

02

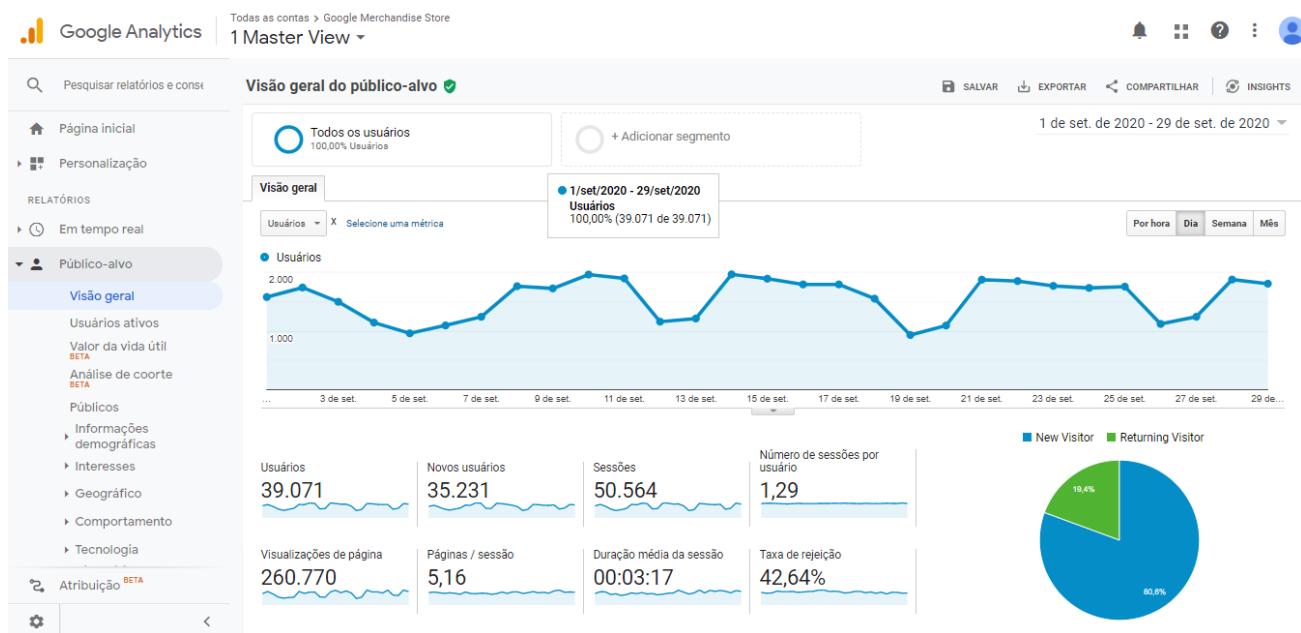
## Faça como eu fiz

Acesse a conta de demonstração do Google Analytics, clicando em

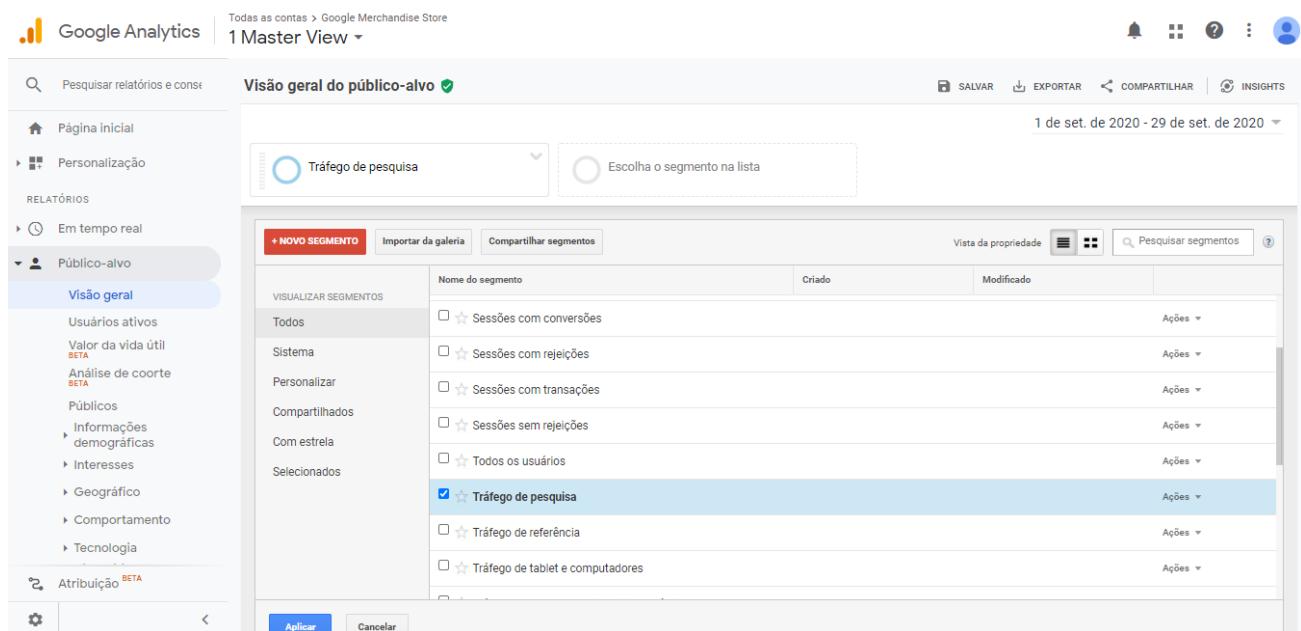
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR> (<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=pt-BR>) e faça uma navegação pelos mesmos relatórios que foram apresentados em nossa aula.

Primeiro faça uma navegação no relatório de audiência e configure o relatório para ver as informações de tráfego de pesquisa.

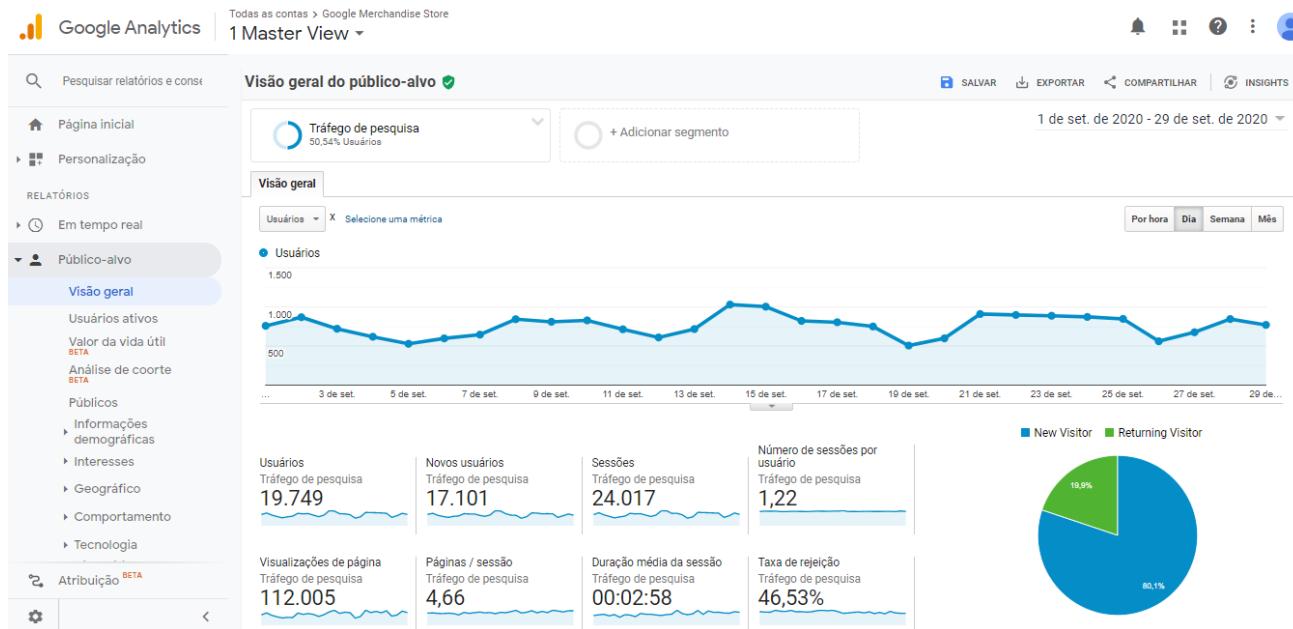
Vendo as informações no relatório de público-alvo (todos os usuários), temos os dados abaixo (dados de 01 a 29 setembro de 2020).



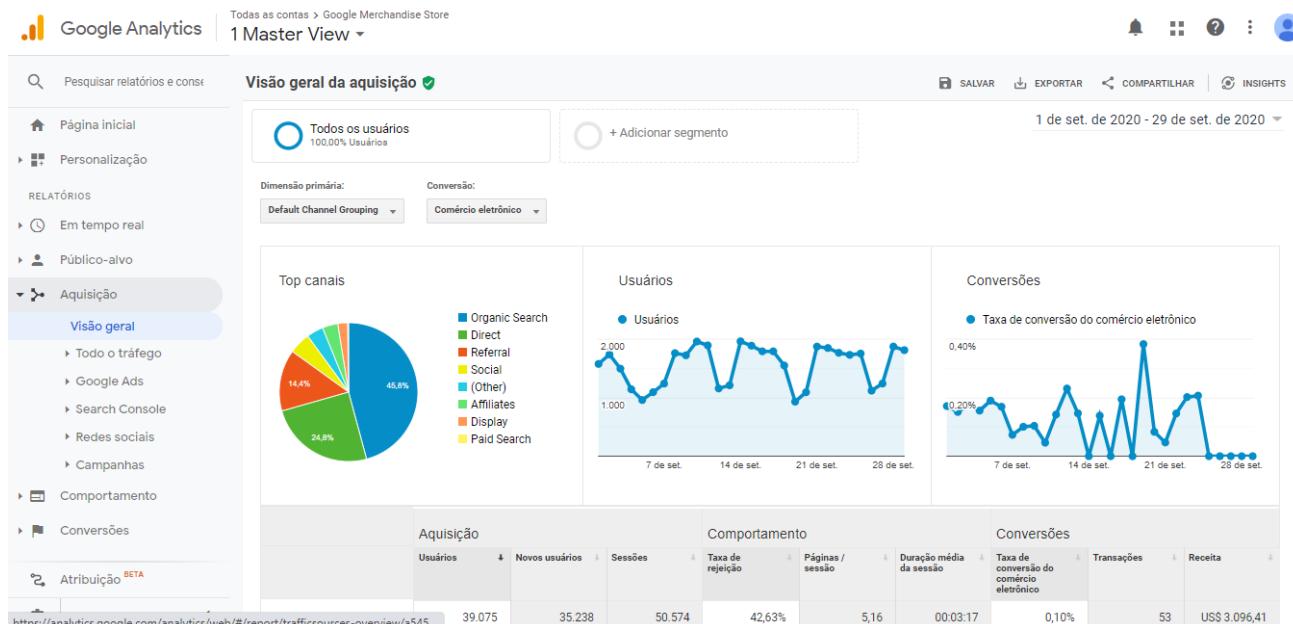
Para configurarmos os dados de pesquisa, precisamos configurar somente o tráfego de pesquisa como na versão abaixo.



Repare que somente com tráfego de pesquisa, o volume de tráfego é menor. (Dados de 01 a 29 de setembro de 2020).



Agora vamos selecionar no lado esquerdo, a opção “aquisição” e dentro de aquisição, visão geral. É importante voltar a configuração de todos os usuários, para podermos comparar a busca orgânica, com outras fontes de tráfego.



Por último, selecione todo o tráfego e depois referências. Assim poderemos ver quais são os sites que geram tráfego de referência para o nosso site.

The screenshot shows the Google Analytics interface with the 'Master View' selected. The left sidebar is collapsed, and the main area displays a report titled 'Aquisição' (Acquisition) under 'Canais' (Channels). The report is grouped by 'Default Channel Grouping'. The columns include: Usuários (Users), Novos usuários (New users), Sessões (Sessions), Taxa de rejeição (Bounce rate), Páginas / sessão (Pages per session), Duração média da sessão (Average session duration), Taxa de conversão do comércio eletrônico (E-commerce conversion rate), Transações (Transactions), and Receita (Revenue). The data shows that Organic Search is the primary channel, contributing 39,075 users (45.81% of total users) and generating US\$ 3,096.41 in revenue.

	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações	Receita
<b>Default Channel Grouping</b>	<b>39.075</b> Porcentagem do total: 100,00% (39.075)	<b>35.281</b> Porcentagem do total: 100,12% (35.238)	<b>50.575</b> Porcentagem do total: 100,00% (50.575)	<b>42,63%</b> Média de visualizações: 42,63% (0,00%)	<b>5,16</b> Média de visualizações: 5,16 (0,00%)	<b>00:03:17</b> Média de visualizações: 00:03:17 (0,00%)	<b>0,10%</b> Média de visualizações: 0,10% (0,00%)	<b>53</b> Percentagem do total: 100,00% (53)	<b>US\$ 3.096,41</b> Porcentagem do total: 100,00% (US\$ 3.096,41)
1. Organic Search	<b>18.812</b> (45,81%)	<b>16.255</b> (46,07%)	<b>22.782</b> (45,05%)	<b>45,39%</b>	<b>4,67</b>	<b>00:03:03</b>	<b>0,18%</b>	<b>42</b> (79,25%)	<b>US\$ 2.574,71</b> (83,15%)
2. Direct	<b>10.180</b> (24,79%)	<b>9.588</b> (27,18%)	<b>12.113</b> (23,95%)	<b>35,47%</b>	<b>5,63</b>	<b>00:03:19</b>	<b>0,08%</b>	<b>10</b> (18,87%)	<b>US\$ 505,70</b> (16,33%)
3. Referral	<b>5.893</b> (14,35%)	<b>4.084</b> (11,58%)	<b>8.504</b> (16,81%)	<b>34,78%</b>	<b>6,64</b>	<b>00:04:47</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>US\$ 0,00</b> (0,00%)
4. Social	<b>2.054</b> (5,00%)	<b>1.973</b> (5,59%)	<b>2.196</b> (4,34%)	<b>56,42%</b>	<b>4,67</b>	<b>00:01:35</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>US\$ 0,00</b> (0,00%)
5. (Other)	<b>1.605</b> (3,91%)	<b>1.164</b> (3,30%)	<b>1.952</b> (3,86%)	<b>36,68%</b>	<b>5,04</b>	<b>00:03:29</b>	<b>0,05%</b>	<b>1</b> (1,89%)	<b>US\$ 16,00</b> (0,52%)
6. Affiliates	<b>1.487</b> (3,62%)	<b>1.346</b> (3,82%)	<b>1.681</b> (3,32%)	<b>67,34%</b>	<b>2,04</b>	<b>00:01:57</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>US\$ 0,00</b> (0,00%)
7. Display	<b>941</b> (2,29%)	<b>846</b> (2,40%)	<b>1.210</b> (2,39%)	<b>68,02%</b>	<b>4,60</b>	<b>00:01:38</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>US\$ 0,00</b> (0,00%)
8. Paid Search	<b>94</b> (0,23%)	<b>25</b> (0,07%)	<b>137</b> (0,27%)	<b>41,61%</b>	<b>5,50</b>	<b>00:03:22</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>US\$ 0,00</b> (0,00%)

Exibir linhas: 10 Ir para: 1 1 - 8 de 8

Este relatório foi gerado em 29/09/2020 às 22:37:18 - Atualizar relatório

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/acquisition-channels/a54516...>

Estes relatórios, são apenas alguns relatórios que oferecem informações básicas para a gestão de resultados de SEO.