

Startup de tecnologia?

Tecnologia está no seio de tudo que criamos hoje em dia. É difícil pensar em algo que não esteja ligado na internet, por exemplo. Contudo, tecnologia é um meio para um fim. Muitos pensam que startups são apenas aquelas empresas como Uber ou Air BnB, que utilizam a tecnologia para conectar pessoas e empresas - não oferecendo um produto diretamente, mas um serviço de intermediação.

Na verdade, existem startups em todos os segmentos e de todos os tipos. No curso, convencionamos chamar startups aquelas empresas que tem escala.

Contudo, vale a pena ir mais longe: se você tem uma ideia que vai mudar o jogo, mesmo que haja custo unitário no atendimento ao cliente ou no provimento da sua solução, podemos considerar este negócio uma startup caso ele reduza drasticamente este custo unitário por meio da tecnologia.

Abaixo estão alguns exemplos de empresas que são startups, tem investimentos pesados do mercado e não necessariamente são como Uber ou Air BnB - mas mudaram a forma de se fazer um determinado negócio colocando a tecnologia no centro do seu modelo.

Selecione as empresa que representam disrupção no mercado por meio do barateamento do custo unitário por cliente utilizando tecnologia e por isso podem ser consideradas startups:

Selecione 2 alternativas

A Nubank

B Contabilizei

C Fedex