

Bom SEO é o SEO gerenciável

Como vimos, sem gestão de resultados, não existe um bom trabalho de SEO. Assinale a afirmativa que apresenta a melhor abordagem.

Selecione uma alternativa

A

Para gerirmos os resultados de SEO, precisamos nos atentar a KPIs de vendas feitas por busca orgânica, tráfego vindo por busca orgânica, sites que fazem referência ao nosso site, entre outros indicadores.

B

Para gerirmos os resultados de SEO, basta olharmos os resultados do Google Search Console.

C

Para gerir os resultados de SEO de uma empresa, precisamos apenas nos preocupar com o posicionamento do site desta empresa nas primeiras páginas do google. O resto virá automaticamente.