



BRIEFING E ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Entender as necessidades do cliente, de acordo com a visão dele, é de extrema importância para o nosso processo de criação e para traçarmos estratégias de divulgação.

Por mais que seja nossa função criar e apresentar a solução, o briefing é essencial para discutirmos e entendermos aspectos importantes sobre a marca, seu público e como ela funciona de uma maneira geral.

Entender e pôr em prática isso, além de evitar as temidas alterações, nos permite criar um projeto muito mais coerente e harmonioso.