

 10

Ponto de Vista

Uma das características que analisamos nas fotos é o ponto de vista, ou seja, onde se situa a câmera. Qual ponto de vista escolhemos e por que?

Seleccione uma alternativa

A Escolhemos a vista em terceira pessoa para que possamos ver pessoas dentro do lifestyle da marca.

B Escolhemos a vista em primeira pessoa para que o foco possa estar nos objetos de desejo dos usuários e não nas pessoas.

C Escolhemos a vista em terceira pessoa para que possamos ver uma pessoa utilizando serviços do bytebank.