



# Tipos de Trabalho

Aula #02

# AULA #02

KV

Layout

Storyboard

Personagem/Character Design

Cenário/Background

Color key

Style Frame

Lettering



# ATUAÇÃO

Dentro das empresas, diferentes profissionais vão contribuir com partes diferentes para um mesmo **grande projeto**. E neste mercado é muito comum você fazer parte dos que produzem o conceito, e dos que finalizam.

## CONCEITO

Arte conceituais de uso interno, que guiam a produção do projeto nos bastidores. Ex:

- Design de Personagem
- Layout
- Storyboards

## FINALIZAÇÃO

Artes finais (o que vai pra rua) que compõem o produto apresentado aos consumidores. Ex:

- Poster
- KV
- Embalagem



# NÍVEL DE CLIENTES



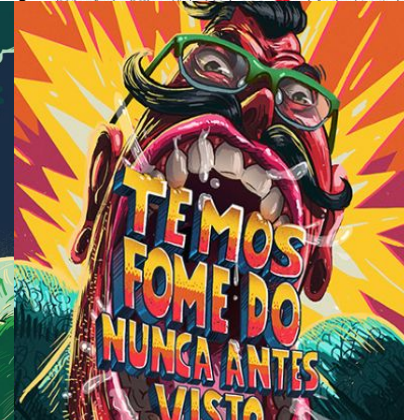
**DUÉLO** - FIEL DA BALANÇA

## DOIS PESOS, DUAS MEDIDAS

Quê o atacante Ronaldo deu e volta por cima, ninguém dúvida. Mas será que o Ronaldo, digamos, "foto" de agora é páreo para o garoto franzino que dava arrancadas espetaculares na década de 1990?

— RODOLFO RODRIGUES

RONALDO GORDO	X	RONALDO MAÍ
Antes da Copa de 2006, dizem que Ronaldo chegou a 100 quilos, o que daria um índice de Massa Corporal (IMC) de 29,8 — indica maior que 30 indica obesidade! Ao assinar com o Corinthians, em dezembro de 2006, sua forma física voltou a ser questionada. Seu <b>peso oficial nunca foi divulgado</b> , mas acredita-se que hoje seja de 82 quilos, ainda muito pesado para a posição de atacante dos anos 90.	Físico	Quando estreou pelo Cruzeiro, em 1993, <b>Rô é franzinão</b> . Tinha 77 quilos e 1,81 m de altura, apenas 23,5, considerado normal. No PSV de Holanda, cresceu e ganhou massa muscular (quitos em 1998) e tinha como principal canal armar em velocidade. Na Copa do Mundo, Ronaldo estava com quase 85 quilos, um peso
Ronaldo estreou pelo Corinthians em 4 de março. Daí até o início de maio, quando fechamos essa edição, marcou 10 gols num total de 13 jogos — média de 0,77 por partida. Apenas no Cruzeiro (0,97), no PSV	Gols	Ronaldo estreou profissionalmente em 19 anos de idade. Desde então, marcou 455 gols em 644 jogos. Antes de chegar ao Tricolor, 443 gols em 610 jogos por Cruzeiro, PSV e





2009

2021

**DUELO** FIEL DA BALANÇA

## DOIS PESOS, DUAS MEDIDAS

Que o atacante Ronaldo deu a volta por cima, ninguém duvida. Mas será que o Ronaldo, digamos, "foto" de agora é páreo para o garoto franzino que dava arrancadas espetaculares na década de 1990?

RODOLFO RODRIGUES

RONALDO GORDO	X	RONALDO MAGRO
Antes da Copa de 2006, dizem que Ronaldo chegou a 100 quilos, o que daria um Índice de Massa Corporal (IMC) de 29,5 – índice maior que 30 indica obesidade! Ao assinar com o Corinthians, em dezembro de 2008, sua forma física voltou a ser questionada. Seu <b>peso oficial nunca foi divulgado</b> , mas acredita-se que hoje seja de 92 quilos, ainda muito pesado para repetir as arrancadas dos anos 90	Físico	Quando estreou pelo Cruzeiro, em 1993, <b>Ronaldo era franzino</b> . Tinha 77 quilos e 1,81 m de altura – um IMC de apenas 23,5, considerado normal. No PSV Eindhoven, na Holanda, cresceu e ganhou massa muscular (1,83 m, 82 quilos em 1996) e tinha como principal característica a arrancada em velocidade. Na Copa do Mundo de 2002, Ronaldo estava com quase 85 quilos, um leve sobre peso
Ronaldo estreou pelo Corinthians em 4 de março. Dalí até o início de maio, quando fechamos essa edição, marcou 10 gols num total de 13 jogos – média de <b>0,77 por partida</b> . Apenas no Cruzeiro (0,97), no PSV (0,94) e no Barcelona (0,82) sua média de gols foi superior. Porém, o nível do futebol europeu é mais elevado e Ronaldo ainda jogou pouco	Gols	Ronaldo estreou profissionalmente em 1993, com 16 anos de idade. Desde então, marcou <b>455 gols em 640 jogos</b> . Antes de chegar ao Timão, foram 443 gols em 610 jogos por Cruzeiro, PSV Eindhoven, Barcelona, Internazionale, Real Madrid, Milan e Seleção, sem contar jogos festivos. Uma média de 0,71 gol por partida
Entre 2005 e 2006, já meio gordinho, Ronaldo namorou a modelo Raica Oliveira. Em 2008, no Rio, Ronaldo começou o namoro com <b>Maria Beatriz Anthony</b> , a Bia, ex de Nelsinho Piquet. Em abril de 2008, porém, o relacionamento ficou abalado após o episódio com travesti André Luis Ribeiro Albertino. Mas Bia não só perdeu o atacante como teve uma filha com ele, Maria Sophia, no início de 2009	Gatas	A lista de ex-namoradas de Ronaldo é longa. Suas primeiras namoradas, Viviane Brunieri e Nadia França, foram apelidadas de <b>Ronaldinhas</b> e viraram capa da Playboy. Depois, vieram Susana Werner e Milene Domingues, com quem se casou em 1999. Em 2003, voltou a solteirice e saiu com Livia Lemos e a espanhola Miréia Canadía, antes do casamento relâmpago com Daniela Ciccarelli, em 2004
Ronaldo sofreu cinco cirurgias nos joelhos (em 1996, 1999, 2000, 2006 e 2008) e deu a volta por cima em todas elas. Seu <b>poder de superação</b> é exemplo – a Nike e a Brahma até fizeram comerciais comemorativos à sua volta aos campos. No Corinthians, mesmo descredenciado, voltou a jogar (e bem!). É ídolo da torcida corintiana e já há quem peça sua volta à Seleção	Popularidade	Com apenas 17 anos e menos de um ano como profissional, Ronaldo foi convocado para a Copa do Mundo de 1994 e era unanimidade no país. Em 1996/97, encantou os espanhóis atuando pelo Barcelona e foi eleito o <b>melhor jogador do mundo</b> . Na temporada seguinte, ganhou o apelido de Fenômeno, na Itália. Depois da conquista da Copa do Mundo de 2002, porém, seu prestígio caiu muito
Ronaldo tem hoje o <b>maior rendimento de um jogador no Brasil</b> . Além do salário de 400 mil reais por mês, o atacante ficará com 80% dos 11 milhões de reais dos patrocinadores Bazzano e Grupo Silvio Santos. Além dos 13,6 milhões, Ronaldo ainda mantém o patrocínio da Nike e Ambev (cerca de 10 milhões por ano). Por jogar no Brasil e não no exterior, esses números impressionam	Grana	Com um patrimônio estimado em mais de 300 milhões de reais, Ronaldo já ganhou muito dinheiro com o futebol. Em 2004, quando jogava pelo Real Madrid, na era dos "galácticos" (o time tinha ainda Beckham e Zidane), Ronaldo chegou a faturar quase <b>100 milhões de reais</b> por ano entre salários e patrocinadores (tinha contrato com Nike, Tim, Carrefour, Audi, Ambev e Siemens)

# VIAJE NA MAIONESE TEMPERADA

NOVO SABOR EM EDIÇÃO LIMITADA.

# Layout

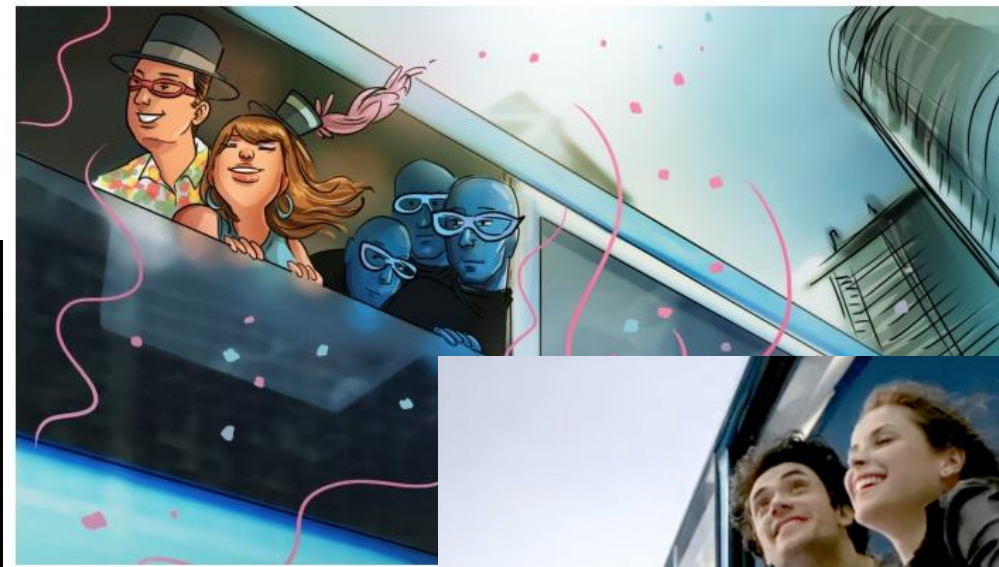


# Layout

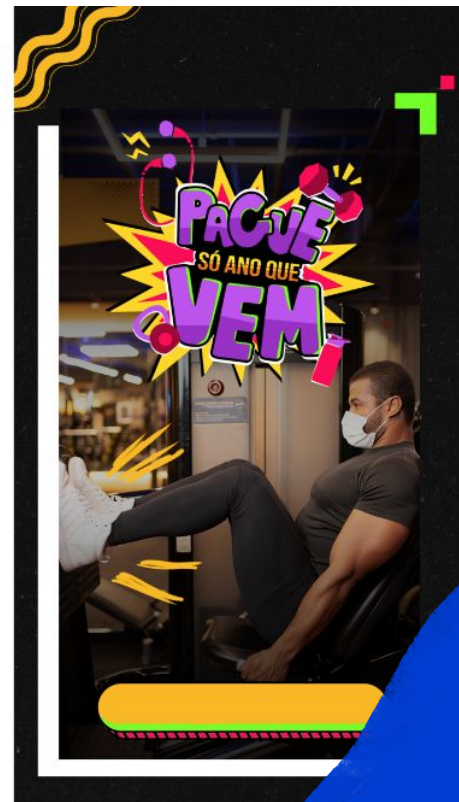
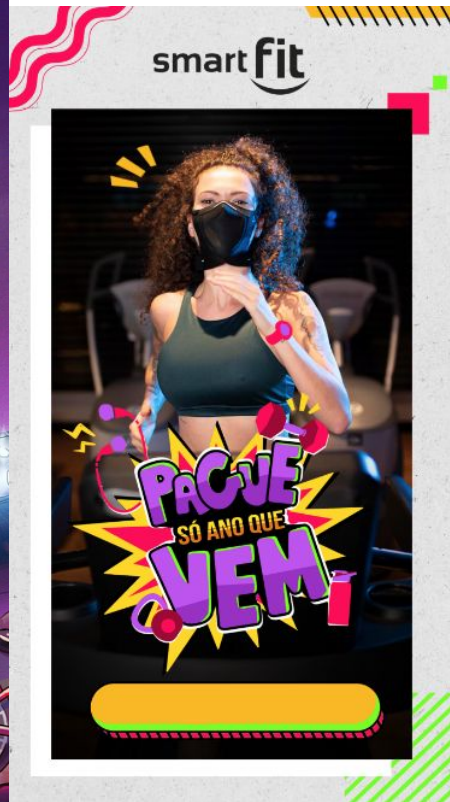




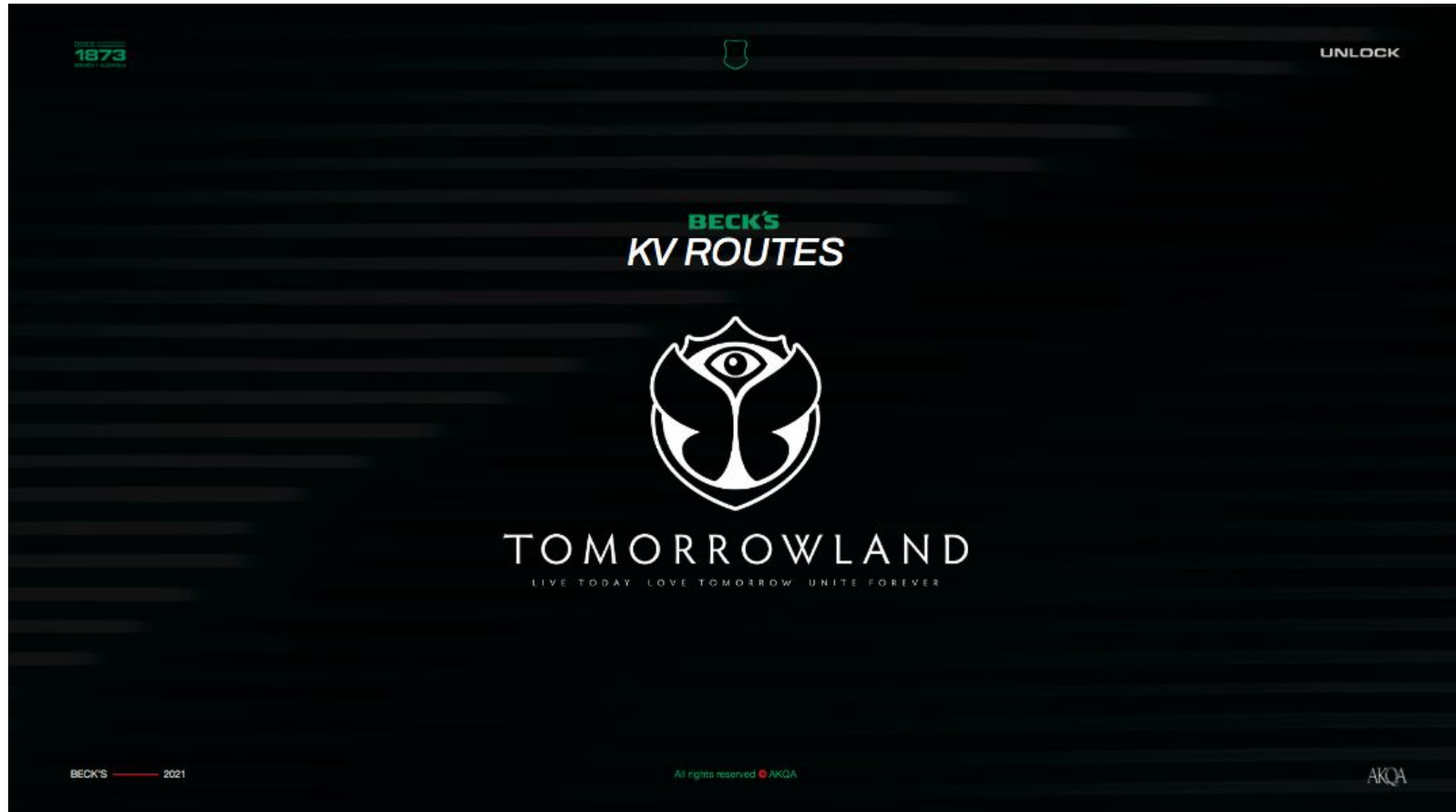
# Layout



KV



# Kv - Briefing do Cliente





# Kv - Briefing do Cliente



# Kv - Briefing do Cliente

GRUPO EDITORIAL  
1873  
JORNALISMO E CULTURA



UNLOCK

## FORMATO:

Construir KVs na vertical, usando **como proporção** 40x60cm.  
O arquivo vai ser exibido digitalmente, então não precisamos de uma qualidade altíssima em DPIs.

## INFOS:

Trabalhar na imagem proposta em cada uma das rotas, sem um traço muito estilizado (nesse momento precisamos apenas passar a ideia em termos de composição), incluindo o título destinado a cada uma delas - sem se preocupar com fonte e etc, é apenas uma marcação.

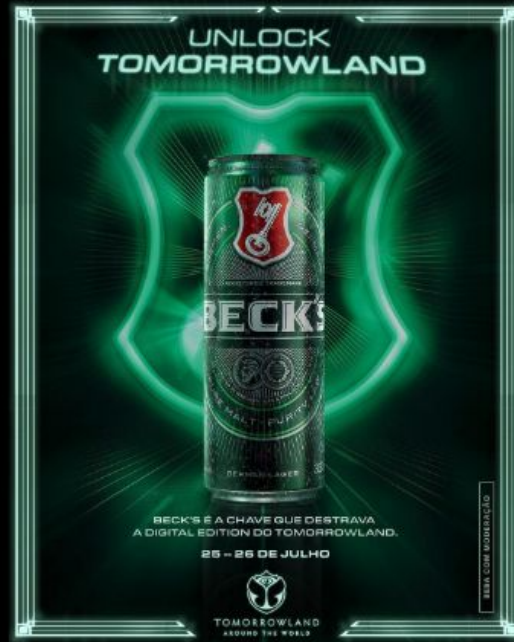
# Kv - Briefing do Cliente

UNLOCK TOMORROWLAND  
1873  
PILSENER BEER



UNLOCK

(KV DO ANO PASSADO)



# Kv - Briefing do Cliente

1873



UNLOCK

THE GLITCH / REFS IDEIA

PRODUTO VOANDO COMO METEORO EM DIREÇÃO À ILHA DO TML.



# Kv - Briefing do Cliente

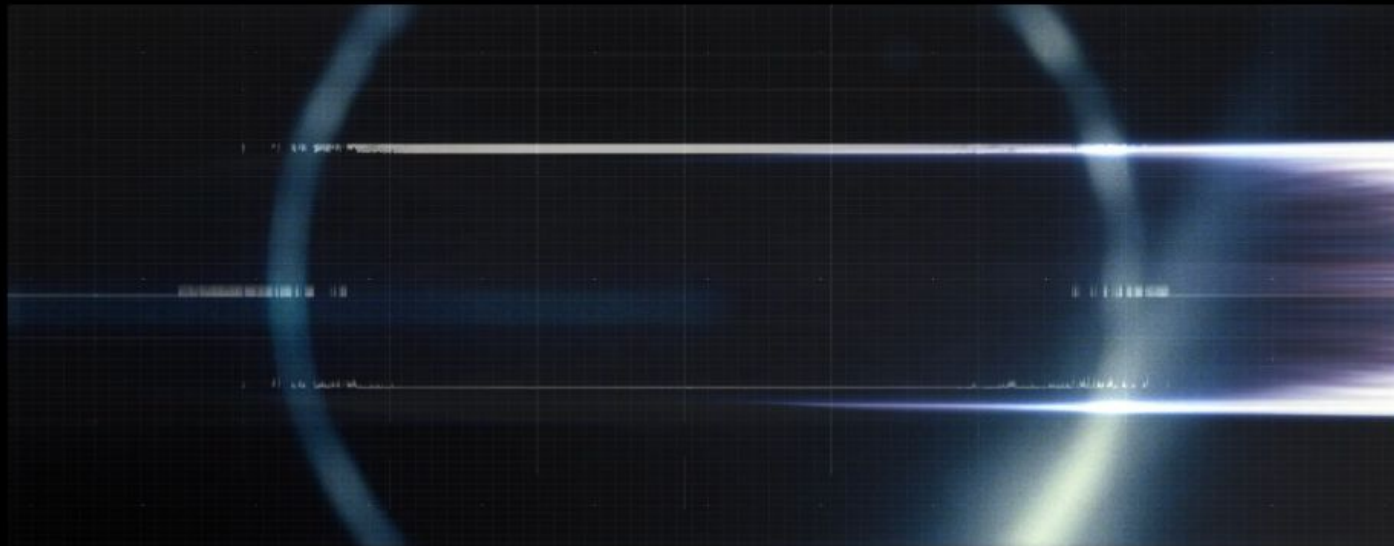
UNLOCK  
1873



UNLOCK

THE GLITCH / REFS IDEIA

EFEITOS DE GLITCH NA IMAGEM (COMO SE ESTIVESSE ENTRANDO EM UM PORTAL)



# Kv - Briefing do Cliente

1873



UNLOCK

THE NEW PANGEA / REFS IDEIA

PRODUTO FLUTUANDO NO ESPAÇO, MOSTRANDO A PANGEA AO LONGE.





# Kv - Briefing do Cliente

1873



UNLOCK

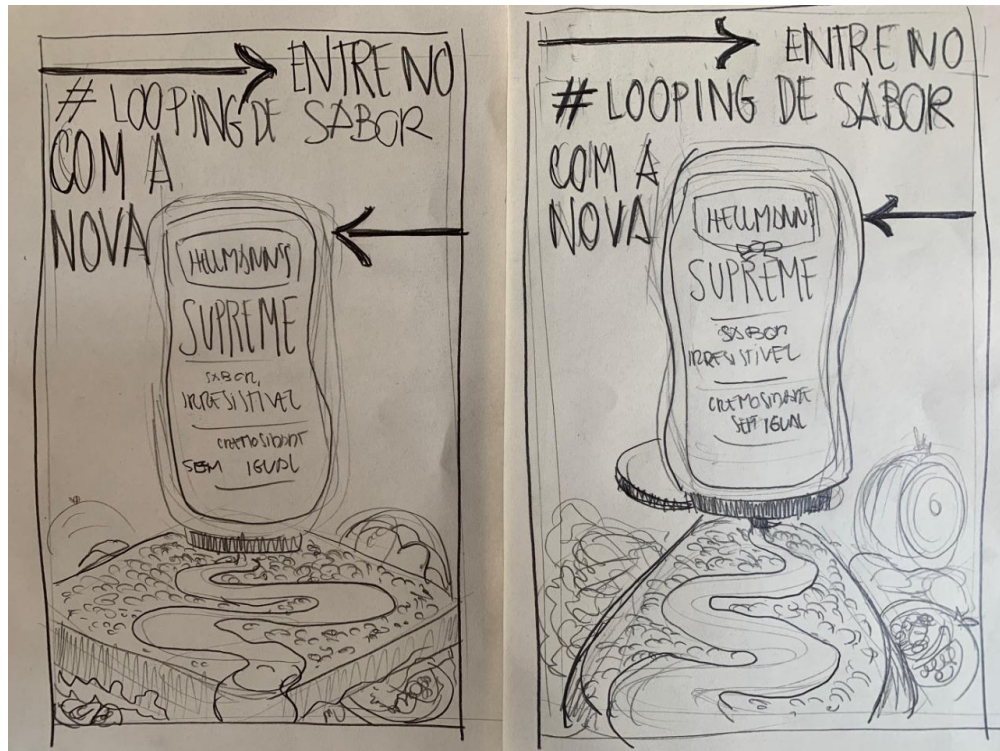
THE DEFYING CROWD / REFS IDEIA

MÃOS EM 3D PRA CIMA, COMO EM UM SHOW. UMA DELAS ESTÁ MAIS ALTA QUE AS OUTRAS, SEGURANDO O PRODUTO NA MÃO. PODEMOS INSERIR M=BORBOLETAS VOANDO NA VOLTA, CRIANDO UMA ATMOSFERA MAIS LUDICA COM ELEMENTOS DO TML.





KV







KV









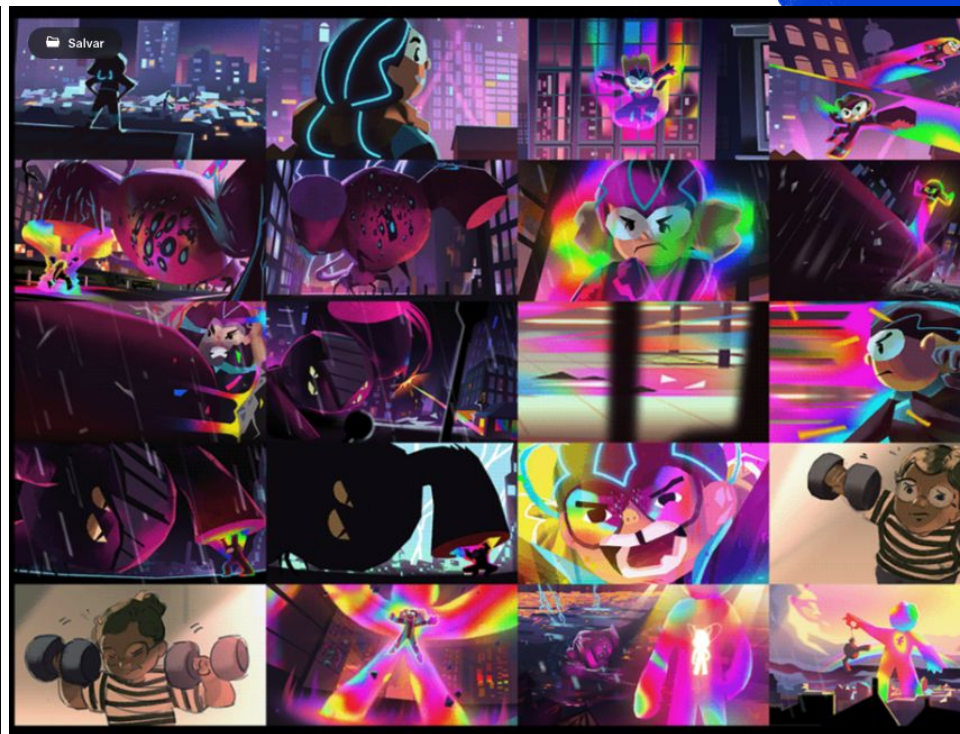
KV







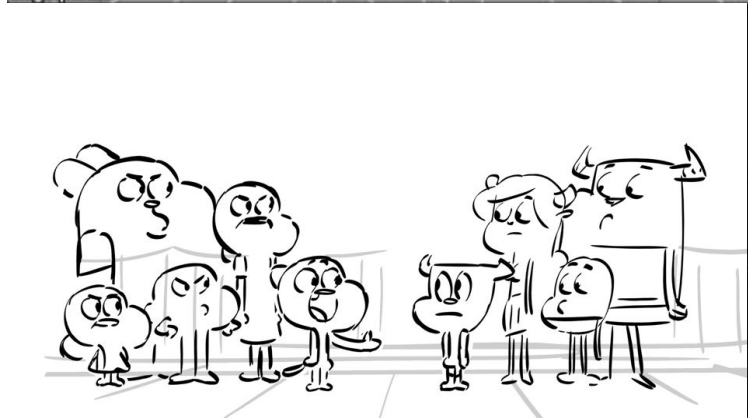
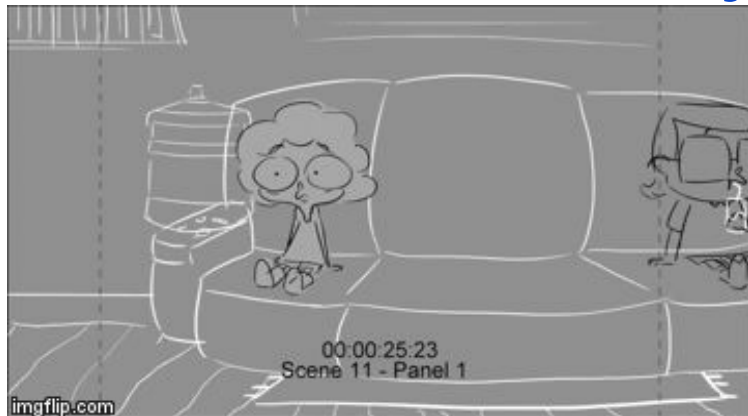
# COLOR KEY/ COLOR SCRIPT



# STORYBOARD LIVE ACTION



# STORYBOARD ANIMAÇÃO





# Personagens/Character design

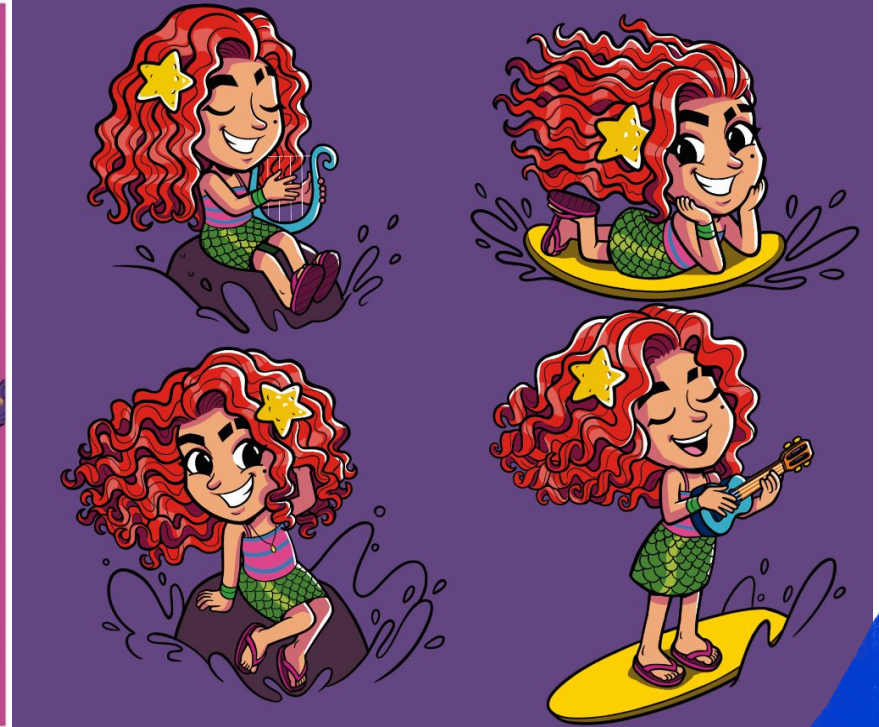




# Personagens/Character design



# Personagens/Character design



# Personagens/Character design





# Embalagem





# Embalagem



# TRÁ LÁ LÁ KIDS



# STYLE FRAME





# BACKGROUND (BG)



# Lettering





# Lettering



# TODO MERCADO É UM LIGA PONTOS













*Em anos trabalhando no mercado publicitário, já fiz um pouco de tudo. E com isso é comum o ilustrador ser capaz de desenvolver vários tipos de projeto, e assim trazer uma vantagem de se adaptar.*

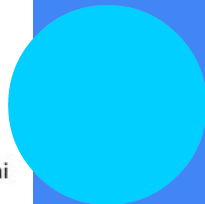
***Agências de Publicidade, Produtoras, Editoras, Estúdios de Jogos, Estúdios de Animação, Estúdios de Outsourcing.***



# Todo mercado é um liga pontos

*Artistas também podem se organizar para assumirem outras atividades, na captação de clientes, negociando valores e prazos, para juntamente e lidarem com grandes projetos em conjunto.*

 <b>Ana Maganha</b> 📍 Campinas, Brazil	 <b>Helena Enne</b> 📍 São Paulo, Brazil
 <b>Samuel Salomão</b> 📍 Brazil	 <b>Patricia Nardi</b> 📍 São Paulo, Brazil
 <b>Pamela Tanasovichi</b> 📍 São Paulo, Brazil	 <b>Luiza Bonetti</b> 📍 Brazil
 <b>Imyra Isipon</b> 📍 São Paulo, Brazil	 <b>Vanessazo Tanasovichi</b> 📍 São Paulo, Brazil
 <b>Doug Lira</b> 📍 São Paulo, Brazil	 <b>Cesar Maciel</b> 📍 São Paulo, Brazil





# Todo mercado é um liga pontos





Todo mercado é um liga pontos





# Todo mercado é um liga pontos

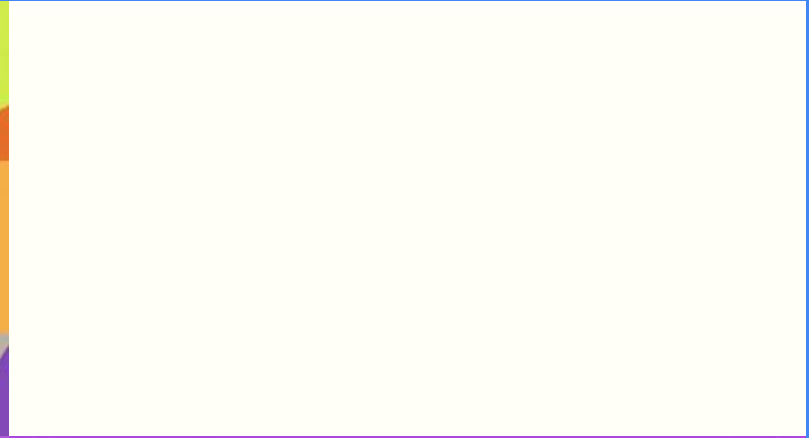
**PORRA**  
tu NÃO  
É  
**HOMEM?**

Desse  
isto não  
é o fimado  
**Sequela**

VOU FICAR DE  
**RECUPERAÇÃO**  
 $1+1=3$

DA MINHA  
**Sala**  
EU SOU  
O PIOR

# Todo mercado é um liga pontos



Todo mercado é um liga pontos





# PESQUISE ARTISTAS

## com as palavras chaves apresentadas

---

*Concept Art (Character ou Environment), Illustration, Marketing Art, Generalista, Poster, Character Design, Color Script/ Color Key, Storyboard, Style Frame, Props, Beer Label, Ilustração, KV, Layout...*



# TAREFA

## Aula 02

---

### **Vamos começar o exercício prático!**

Ao longo do curso, cada um irá desenvolver um projeto fictício para a área de publicidade.

Nessa etapa, queremos que vocês pensem em um conceito para o projeto e nas peças que precisarão desenvolver. Além disso, deverão montar um painel de referências visuais para a campanha.

# TAREFA

## Aula 02

---

Algumas perguntas norteadoras:

- Quem seria o meu cliente final? Qual é o tom da comunicação dele?
- Onde essa campanha será veiculada? Redes sociais, materiais impressos, produtos?

**Não precisam ter todas as respostas agora!** A proposta é que vocês tragam uma ideia inicial, que será aperfeiçoada ao longo do curso.





