

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Pesquisa de marketing digital



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.

- **Conheça a pesquisa de marketing**
- **Entenda a pesquisa quantitativa**
- **Entenda a pesquisa qualitativa**
- **Utilize metodologias digitais**
- **Faça coolhunting**
- **Aprenda com cases**



Conheça a pesquisa de marketing



Conheça a pesquisa de marketing

Glossário

• **Coleta de dados**

Processo de agrupar informações relevantes e necessárias para responder a uma pergunta de pesquisa específica ou para alcançar os objetivos de um estudo.

• **Metodologia**

Conjunto de métodos, técnicas, abordagens e procedimentos utilizados em um estudo ou pesquisa, que descreve como os dados serão coletados, organizados, analisados e interpretados para responder à pergunta proposta.

• **Pesquisa**

Processo sistemático de investigação para obter informações, conhecimentos ou *insights* sobre um determinado tópico.



Entenda a pesquisa quantitativa



Entenda a pesquisa quantitativa

Glossário

Budget (Orçamento)

Valor financeiro disponível para ser investido na pesquisa.

Estatística

Coleta, análise, interpretação e apresentação de dados numéricos por meio dos quais é possível compreender e tirar informações significativas para uma pesquisa.

Market share (Quota de mercado)

Parcela de mercado que uma empresa possui em relação aos seus concorrentes. Pode ser avaliado considerando a participação nas vendas *online*, alcance de audiência, tráfego do site, entre outros indicadores.

Outlines (Contornos)

Dados que se desviam ou se afastam do padrão esperado. Esses dados podem indicar anomalias nos resultados de uma campanha ou comportamento do público-alvo, exigindo uma análise mais aprofundada.



Entenda a pesquisa quantitativa

Glossário

• **Perfil macro**

Visão geral ou ampla do público-alvo, considerando características demográficas, comportamentais, entre outras. Ajuda a entender o contexto em que o público está inserido e a direcionar estratégias de marketing de forma mais efetiva.

• **Perfil sociodemográfico**

Características de um grupo de pessoas, como idade, gênero, nível de educação, renda, ocupação, localização geográfica, entre outros.

• **Planejamento de mídia**

Processo de definição das estratégias e canais de comunicação para promover uma marca, produto ou serviço no ambiente digital.

• **Share of mind (Participação na mente)**

Consciência, lembrança ou preferência que os consumidores têm de uma marca em comparação com as marcas concorrentes.



Entenda a pesquisa quantitativa

Glossário

• **Tabulação de dados**

Processo de organizar e resumir os dados coletados por meio de pesquisas, questionários ou outras fontes. Permite a análise e interpretação dos resultados, facilitando a obtenção de *insights*.



Entenda a pesquisa qualitativa



Entenda a pesquisa qualitativa

Glossário

Amostragem

Seleção de uma parte representativa da população-alvo para participar da pesquisa. Por meio dela é possível obter informações e *insights* sobre o público-alvo e seus comportamentos.

Gaps (Lacunas)

Lacunas ou diferenças identificadas durante uma pesquisa. Podem se referir à discrepância entre percepção e realidade, falta de informações ou *insights*, ou oportunidades não exploradas.

Moderador

Profissional responsável por conduzir entrevistas, grupos focais ou outras atividades de pesquisa. É encarregado de guiar e facilitar as discussões, manter o foco e obter *insights* relevantes dos participantes da pesquisa.

Triangulação

Técnica de pesquisa que envolve o uso de múltiplos métodos, fontes de dados ou perspectivas para abordar uma questão de pesquisa.



Utilize metodologias digitais



Utilize metodologias digitais

Glossário

• **Dados primários**

Informações originais e específicas coletadas diretamente para os fins da pesquisa. São obtidos por meio de questionários, entrevistas, observações diretas etc.

• **Dados secundários**

Dados coletados por terceiros ou fontes externas que não foram originalmente coletados para atender aos objetivos da pesquisa em questão.

• **Desk research (pesquisa secundária)**

Coleta de informações e dados já existentes, disponíveis em fontes secundárias, como relatórios, artigos científicos, entre outros.

• **Digitalização**

Coleta, análise e interpretação de dados digitais para obter *insights* sobre o comportamento do consumidor, preferências de compra, desempenho de campanhas, entre outros aspectos.



Faça coolhunting



Faça coolhunting

Glossário

• **Antropologia**

Disciplina que estuda a cultura, o comportamento humano e as relações sociais. No contexto do marketing, é utilizada para compreender as motivações, valores e crenças dos consumidores.

• **Coolhunting**

Prática de identificar e antecipar tendências emergentes, especialmente no campo da moda, *design* e cultura popular.

• **Futurismo**

Estudo e análise das tendências e possíveis cenários de futuro. Os futuristas examinam os avanços tecnológicos, mudanças sociais, demográficas e econômicas para prever como esses fatores podem influenciar o comportamento do consumidor.

• **Zeitgeist (Espírito do tempo)**

Palavra alemã que refere-se ao estado geral de pensamento, sentimentos e atitudes de uma determinada época ou sociedade.



Aprenda com cases



Aprenda com cases

Glossário

● **Direcional estratégico**

Envolve a definição de objetivos, a identificação do público-alvo, a escolha de canais de comunicação e a criação de mensagens adequadas para atingir esses objetivos.

● **Out of home (Fora de casa)**

Estratégias de publicidade e propaganda que são direcionadas para o público fora do ambiente doméstico, como *outdoors*, placas, telas digitais em locais públicos, transporte público, entre outros.

● **Trend (Tendência)**

Tendência ou direção geral observada em relação a comportamentos, preferências, estilos ou tecnologias.



Bons estudos!

