

## COMPANY LOVYTEES 15/02 - 21/02

**Facebook Ads**

Resultado de campanhas de anúncios nas plataformas do Facebook e Instagram.

**Visão geral da conta**

CLIQUES (TODOS)

567

↗ 76,64% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

R\$ 0,16

↘ -11,11% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

14.526

↘ -59,77% menor que o período anterior

VALOR GASTO

R\$ 90,41

↗ 59,62% maior que o período anterior

CONVERSAS POR MENSAGEM INICIADAS

74

↗ 21,31% maior que o período anterior

CUSTO POR 1.000 PESSOAS ALCANÇADAS

R\$ 10,30

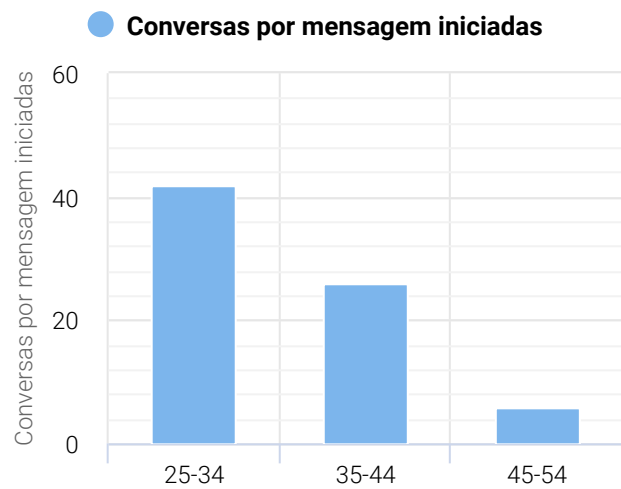
↗ 520,48% maior que o período anterior

Os anúncios no **Facebook** tiveram durante o período 567 cliques e 14.526 impressões (vezes que o anúncio foi exibido na rede social). O CTR do período foi de 3,90%. **Uma diferença de 76.64% nos cliques em comparação com o período anterior.**

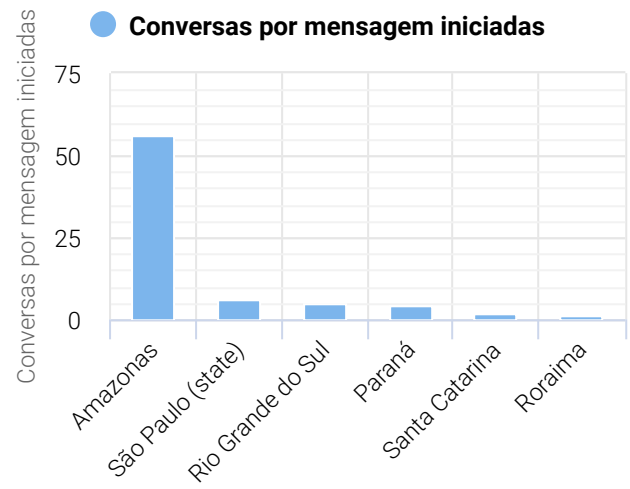
No período analisado o investimento foi de **R\$90,41** e o custo por clique (CPC) ficou em R\$0,16. Diferença de -11.11% no CPC comparado ao período anterior.

**8778 pessoas** receberam as impressões dos anúncios (alcance) e a frequência ficou em 1.65, que é a média de vezes que os anúncios foram visualizados por uma mesma pessoa.

## Idade



## Regiões



## Relatório Company Costméticos 15/02 à 21/02

Período: 15/02/2021 - 21/02/2021

---



## Principais anúncios

Os principais anúncios do Facebook ordenados por cliques.

Anúncios	Cliques (todos)	Impressões	Valor gasto (R\$)	Conversas por mensagem iniciadas
	213	5.326	27,57	25
	149	3.842	24,86	27
	55	1.671	12,67	8
	49	1.331	7,73	6
	48	877	5,83	4
	17	564	3,95	2
	9	213	1,27	1

## Relatório Company Costméticos 15/02 à 21/02

Período: 15/02/2021 - 21/02/2021

Anúncios	Cliques (todos)	Impressões	Valor gasto (R\$)	Conversas por mensagem iniciadas
	7	124	0,99	0
	5	128	1,70	0
	4	72	0,64	0