

# IMERSÃO CONEXÃO **RESET DIGITAL**

# **E7 - Combinacões Estratégicas**

Estratégia avançada para  
quem dominar **todas**  
**estratégias** de vendas.

# Níveis doutorado

**Tem que ter passado  
pelas Pós Graduações:**

**Gringa  
Lançamento  
Display  
FF**

## **E1 Custo Zero:**

**Fundo de funil com  
baixa pesquisa e  
volume com Gama  
de produtos**

**E1 na gringa:  
ter muitos produtos  
na gringa seguindo  
características de E1**

**E1 no display:  
Pegar vários canais  
pequenos e anunciar  
no canal do produtor**

**E1 em lançamentos:  
Mesmo caso, vários  
lançamentos pequenos**

## E2 Escalando resultados:

**Meio de funil com  
Ticket até R\$ 497  
Brasil e R\$ 997 na  
Gringa**

**E2 na Gringa:  
pegar produtos  
meio de funil na  
gringa em um  
ticket até 997**

**E2 no Display:  
Seria pegar imagens meio de funil  
e anunciar em canais concorrentes,  
Aplicativos desse nicho, Podcasts  
do assunto e Palavras-Chave**

## E3 Nadando com os Tubarões

**Fundo de funil, mais vendidos e alto volume de buscas**

**E3 na Gringa: Pegar um produto muito vendido e pesquisado na gringa e anunciar somente ele**

**E3 em Lançamentos: método do GPA ensinando. FF, PMV, CHAFARIZ. Pegar um produtor grande e fazer esse lançamento com potencial de ganhos altos**

**E3 no Display: Pegar um produtor grande e anunciar no canal dele. Estou fazendo fundo de funil no display e de um produto bastante vendido**

## E4 DarkSide

**E4 na gringa**  
**Vender produtos físicos ou blacks na gringa**

**E4 na E3: Vender produtos físicos com volume alto de vendas, com muita busca e com temperatura máxima**

**E4 na E1: Vender vários produtos físicos com baixa pesquisa, baixo volume e baixa temperatura com comissões altas**

**E4 em Lançamento: Fazer lançamentos de produtos físicos (caso tenha)**

## E5 Gringa

**Gringa na E1:**  
**Vários produtos**  
**menos**  
**concorridos na**  
**gringa**

**Gringa no Bing:**  
**Bing Ads na gringa**

**Gringa no Display:**  
**Anunciar na gringa**  
**no display com as**  
**estratégias de canal**  
**do produtor e etc.**

## E6 Lançamentos

**Lançamento na  
Gringa: Módulo Bônus  
no GPA com essa estratégia  
na prática completa**

**Lançamento na E1:  
Fazer vários lançamentos menores.  
Uns 2 a 4 no mês só que sem  
tanta audiência o produtor**

## Display

**Display na Gringa - Display em Lançamentos - Display na E3**  
**Display na E1 - Display na E4**

# 3 PASSOS DE ANÁLISE DE UM **PRODUTO TESTE**

# Correlação CPC / Comissão

# Termos de Pesquisa

R\$100,0

# ESTRATÉGIA 2F POWER

# Dominando Anúncios no vídeo Review

# CRIAR **CAMPANHA DE DISPLAY** EM VÍDEO REVIEW DO PRODUTO

**A IDÉIA ANUNCIAR PARA QUEM JÁ ESTÁ BUSCANDO  
PELA COMPRA**

**TEM QUE TER MUITOS VIDEOS PARA O ANÚNCIO  
RODAR**

**AS IMAGENS TEM QUE SER DIRECIONADO PARA  
ESSA PESSOA (BONUS)**

## **ESTRATÉGIA FUNDO DO FUNDO**

**ANUNCIAR CUPOM DE LOJAS QUE DÃO  
COMISSÃO PARA QUEM COMPRA COM CUPOM**