

MISSÃO PRÁTICA

1.

Baixe o modelo da proposta comercial disponível na aba "materiais" dentro do portal de conteúdo. Em seguida, altere os textos para fazer uma proposta personalizada para o seu cliente.

2.

Escolha uma paleta de cores e, para isso, faça uma pesquisa no Google mesmo. Escolha cores que te representam de alguma forma e que tem a ver com a sua empresa, caso você já tenha pensado nisso.

3.

Dedique um tempo hábil para escrever a sua proposta: não queira fazer a primeira apresentação de forma perfeita porque não será assim. Mas dê o seu melhor.

4.

Revise e melhore seus textos quando precisar e não deixe para fazer essa missão prática depois. Faça agora mesmo e experimente melhores resultados em sua carreira como gestor de tráfego.