

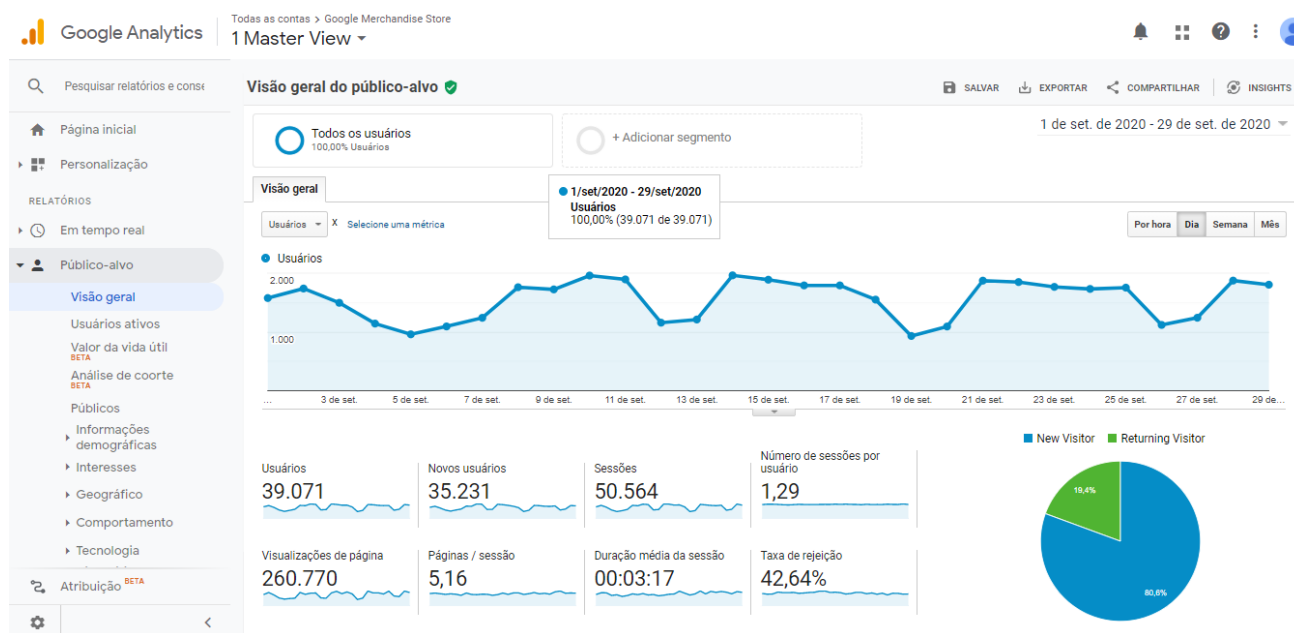
Faça como eu fiz

Acesse a conta de demonstração do Google Analytics, clicando em

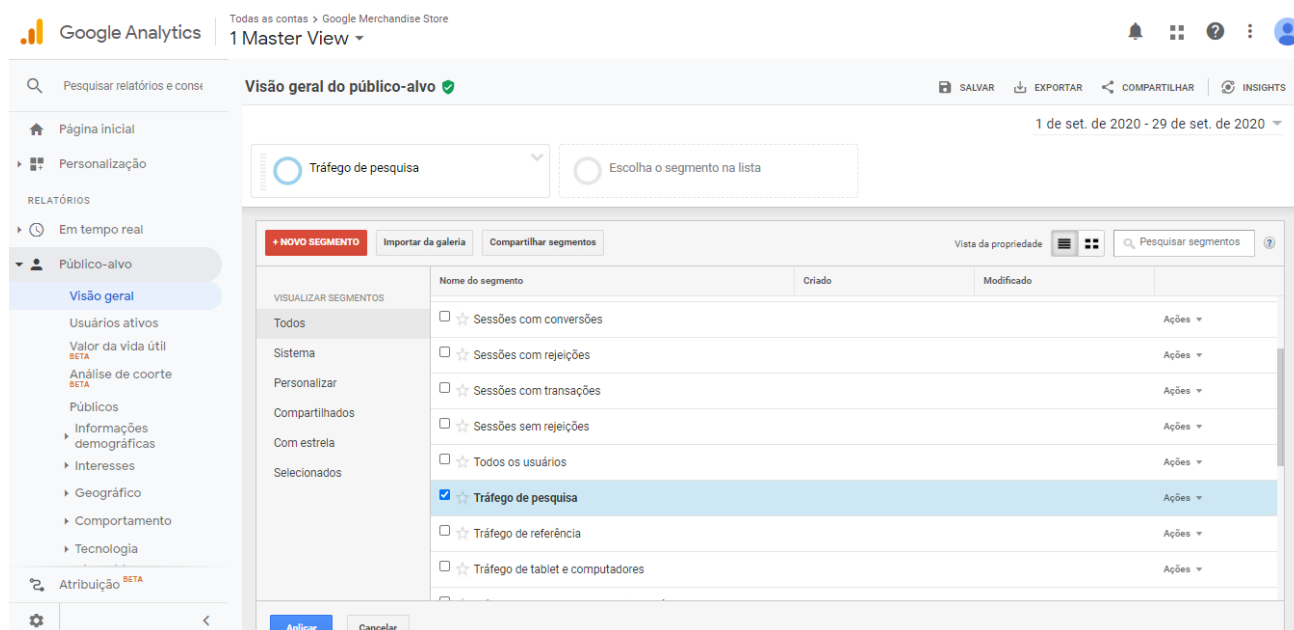
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR> (<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR>) e faça uma navegação pelos mesmos relatórios que foram apresentados em nossa aula.

Primeiro faça uma navegação no relatório de audiência e configure o relatório para ver as informações de tráfego de pesquisa.

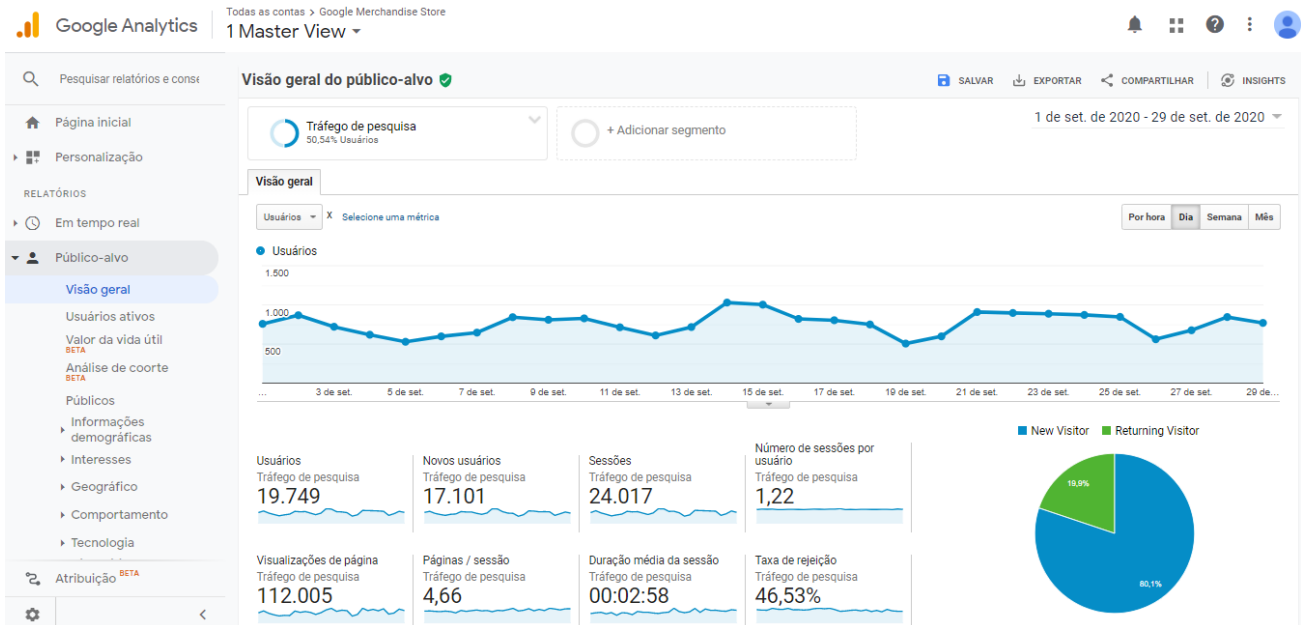
Vendo as informações no relatório de público alvo (todos os usuários), temos os dados abaixo (dados de 01 a 29 setembro de 2020).



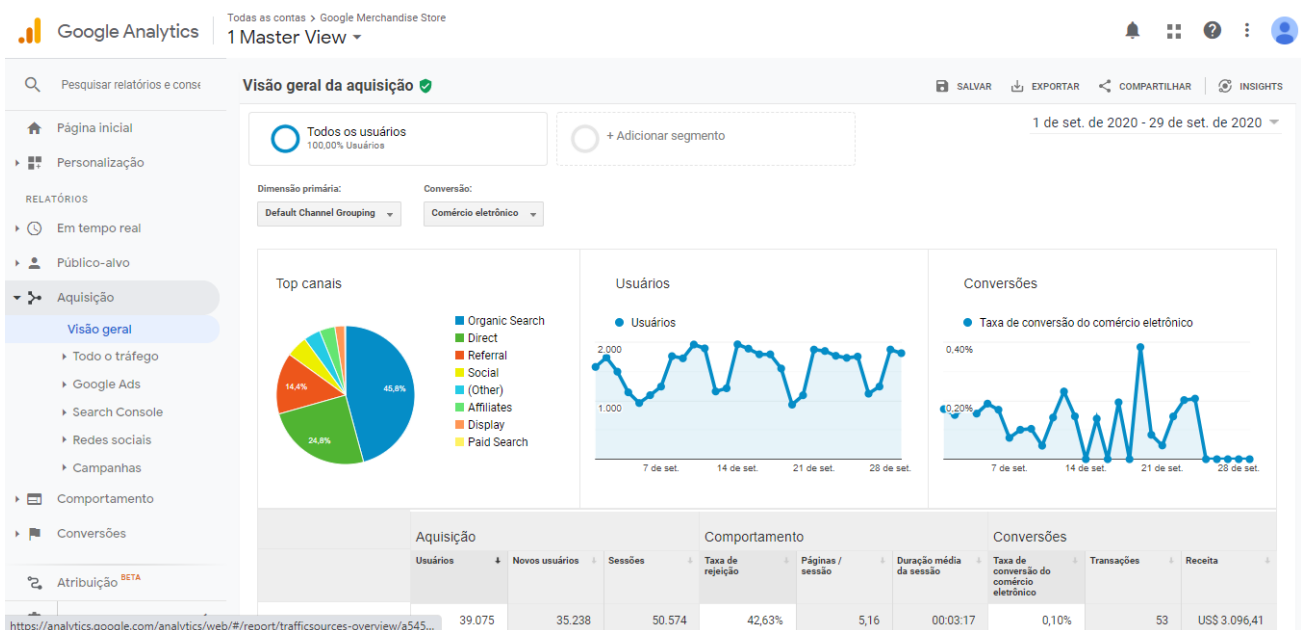
Para configurarmos os dados de pesquisa, precisamos configurar somente o tráfego de pesquisa como na versão abaixo.



Repare que somente com tráfego de pesquisa, o volume de tráfego é menor. (Dados de 01 a 29 de setembro de 2020).



Agora vamos selecionar no lado esquerdo, a opção “aquisição” e dentro de aquisição, visão geral. É importante voltar a configuração de todos os usuários, para podermos comparar a busca orgânica, com outras fontes de tráfego.



Por último, selecione todo o tráfego e depois referências. Assim poderemos ver quais são os sites que geram tráfego de referência para o nosso site.

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/acquisition-channels/a54516...>

Estes relatórios, são apenas alguns relatórios que oferecem informações básicas para a gestão de resultados de SEO.