

conexão  
**reset**  
**digital**



# IMERSÃO CONEXÃO **RESET DIGITAL**

caio calderaro | imersão 04 | conexão reset digital

# **E7** - Combinações Estratégicas

**Estratégia avançada para  
quem dominar **todas**  
**estratégias** de vendas.**



# Níveis doutorado

**Tem que ter passado  
pelas Pós Graduações:**

**Gringa  
Lançamento  
Display  
FF**

## E1 Custo Zero:

**Fundo de funil com baixa pesquisa e volume com Gama de produtos**

**E1 na gringa: ter muitos produtos na gringa seguindo características de E1**

**E1 no display: Pegar vários canais pequenos e anunciar no canal do produtor**

**E1 em lançamentos: Mesmo caso, vários lançamentos pequenos**

## **E2 Escalando resultados:**

**Meio de funil com  
Ticket até R\$ 497  
Brasil e R\$ 997 na  
Gringa**

**E2 na Gringa:  
pegar produtos  
meio de funil na  
gringa em um  
ticket até 997**

**E2 no Display:  
Seria pegar imagens meio de funil  
e anunciar em canais concorrentes,  
Aplicativos desse nicho, Podcasts  
do assunto e Palavras-Chave**

## **E3 Nadando com os Tubarões**

**Fundo de funil,  
mais vendidos e  
alto volume de  
buscas**

**E3 na Gringa: Pegar um  
produto muito vendido  
e pesquisado na gringa  
e anunciar somente ele**

**E3 em Lançamentos:  
método do GPA ensinando.  
FF, PMV, CHAFARIZ. Pegar  
um produtor grande e fazer  
esse lançamento com  
potencial de ganhos altos**

**E3 no Display: Pegar  
um produtor grande e  
anunciar no canal dele.  
Estou fazendo fundo  
de funil no display  
e de um produto  
bastante vendido**

## E4 DarkSide

**E4 na gringa**  
**Vender produtos físicos ou blacks na gringa**

**E4 na E3: Vender produtos físicos com volume alto de vendas, com muita busca e com temperatura máxima**

**E4 na E1: Vender vários produtos físicos com baixa pesquisa, baixo volume e baixa temperatura com comissões altas**

**E4 em Lançamento: Fazer lançamentos de produtos físicos (caso tenha)**

## E5 Gringa

**Gringa na E1:  
Vários produtos  
menos  
concorridos na  
gringa**

**Gringa no Bing:  
Bing Ads na gringa**

**Gringa no Display:  
Anunciar na gringa  
no display com as  
estratégias de canal  
do produtor e etc.**

## **E6 Lançamentos**

**Lançamento na  
Gringa: Módulo Bônus  
no GPA com essa estratégia  
na prática completa**

**Lançamento na E1:  
Fazer vários lançamentos menores.  
Uns 2 a 4 no mês só que sem  
tanta audiência o produtor**

## Display

**Display na Gringa - Display em Lançamentos - Display na E3**  
**Display na E1 - Display na E4**

# 3 PASSOS DE ANÁLISE DE UM **PRODUTO TESTE**



# Correlação CPC / Comissão

# Termos de Pesquisa

# R\$100,0



# ESTRATÉGIA **2F POWER**

# Dominando Anúncios no vídeo Review

# **CRIAR CAMPANHA DE DISPLAY EM VÍDEO REVIEW DO PRODUTO**

**A IDÉIA ANUNCIAR PARA QUEM JÁ ESTÁ BUSCANDO  
PELA COMPRA**

**TEM QUE TER MUITOS VIDEOS PARA O ANÚNCIO  
RODAR**

**AS IMAGENS TEM QUE SER DIRECIONADO PARA  
ESSA PESSOA (BONUS)**

## **ESTRATÉGIA FUNDO DO FUNDO**

**ANUNCIAR CUPOM DE LOJAS QUE DÃO  
COMISSÃO PARA QUEM COMPRA COM CUPOM**