

# CRONOGRAMA DE POSTAGENS

#15

É muito importante fazer um planejamento dos post da sua empresa, ter constância nas postagens e estar presente nas redes sociais todos os dias.

## OBSERVAÇÃO

Se deixar para fazer os post no feed de ultima hora, você não vai conseguir fazer, pois não terá uma foto planejada, uma legenda estruturada e por estar envolvido com outras atividades da sua empresa também e ter que parar para fazer a postagem, muitas vezes não dá certo e é preciso levar a sério esse cronograma.

## REDES SOCIAIS

- As redes sociais gostam de constâncias. Quando mais postagens você fizer, mais entrega do seu conteúdo ela faz.

## POSTAGENS

- As postagens devem ter horários definidos e os que eu sugiro são: 12h; 18h e 21h. Geralmente eu posto uns 10 minutos antes desse horário para ficar diferente dos outros;
- Te sugiro fazer 3 publicações no feed por dia e no mínimo 8 stories (mescle vídeos, boomerangs e fotos), eu faço isso na minha loja;

# CRONOGRAMA DE POSTAGENS

## MEU CRONOGRAMA

- Crio um quadro no trello com todos os dias da semana e suas consecutivas postagens e descrições;
- Eu organizo o gride que é a ordens das fotos e minhas funcionárias sobem pro trello e postam no instagram;
- Segunda-feira, já ajeitamos e planejamos os post da semana toda, com horário, foto e legenda das fotos.