

Acompanhamento de campanhas e resultados

BY
CO

ROCKY

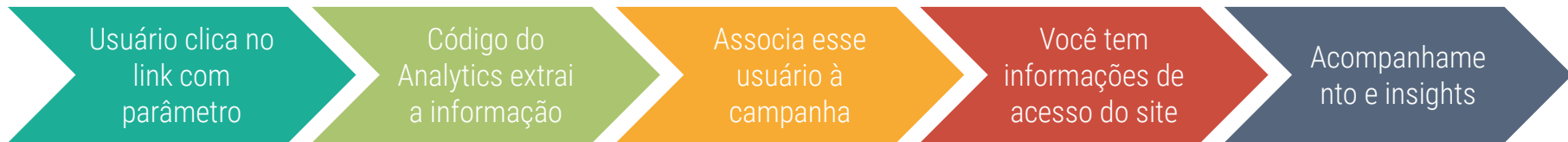
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Acompanhamentos



- Parâmetros são informações contidas na URL.



Parâmetros



- Mídia, origem e campanha são obrigatórias e conteúdo e termo são opcionais.
- **Medium:** informa o mecanismo ou como você enviou a mensagem para o usuário.
- **Source:** informa de onde o usuário veio. Pode ser uma página específica ou um link.
- **Campaign:** informa o nome da sua campanha de marketing.

Parâmetros



- **Content:** ajuda a diferenciar as versões de uma promoção. Isso é importante por exemplo para testar qual versão de um anúncio ou promoção é mais eficaz.
- **Term:** identifica a palavra-chave de campanhas de pesquisa paga.
- [Criador de URL](#)

Atenção



Prefira palavras e termos simples.

O Analytics diferencia letra
maiúscula de minúscula.

Teste no GA



- Abra uma janela anônima e copie e cole o link gerado pela planilha ou pelo criador de URL no seu navegador.
- Acesse algumas páginas e realize ações importantes como por exemplo um processo de compra no caso de um e-commerce.
- É recomendado fazer isso com todas as URLs criadas.
- Veja os dados da campanha em relatórios em tempo real no GA ou aguarde alguns instantes para analisá-los nos relatórios padrões.

Teste no GA



- Aquisição -> Campanhas -> Todas as campanhas
- Filtrar por nome de campanha
- Ao clicar no nome da campanha, você acompanhará os dados das origens e mídias que inseriu no criador de URL
- Adicionar uma dimensão secundária no GA



Obrigada