



CAJAL

PROPOSTA  
COMERCIAL





Movimento é certamente o sentimento que impulsiona o dia a dia do videomaker Daniel Cajal. Foi assim que conquistou seu espaço na internet, com muita energia positiva, comunicada através de vídeos inspiradores em belíssimas produções. Além de um conteúdo de qualidade, Cajal busca transmitir conhecimento e informação para a nova geração de videomakers, youtubers e creators através de quadros semanais com dicas e truques sobre audiovisual.

# MOVI MENTO\_







# CLIENTES PROJETOS\_



## Briefing

Aqui boto a descrição do job. Sempre de acordo com o que a agência ou o cliente enviam. Ele também pode ser feito a partir da sua interpretação (muitas vezes necessário quando o briefing é feito pelo próprio cliente sem o intermédio de uma agência ou um profissional da área.

## Entregáveis

Aqui eu descrevo tudo o que eu preciso entregar. Quantificado, com tempo previsto e todas as informações pertinentes aos materiais propostos.

## Extras

Todo cliente gosta de um extra, optei por entregar sempre algo a mais para não precisar ganhar o job através de desconto. (As vezes se faz necessário, mas sempre que você faz um Making of ou algumas fotos você consegue fechar).

## Equipe

Aqui faço a lista de todos os profissionais envolvidos para este job que estão contemplados na minha proposta comercial

1	Diretor	2	Editores
2	Assistentes	1	Motion
1	Produtor	1	Fotógrafo
1	Tec. Áudio	1	Maquiadora
3	Cinegrafistas	1	Op. de Drone

## Contemplado na proposta

Aqui descrevo tudo o que está incluso na proposta (transporte, hospedagem, alimentação, contratação de terceiros etc...)

## Observação

As vezes tem alguns pontos que precisam ser acordados com o cliente e que são específicos para aquele job. Estes pontos costumo botar nas observações.

## Investimento

Troquei a palavra "Valor"por investimento. pois seu cliente está investindo no seu trabalho.







## CONTATOS

Nome da sua empresa / pessoal

Telefone

E-mail

Site

Redes Sociais