



Milhas: história e mecanismo financeiro

Origem:

- Estados Unidos - forma de recompensar passageiro e incentivar a usar mais a cia aérea;
- Programa copiado para diversos outros setores;
- Para evitar "confusão mental" com tantos programas de fidelidade, programas de fidelidade das cias aéreas foram "escolhidos" como forma de "bonificação geral" - empresa de aluguel de carro, hotéis, todo mundo se movimentou para ficar nos programas das cias aéreas;
- Hoje: milhas são o que mantém cias aéreas vivas - em alguns casos, o valuation da divisão do programa de fidelidade é maior que o da cia aérea

Como funciona?

- Cias aéreas vendem as milhas - fazem emissão, e vendem para outras empresas oferecerem como bonificação na utilização de algum serviço

- Com isso cias aéreas garantem o seu caixa - além disso, controlam a disponibilidade dos resgates por milhas e o valor desse resgate
- Enquanto o "breakage"(relação milhas expiradas / milhas emitidas) se mantém, a cia aérea pode continuar emitindo e fazendo seu caixa sem receios
- Se o negócio "cia aérea" fica mais vantajoso (passagem pagante inflacionada), restringem resgates e muita gente que não acumula de forma estratégica, deixa expirar

No fim das contas, é como se fossemos reféns eternos das cias aéreas / quem domina e controla bem a moeda (milhas são dinheiro!) / quem domina o conhecimento, quem sabe localizar boas emissões