

CRONOGRAMA DE POSTAGENS

#15 É muito importante fazer um planejamento dos post da sua empresa, ter constância nas postagens e estar presente nas redes sociais todos os dias.

OBERVAÇÃO

Se deixar para fazer os post no feed de ultima hora, você não vai conseguir fazer, pois não terá uma foto planejada, uma legenda estruturada e por estar envolvido com outras atividades da sua empresa também e ter que parar para fazer a postagem, muitas vezes não da certo e é preciso levar a sério esse cronograma.

REDES SOCIAIS

- As redes sociais gostam de constâncias. Quando mais postagens você fizer, mais entrega do seu conteúdo ela faz.

POSTAGENS

- As postagens devem ter horários definidos e os que eu sugiro são: 12h; 18h e 21h. Geralmente eu posto uns 10 minutos antes desse horário para ficar diferente dos outros;
- Te sugiro fazer 3 publicações no feed por dia e no mínimo 8 stories (mescle vídeos, boomerangs e fotos), eu faço isso na minha loja;

CRONOGRAMA DE POSTAGENS

MEU CRONOGRAMA

- Crio um quadro no trello com todos os dias da semana e suas consecutivas postagens e descrições;
- Eu organizo o grid que é a ordens das fotos e minhas funcionárias sobem pro trello e postam no instagram;
- Segunda-feira, já ajeitamos e planejamos os post da semana toda, com horário, foto e legenda das fotos.