

Seguindo o mercado

Carla é uma colega de Jéssica, atua com ela em um dos projetos. Mas sempre que se reúnem para uma reunião, para discutir ações de atuação da marca MIV, se depara com um dos bloqueios mais comuns ao processo criativo nas organizações: seguir o mercado. O quê devemos levar em consideração e evitar que esse bloqueio se instale como acontece com a Carla?

Selecione uma alternativa

A

Análise da concorrência.

B

Timing e Verba.

C

Adequação.