



AULÃO - COM EDUARDO BECHTLUFFT

# CONTINGÊNCIA ANTI-BLOCK

SUA CONTA  
DE ANÚNCIOS

FACEBOOK

VOCÊ



# CONTINGÊNCIA FACEBOOK

Motivos que levam a fazer contingência - não perder clientes, nem dinheiro, nem ficar parado.

## PREPARAÇÃO DE ESTRUTURA

- 1) Usar internet do celular ou Modem 4g para anunciar, fuja da Wifi, do VPN, do Blazing;
- 2) Usar Incogniton para adquirir novas FingerPrints (10 perfis grátis);
- 3) Ao abrir um Browser Incogniton pela primeira vez na vida, antes de abrir o perfil do Facebook, carregue Cookies (magalu, google, amazon... navegue pela net por uns 10min).
- 4) Abriu o perfil do Facebook? Nem pense em abrir o business logo de cara, aqueça o perfil por 7 dias. Como? Curta 10 fotos, assista 10 stories aleatórios, compartilhe 5 publicações quaisquer do Facebook todos os dias;
- 5) Passados os 7 dias, você já pode abrir o Business. Faça a blindagem da BM:
  - Crie aplicativo e preencha-o TODO;
  - Crie usuários do Sistema (func e admin);
  - Em centro de segurança, ative a verif. De 2 fatores para TODOS;
  - Crie grupo de Ativos de Negócios;
  - Vincule Instagram;
  - Crie a Fanpage e preencha-a TODA (com muito amor e carinho) lembre-se, o primeiro lugar que o algoritmo vai, é na sua fanpage para verificar a idoneidade da sua empresa. Faça 3 publicações na fanpage;
  - NÃO CRIE A CONTA DE ANÚNCIOS logo no primeiro dia. Aguarde 24hrs;
- 6) Passadas as 24hrs, crie a Conta de Anúncios. Já cadastre logo de cara a forma de pagamento e os dados (cpf ou cnpj) do cliente. Antes de começar suas campanhas, turbine uma postagem da sua fanpage diretamente por lá, jogando ela no Gerenciador. Isso passará credibilidade para o algoritmo;
- 7) deixe por 48hrs rodando essa campanha de "Turbinar". Depois, pode subir campanhas de conversão normalmente;



9) Ao subir um anúncio black ou antes/depois, pense sempre em trabalhar o SUBCONSCIENTE da pessoa, brincar com os sentimentos, seja Criativo. Abuse do storytelling para fugir do block.

Exemplo: Acompanhe os criativos do Sergio Bertolucci do Xtreme21... ele sempre posta vídeos sem camisa, com exposição de pele, mas sempre está fazendo exercícios físicos, está treinando, contando uma história, lembrem-se do que foi dito na live. O facebook entende a diferença entre algo agressivo e uma história sendo contada.

Contato do Wanderson (fornecedor de BM, perfil): (11)94558-2581  
Instagram dele: @wand\_valverde



# GTE

GESTÃO DE TRÁFEGO ESCALÁVEL



@TRAFEGOCOMVICTOR