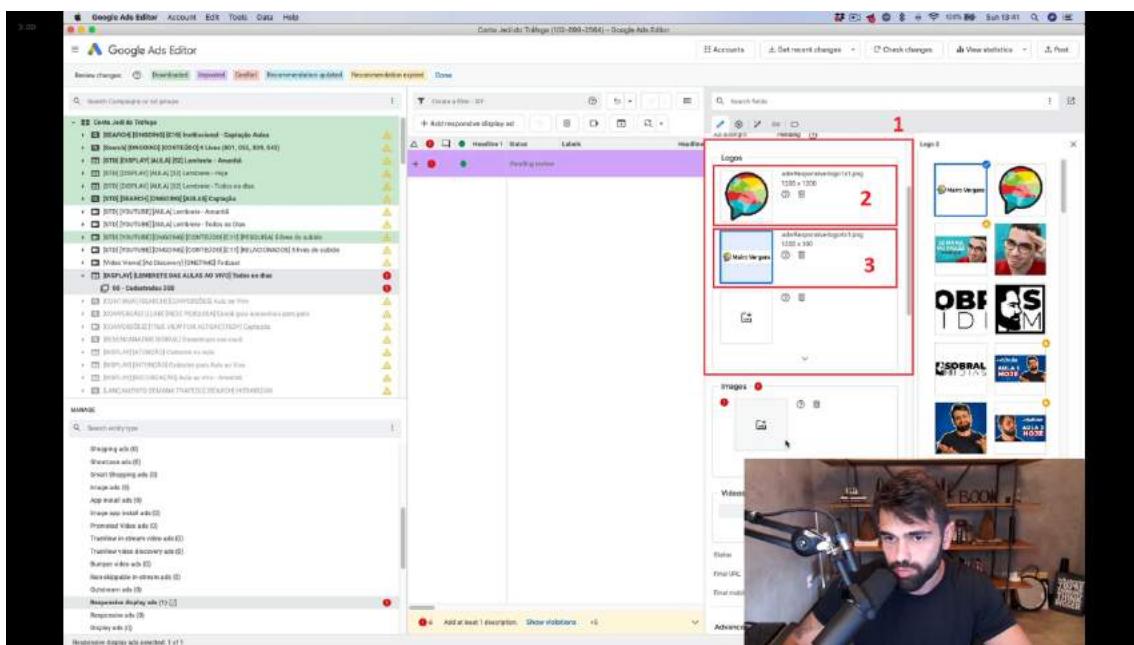


+Add responsive display ad (2) e com isso vou **adicionar o meu primeiro anúncio (3)**. O anúncio vai ser adicionado no grupo de anúncios e agora **precisa ser configurado (4)**



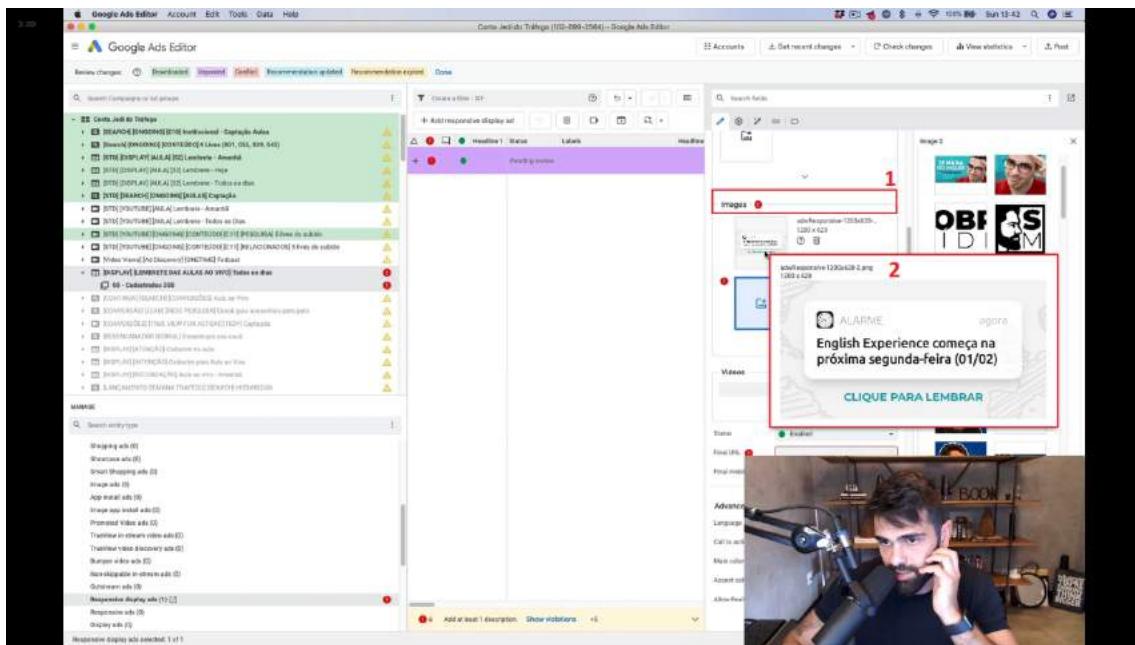
Eu não tenho aqui os meus criativos para usar neste anúncio, então vamos fingir que esse seja um anúncio do Mairo. Então primeiro eu vou começar subindo as imagens desse anúncio.

As primeiras imagens que eu vou subir são os **Logos (1)**. Um deles vai ser **quadrado 1:1 (2)** e a outra imagem vai ser um **logo retangular 4:1 (3)**.

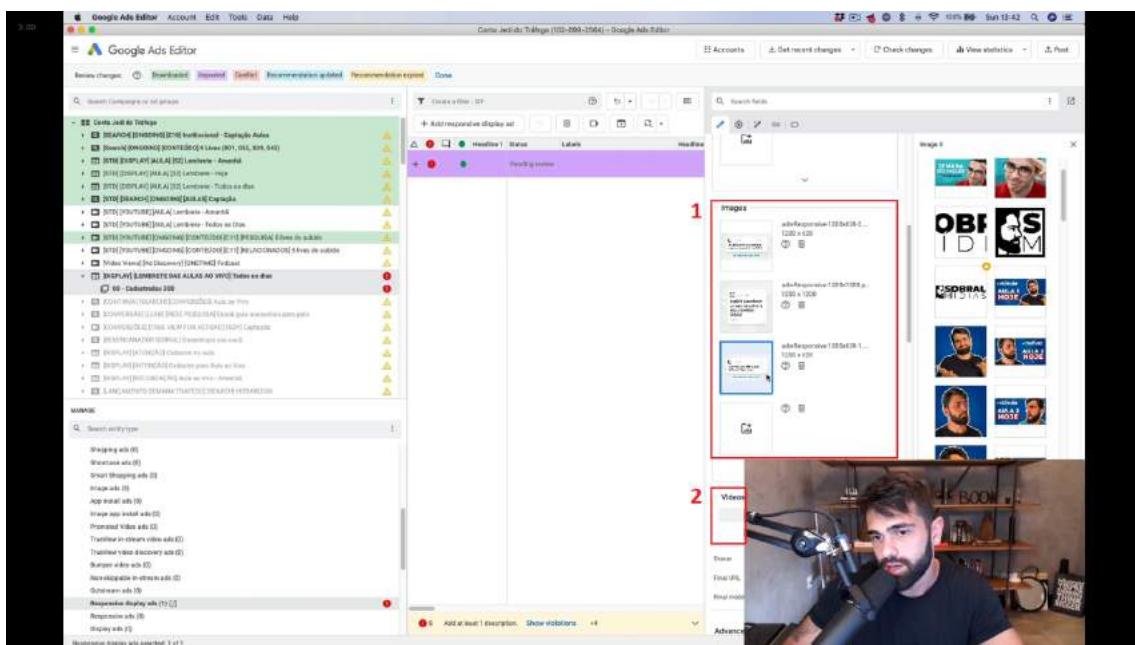




Depois de subir os logos eu **vou subir as Imagens do anúncio (1)**. Eu posso subir eles através do banco de imagens ou através de upload direto do computador. Eu também **consigo ter um preview da imagem em um tamanho maior colocando o mouse em cima da imagem (2)**



Eu posso subir aqui imagens quadradas e retangulares e posso adicionar mais de uma imagem. **Aqui eu adicionei duas imagens retangulares e uma quadrada (1)**. Eu ainda tenho a **opção de adicionar a URL de um vídeo (2)**

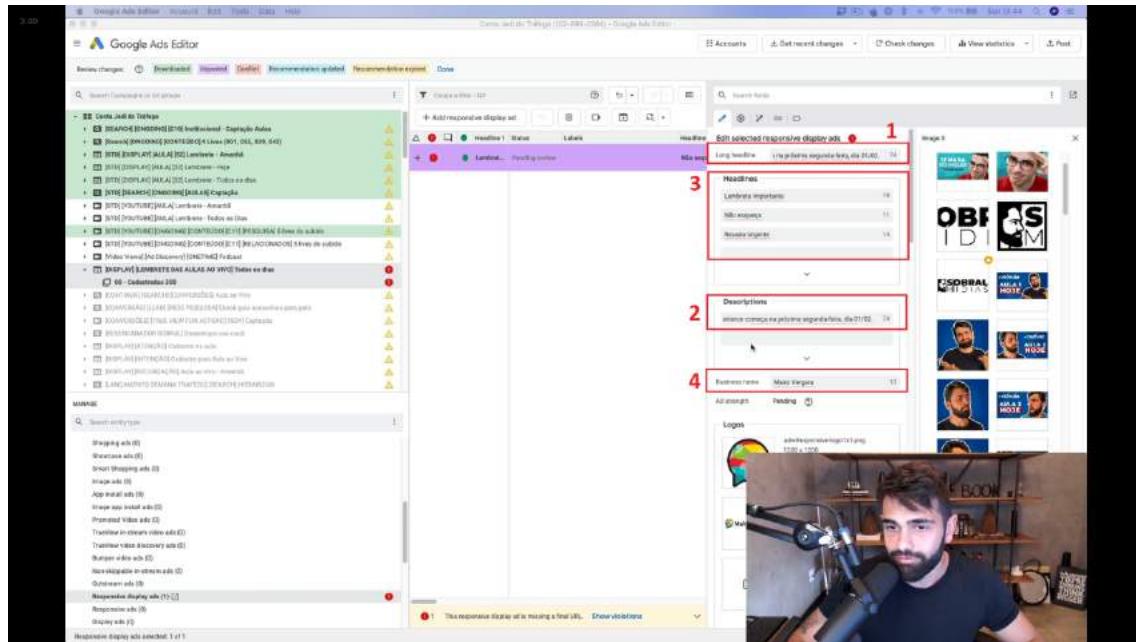




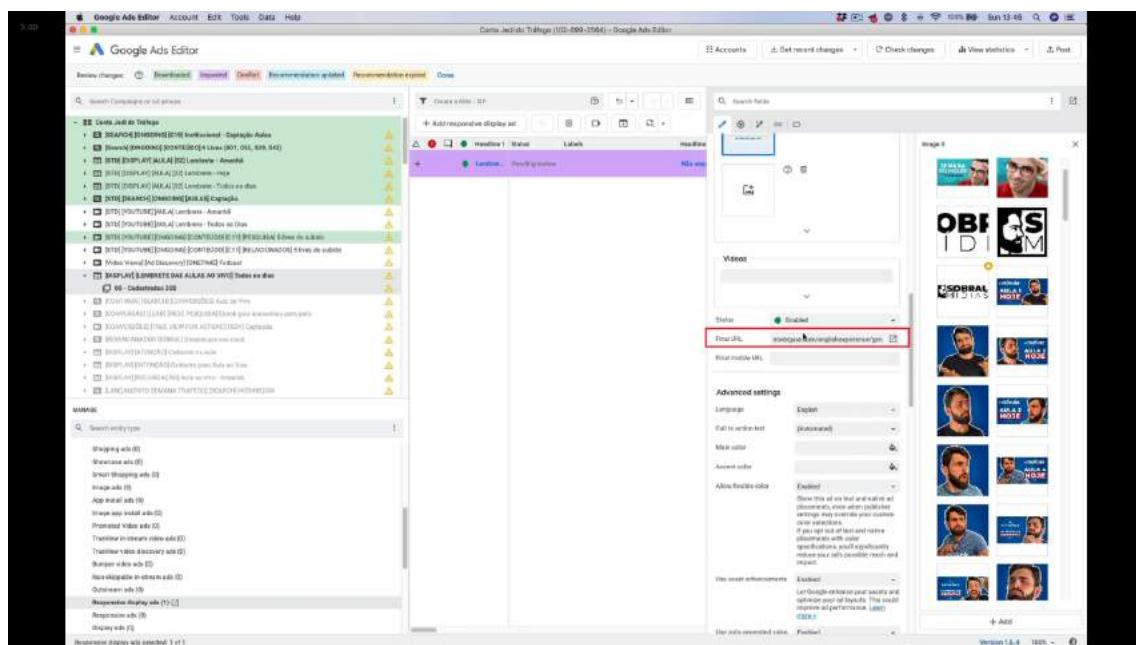
Agora eu vou lá para o início das configurações para preencher as informações do anúncio.

Primeiro eu vou fazer uma Long Headline (1).

Para fazer a descrição, eu sempre uso o mesmo texto da Long Headline (2). Já as headlines são os textos curtinhos (3). E por fim eu vou colocar aqui o nome do negócio (4)



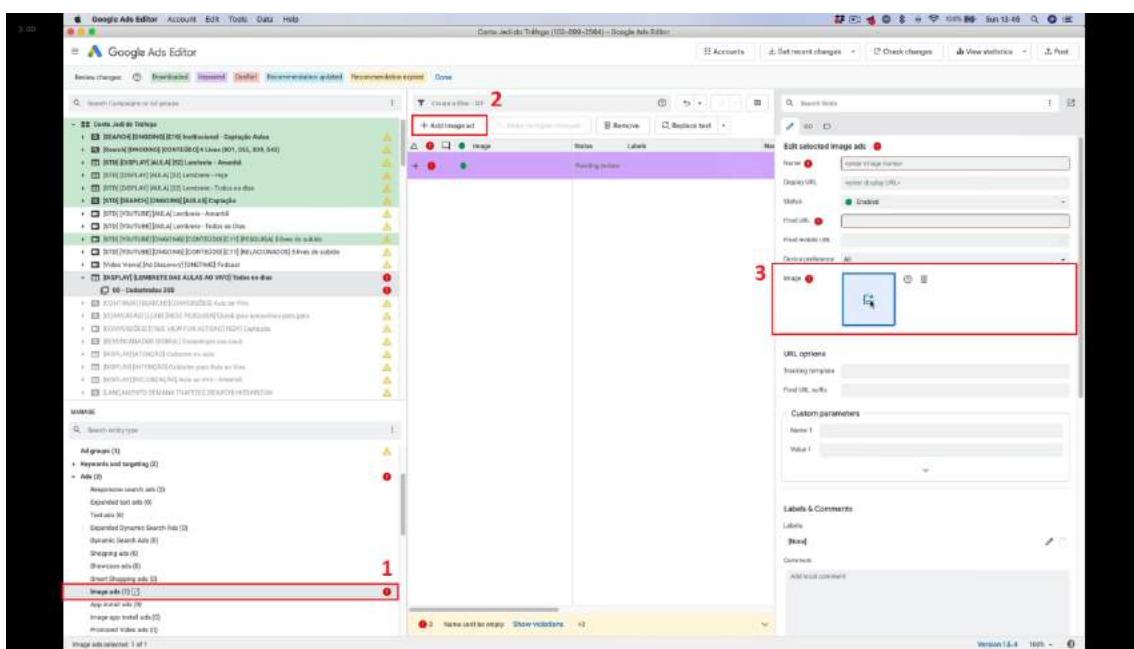
E por fim, mais abaixo eu tenho a **configuração Final URL (1)** que é onde eu vou colocar o link da página para a qual eu quero que as pessoas que clicarem no meu anúncio sejam direcionadas.



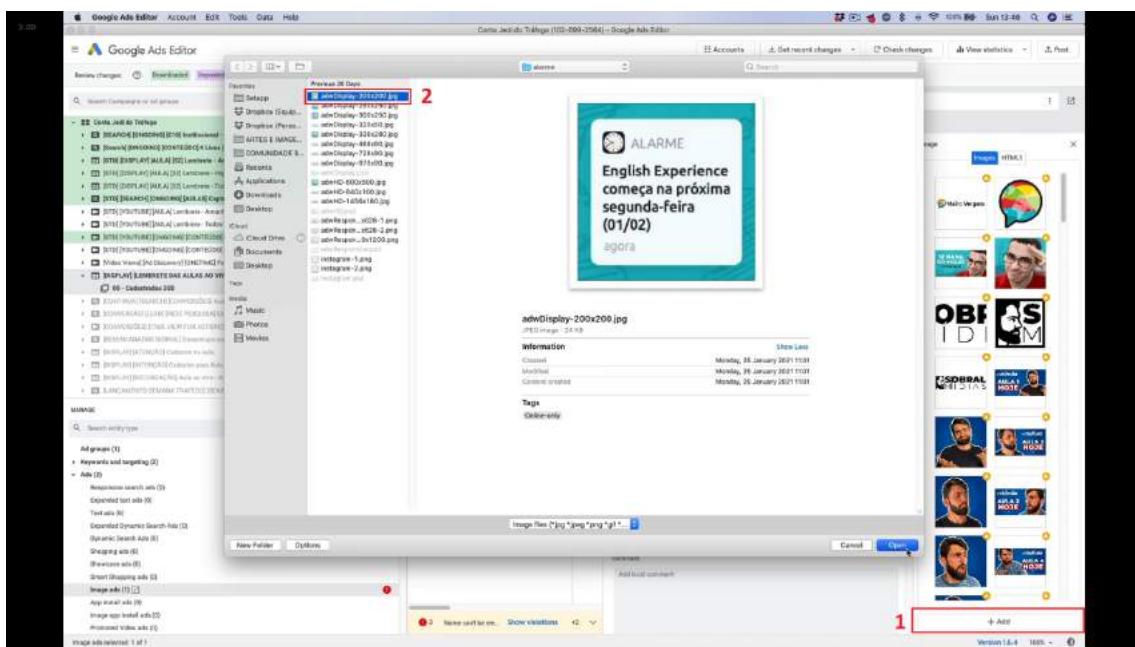


Agora o meu anúncio responsivo está pronto e falta apenas eu fazer o meu anúncio de imagem. Para criar o meu anúncio de imagem eu vou **selecionar a opção Image Ads (1)** e uma vez dentro da ramificação, eu vou **clicar no botão +Add image ad (2)** para adicionar o meu anúncio de imagem.

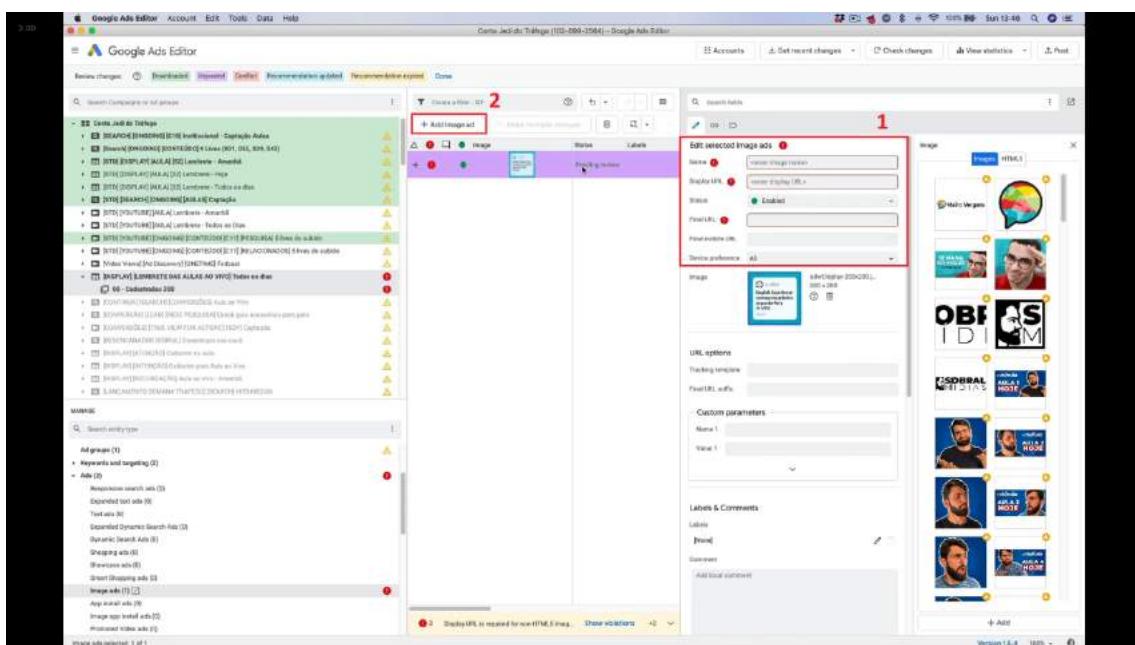
Agora que começa o problema. Com o meu anúncio criado, eu preciso configura-lo e a primeira que eu vou fazer é adicionar os criativos de imagem, para isso eu clico para **adicionar uma imagem (2)**



Porém, quando eu clico em adicionar imagem, eu preciso selecionar as imagens uma por uma. Então eu **vou apertar no botão +Add (1)** e quando abrir a janela para eu buscar a imagem que eu quero adicionar, **eu só vou poder selecionar uma por vez (2)**.



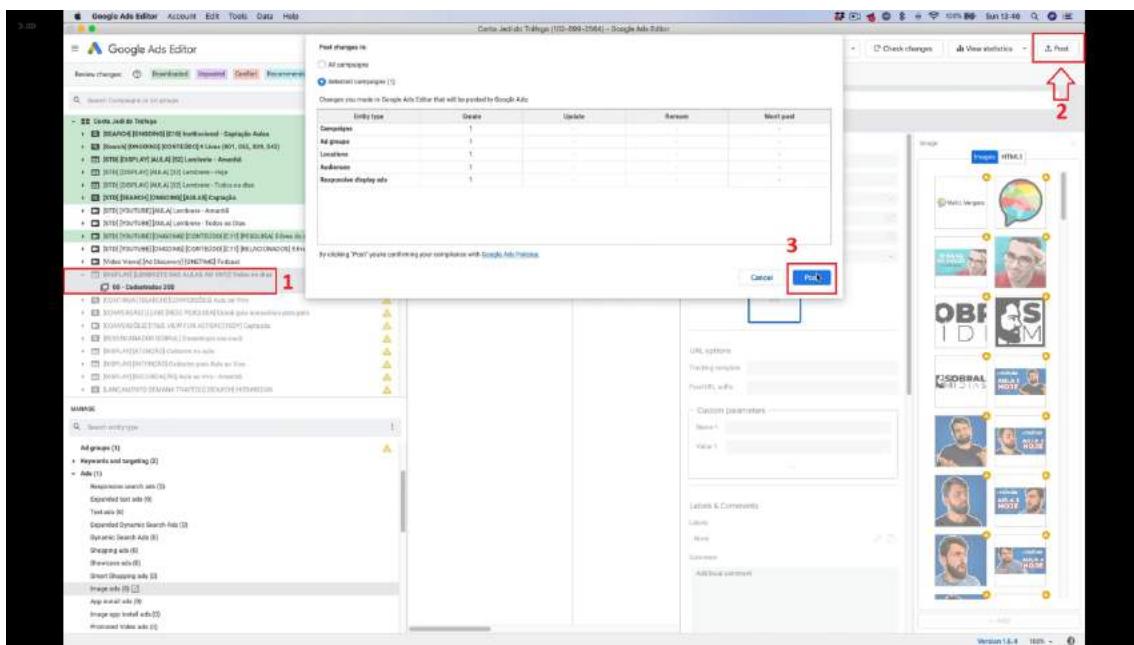
Após subir a imagem eu vou preencher as informações desse anúncio (1) e depois para fazer os restantes eu vou ter que repetir o processo adicionando um novo anúncio (2), subindo outra imagem, preenchendo outra vez as informações. Isso faz o processo de criar anúncios de imagem no Google Ads Editor ser extremamente lento.



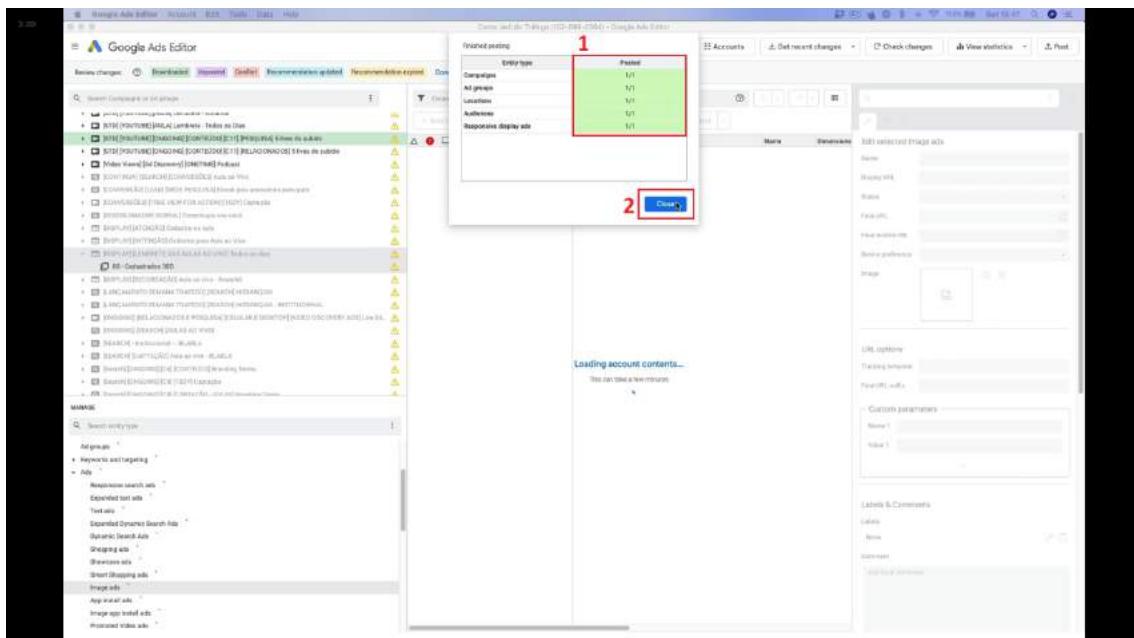
Então o que a gente vai fazer? Nas campanhas de Display, a gente só vai subir pelo Google Ads Editor os anúncios responsivos e os anúncios de imagem a gente vai subir lá através do Google Ads.



Então eu vou subir essa campanha para a plataforma online, ou seja, para a minha conta de anúncio do Google Ads. **Para subir a campanha eu vou selecioná-la (1)** e com ela selecionada eu vou **clicar no botão Post (2)**. Ao fazer isso, vai surgir uma janela para mostrar o que vai ser publicado e eu só preciso **apertar no outro botão Post (3)**



Fazendo isso o Google Ads Editor vai começar a publicar a minha campanha. **Quando ficar tudo verinho (1)** é sinal de que a campanha já foi publicada e eu posso **apertar no botão Close (2)**





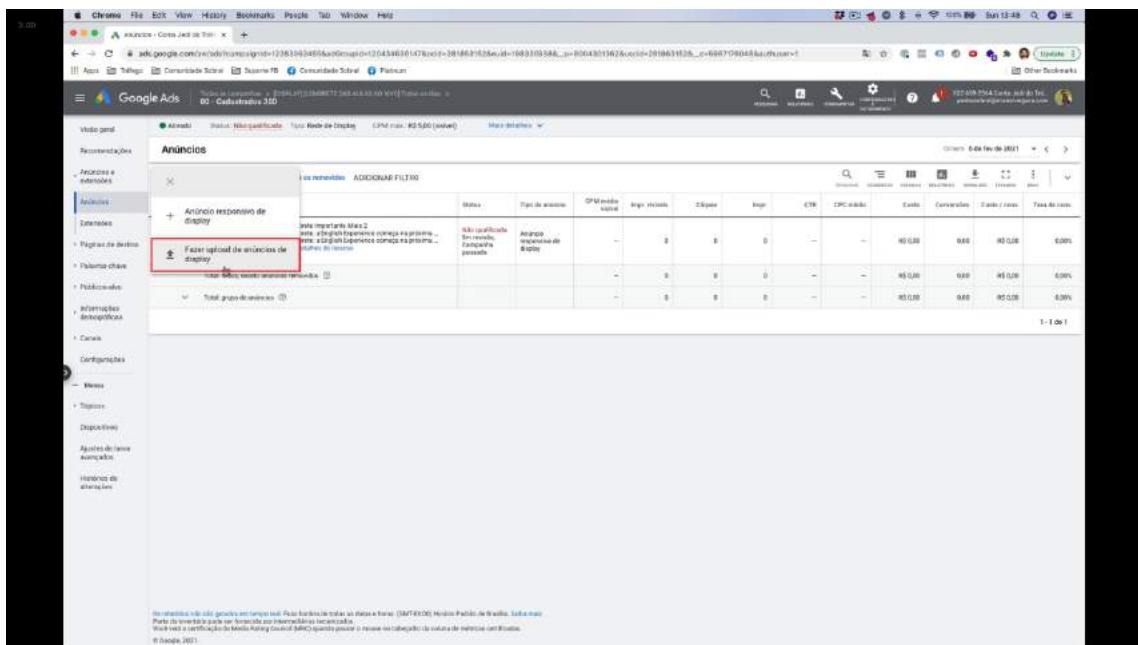
Agora no Google Ads eu vou localizar essa campanha que eu subi e entrar nela

Nome	Status	Budget	Conversões	Clicks	Impressões	CTR	CPM
DISPLAY IMPORTANTE MAIS 2	Ativado	R\$ 3.200,00	0	0	0	0%	—
DISPLAY IMPORTANTE MAIS 2 (versão 2)	Ativado	R\$ 3.200,00	0	0	0	0%	—
Total campanha R\$ 6.400,00		R\$ 6.400,00	0	0	0	0%	—
Total conta R\$ 6.400,00		R\$ 6.400,00	289,00	43,347	42.864.491	1,00%	61,93%

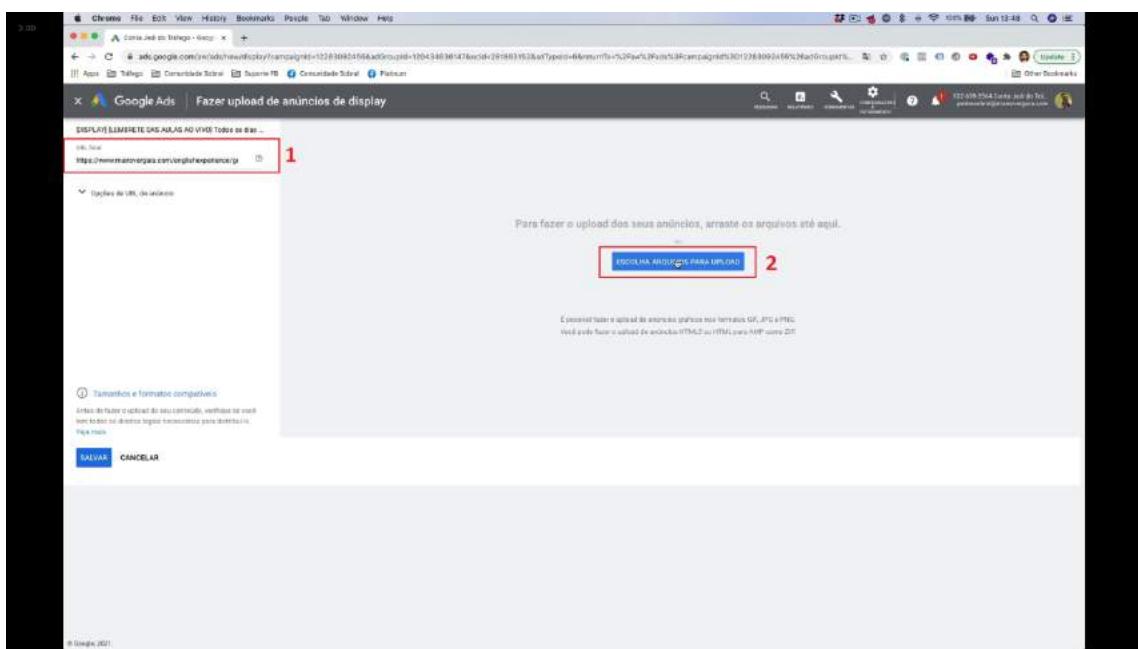
Estando dentro da campanha, eu vou **entrar no meu grupo de anúncios (1)** e dentro do meu grupo de anúncios eu **vou ter o anúncio que eu já criei (2)**. E aqui eu vou **clicar em criar anúncio (3)**

Nome	Tipo de anúncio	CPM mobile	Clicks	Impressões	CTR	CPC mobile	Clicks	Conversões	Clicks / Conversions	Custo de clique
Lançamento Importante Mais 2	Display	R\$ 0,00	0	0	0%	—	0	0	0,00%	R\$ 0,00
Total anúncio, todos anúncios removidos		—	0	0	0%	—	0	0	0,00%	—
Total grupo de anúncios		—	0	0	0%	—	0	0	0,00%	—

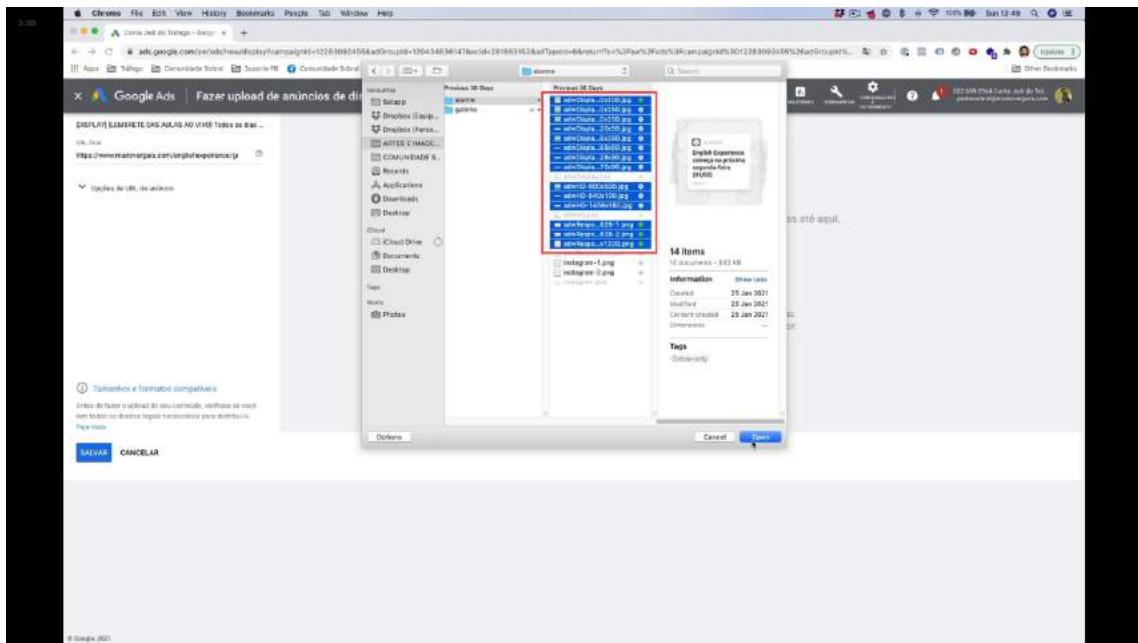
Quando eu clicar em criar anúncio, eu vou ter duas opções e eu vou **escolher Fazer upload de anúncios de display**



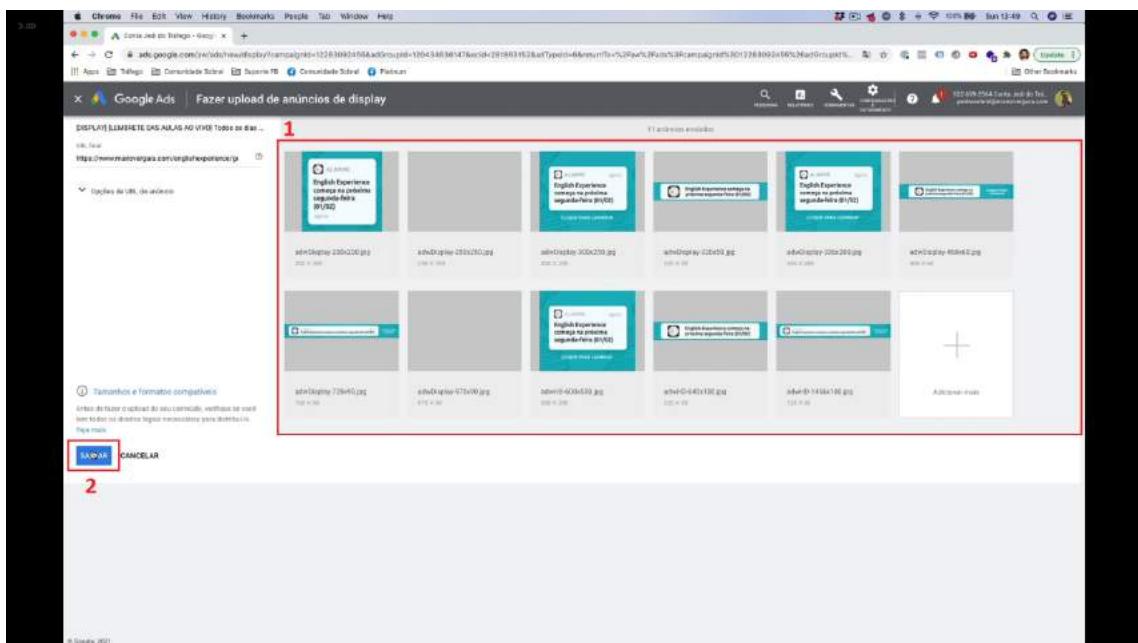
Agora eu vou ser direcionado para uma nova página. Nessa nova página eu **vou inserir a minha URL final (1)** e em seguida eu vou **clicar no botão Escolha arquivos para upload (2)**



E é aqui que o processo fica mais rápido, porque ao contrário do que acontece quando eu vou fazer esse tipo de anúncio no Google Ads Editor que eu preciso fazer cada anúncio por vez, **aqui no Google Ads eu consigo selecionar todas as imagens de uma vez.**



Depois que eu selecionar as imagens que eu quero usar, ele vai **subir todas ao mesmo tempo (1)** e assim que estiver concluído o upload eu **aperto no botão salvar (2)**



Agora que eu subi todas as imagens na minha campanha, eu vou voltar para o Google Ads Editor porque eu preciso criar um outro conjunto de anúncios e criar um novo conjunto de anúncios é mais rápido pelo Google Ads Editor do que pelo Google Ads.



The screenshot shows the Google Ads Editor interface with a list of ads. The left sidebar includes sections for 'Anúncios', 'Estados', 'Palavras-chave', 'Palavras-chave', 'Informações demográficas', 'Cores', 'Configurações', 'Metas', 'Topicos', 'Depositos', 'Ajustes de banco', and 'Histórico de alterações'. The main area displays a table of ads with columns for 'Status', 'Tipo de anúncio', 'CPM médio atual', 'Impressões', 'Clique', 'MTR', 'CTR', 'CPC médio', 'Custo', 'Custo por clique', and 'Taxa de conversão'. The ads listed are: 'Anúncio importante Mais 2' (Status: Não qualificado, tipo: Texto, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-640x100.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-400x600.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-140x190.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-190x190.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-720x160.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-190x160.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), 'adHD-320x180.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00), and 'adHD-100x150.jpg' (Status: Não qualificado, tipo: Imagem, Custo: R\$ 0,00).

Só que voltando para o Google Ads Editor, **dentro do meu conjunto de anúncios (1)** não vai ter nenhuma dessas imagens que eu acabei de subir, por quê? Porque eu preciso baixar as alterações que eu fiz online.

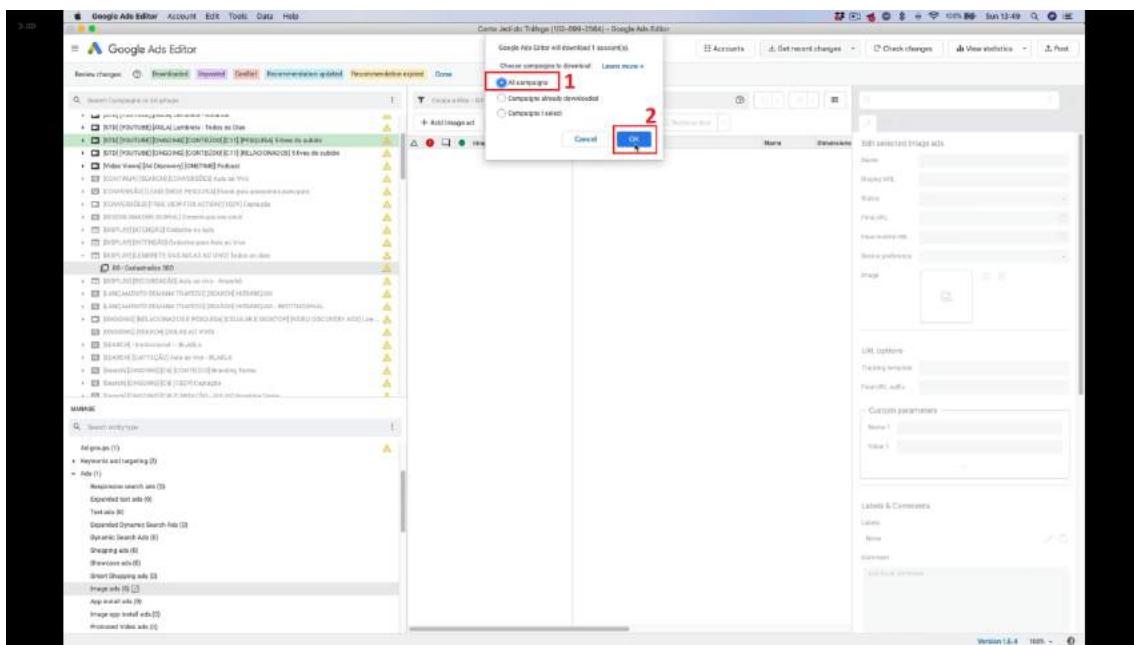
Então eu vou baixar as alterações **clicando em Get recent changes (2)** e **selecionando a opção**

More data (3)

The screenshot shows the Google Ads Editor interface with a 'Get recent changes' dialog box open. The dialog box has a 'Recent changes' dropdown (2) and a 'More data' button (3). The main interface shows a tree view of campaign structures and a detailed view of a specific ad. The detailed view includes fields for 'Name', 'Status', 'Labels', 'Image', 'URL', 'Tracking template', 'Parameters', 'Labels & Comments', and 'Labels'. The 'Parameters' field shows 'Name 1' and 'Value 1'. The 'Labels' field shows 'Name' and 'Value'.



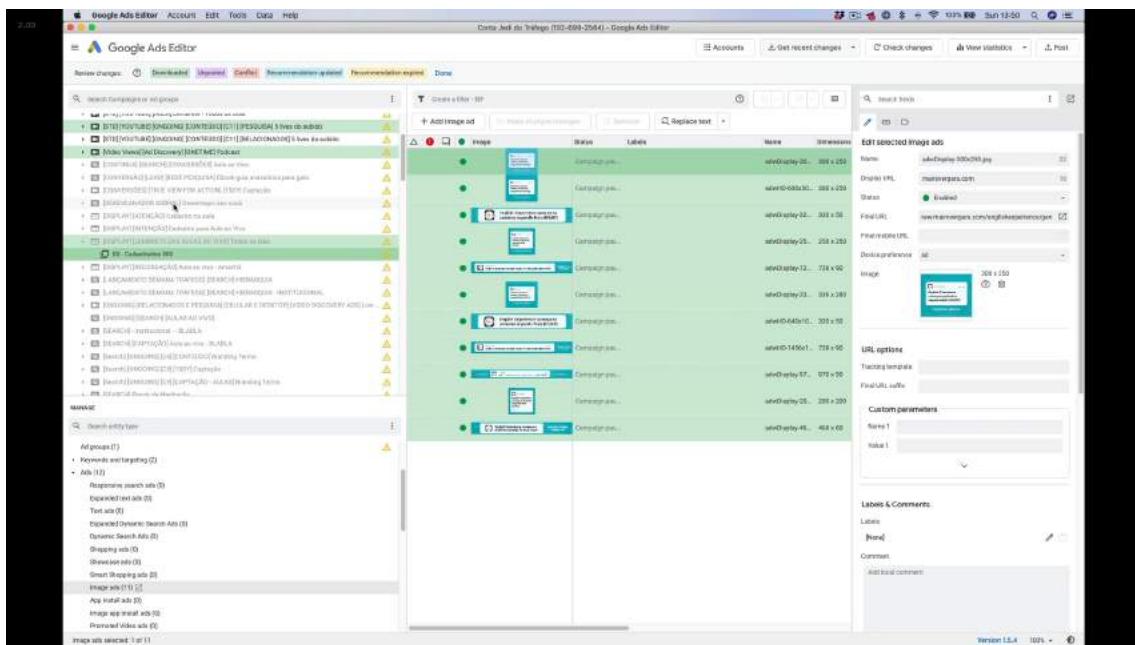
Vai abrir uma janela perguntando quais dados eu desejo baixar e eu vou **escolher todas as campanhas (1)** e concluir **clicando em Ok (2)**



E qual que é o grande aprendizado aqui? É que você não tem que fazer tudo através do Google Ads Editor. A máxima performance em subir campanhas do Google é trabalhar em conjunto, combinando o Google Ads Editor e o Google Ads.

Ai para fazer isso da melhor forma você vai precisar desenvolver suas próprias metodologias, seus próprios passo a passo com a finalidade de subir as campanhas de forma mais efetiva. O que eu estou te passando aqui é o meu passo a passo e talvez tenha gente que olhe e pense “eu faria diferente”.

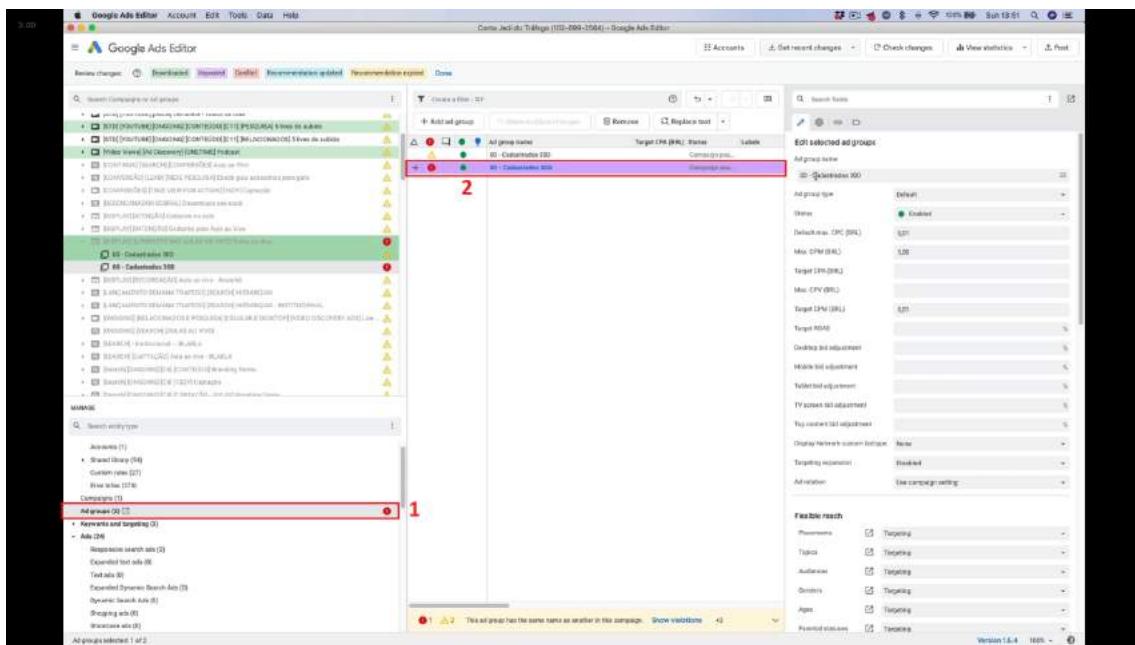
Mas continuando, após eu baixar eu vou ter aqui todos os anúncios que eu subi lá no Google Ads. E tudo o que eu subi que é novo aqui no Editor, vai ficar sublinhado com a cor verde.



Então agora os meus anúncios estão todos prontos e eu posso partir para a criação dos outros grupos de anúncio dessa campanha.

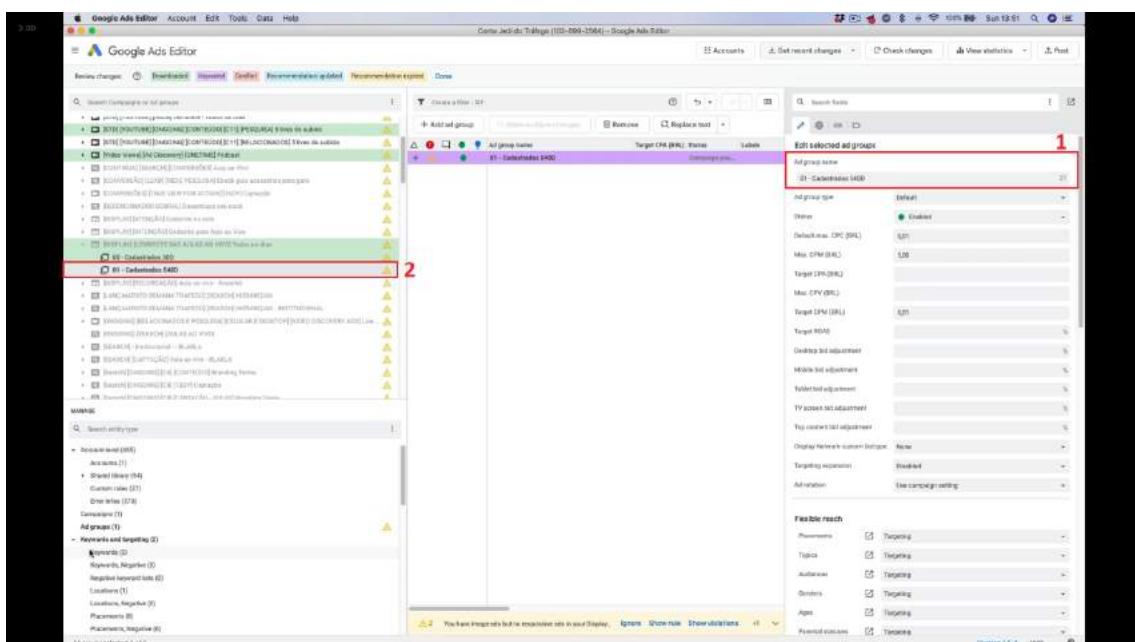
► 5 – Criar os demais grupos de anúncio (17'05")

Agora eu vou começar a criar os meus próximos grupos de anúncios. Vou **voltar para os grupos de anúncio usando o menu de ramificações (1)** e **duplicar o meu primeiro grupo de anúncios (2)**.



Agora que eu dupliquei o meu primeiro grupo de anúncios, eu vou editar o nome dele. Esse vai ser o segundo grupo da minha hierarquia, então **vou nomeá-lo 01 - Cadastrados 540D (1)**.

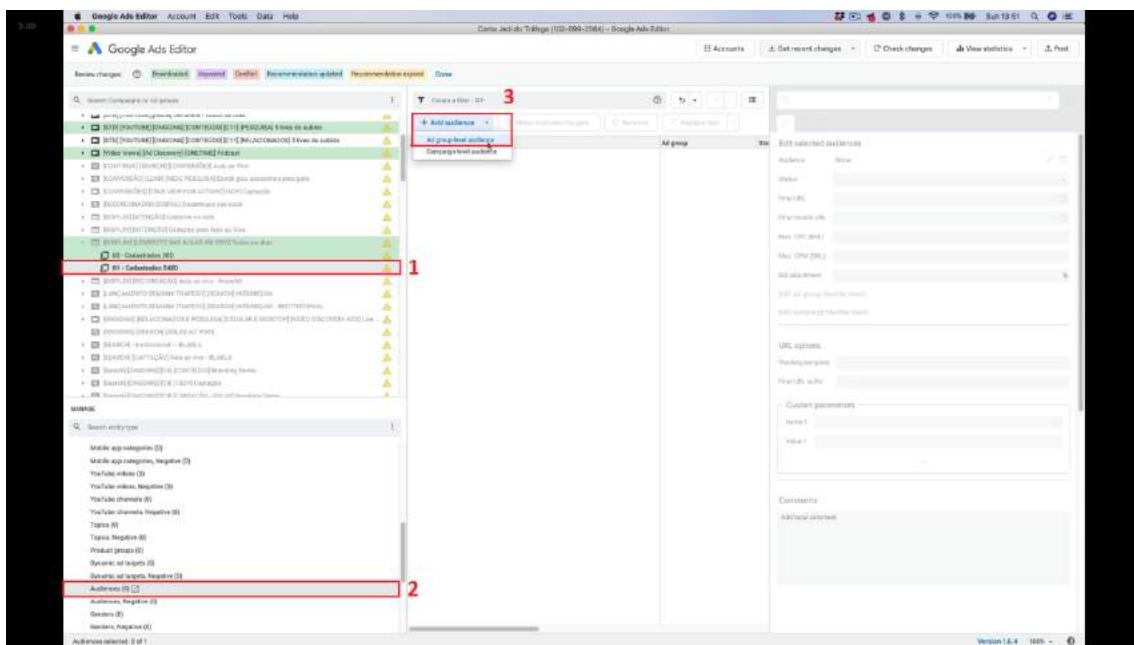
Depois de nomeá-lo, eu **vou até o menu de seleção e vou clicar apenas nele (2)** para que eu possa fazer as demais configurações desse grupo.



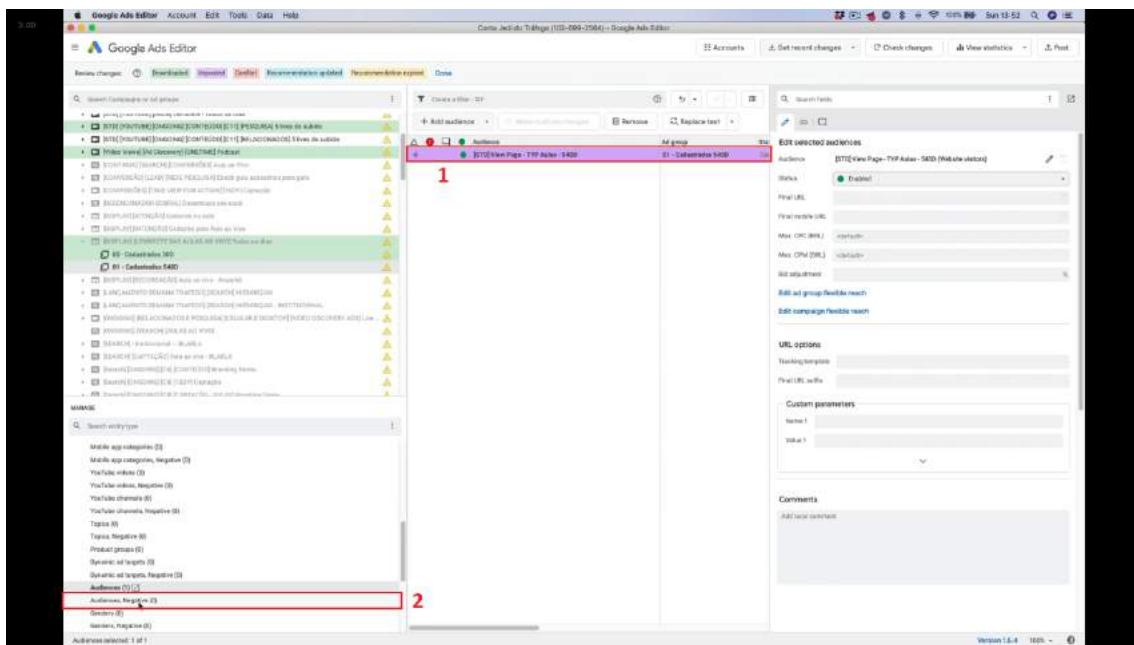
Agora que eu **estou com apenas o grupo de anúncios 01 - Cadastrados 540D selecionado (1)**, eu vou até o **menu de ramificações e selecione as Audiências (1)**. Dentro das audiências eu vou



apagar a audiência que está incluída aqui - que é a dos cadastrados 30D - e vou **apertar no botão +Add audience seguido pela seleção da opção Ad group-level audience (3)**

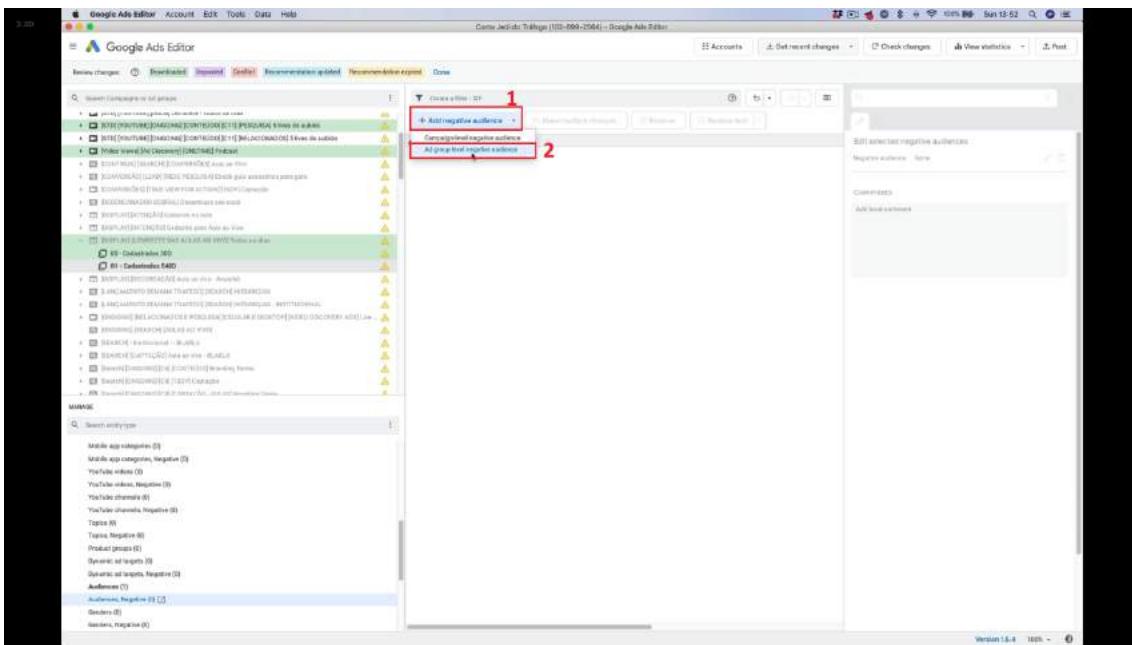


Depois de adicionar a audiência desse grupo de anúncios (1) eu vou ir até o menu de ramificações e **selecionar a opção Audiences, negative (2)** para que eu possa adicionar a exclusão.

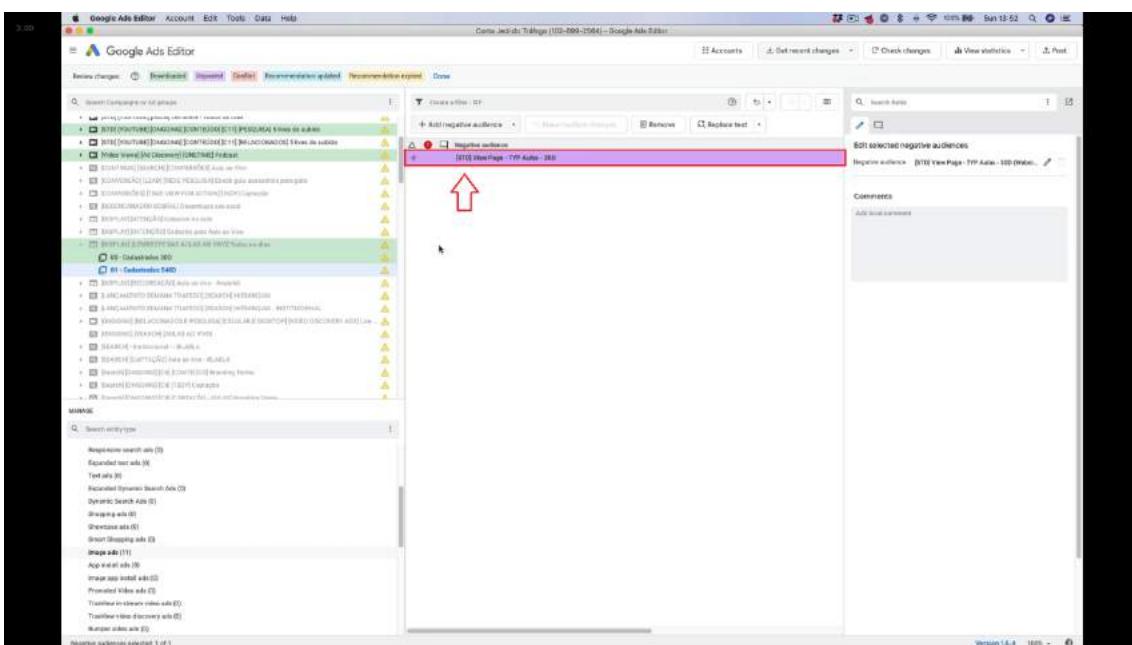




Dentro das audiências negativas eu vou **clicar no botão +Add negative audience (1)** e **selecionar a opção Ad group-level negative audience (2)**

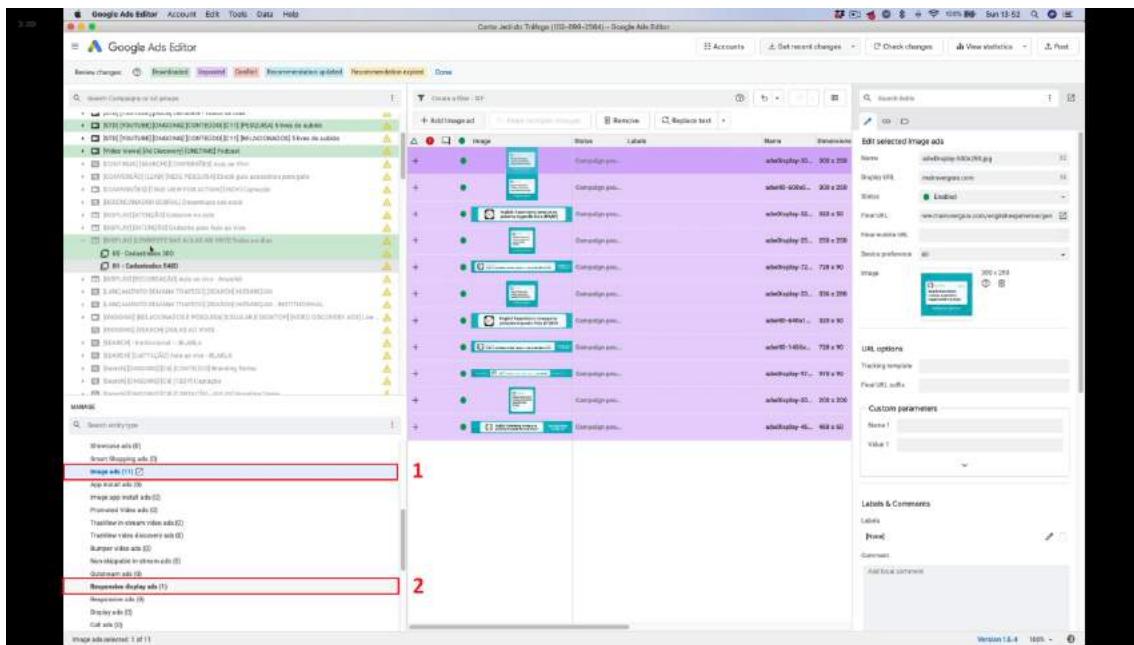


Aí basta eu adicionar o público que está incluído no grupo de anúncios anterior a essa, que é o 00 - cadastrados 30D.





E com isso o meu grupo de anúncios já está pronto. **Ele já veio com todos os anúncios de imagem que eu subi lá no Google Ads (1) e com o anúncio responsivo que eu já havia criado anteriormente (2)**

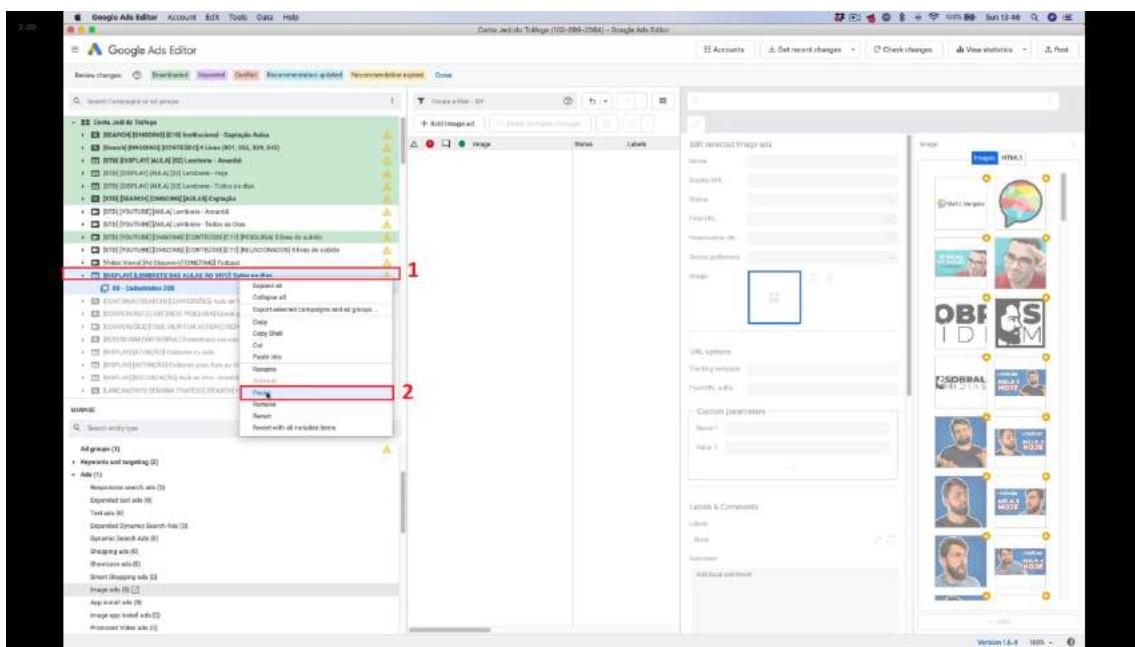


Agora é só revisar e publicar para a campanha começar a rodar. E essa foi a última aula da série de aulas sobre como criar campanhas do zero no Google Ads Editor.

O que eu recomendo que você faça agora? Que você crie campanhas do zero no Google Ads Editor e suba elas pausadas. Gasta um tempo nisso, ao fazer isso você vai estar estudando a plataforma.

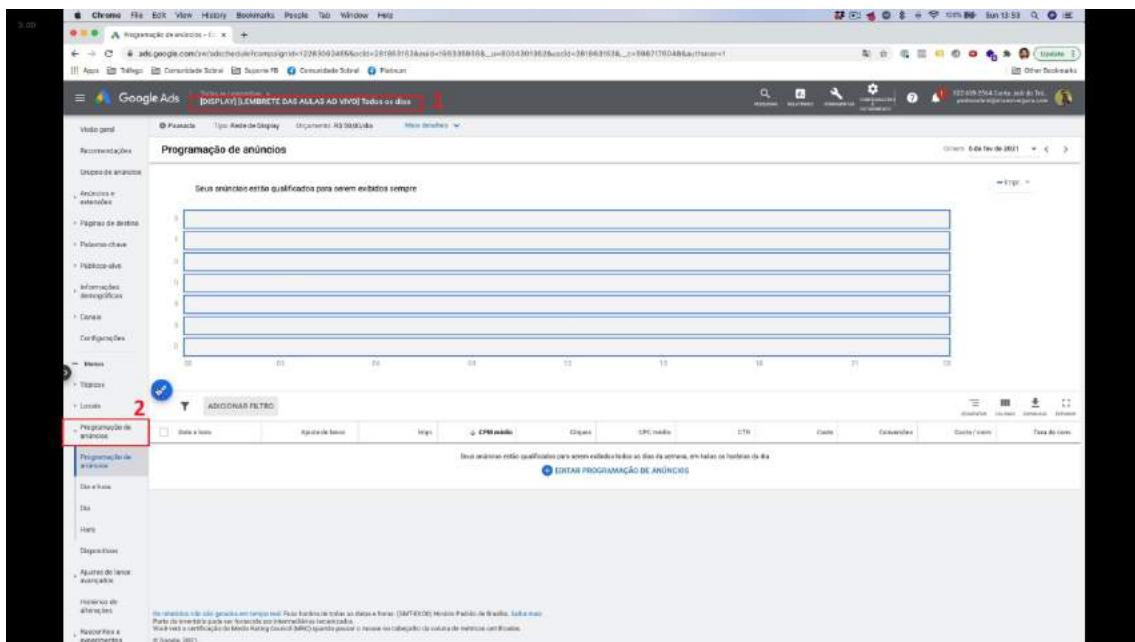
Então você cria a campanha aqui no Google Ads Editor, pública ela pausada para não dar nenhuma zica.

Para você publicar ela pausada, você só precisa **selecionar a sua campanha no menu de seleção (1)** e dar um **clique com o botão direito do mouse e selecionar a opção pause (2)**. Aí quando você publicar ela, ela já vai subir pausada e não vai para o ar automaticamente.



Aí quando você subir a sua campanha pausada no Google Ads e revise-a por lá. Outro detalhe importante: Lembra quando eu falei sobre o Ad Schedule, que caso eu quisesse colocar uma programação para a campanha rodar em determinados dias da semana?

Para fazer isso, você vai precisar publicar a sua campanha e ir até o Google Ads. Aqui **no Google Ads** você vai **selecionar a campanha (1)** e vai até a **opção Programação e anúncios (2)**.





A programação e subir anúncios de imagem são coisas que valem mais a pena subir pelo Google Ads, mas quando se trata de replicar conjuntos de anúncios o Google Ads Editor dá um show.

Enfim, faça isso que eu te recomendei para estudar: crie as campanhas do zero no Google Ads Editor, pause elas, publique-as pausas e revise toda ela através do Google Ads pra ver se você fez as exclusões corretamente, para ver se você adicionou alguma coisa errada.

No começo você mais erra do que acerta, mas depois que você pega o jeito aqui no Editor você pensa “por que eu não usei isso antes na minha vida?”

Então na próxima aula a gente vai começar a aprender o processo de replicação de campanhas aqui no Google Ads Editor e eu vou te mostrar como esse processo é ridículo.

Te espero lá.

▶ Sumário

✓ 1 - Introdução (0'01")	1
✓ 2 - Criação e configuração da campanha de Display (00'30")	1
✓ 3 - Criar e configurar grupo de anúncios (0'01")	6
✓ 4 - Configurando segmentações do grupo de anúncios (05'10")	9
✓ 5 - Criar os demais grupos de anúncio (17'05")	24