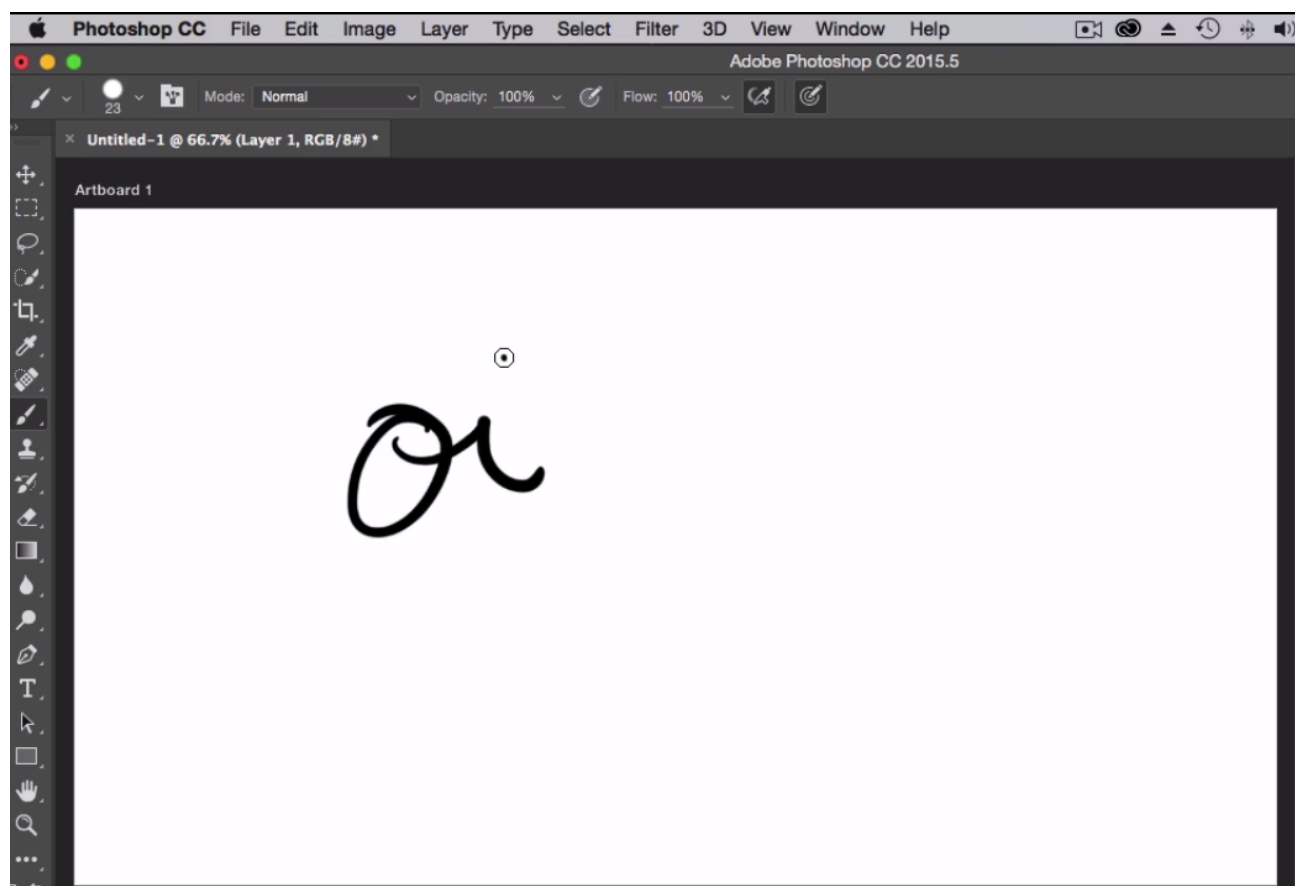


02

## Segundo crazy eights

### Transcrição

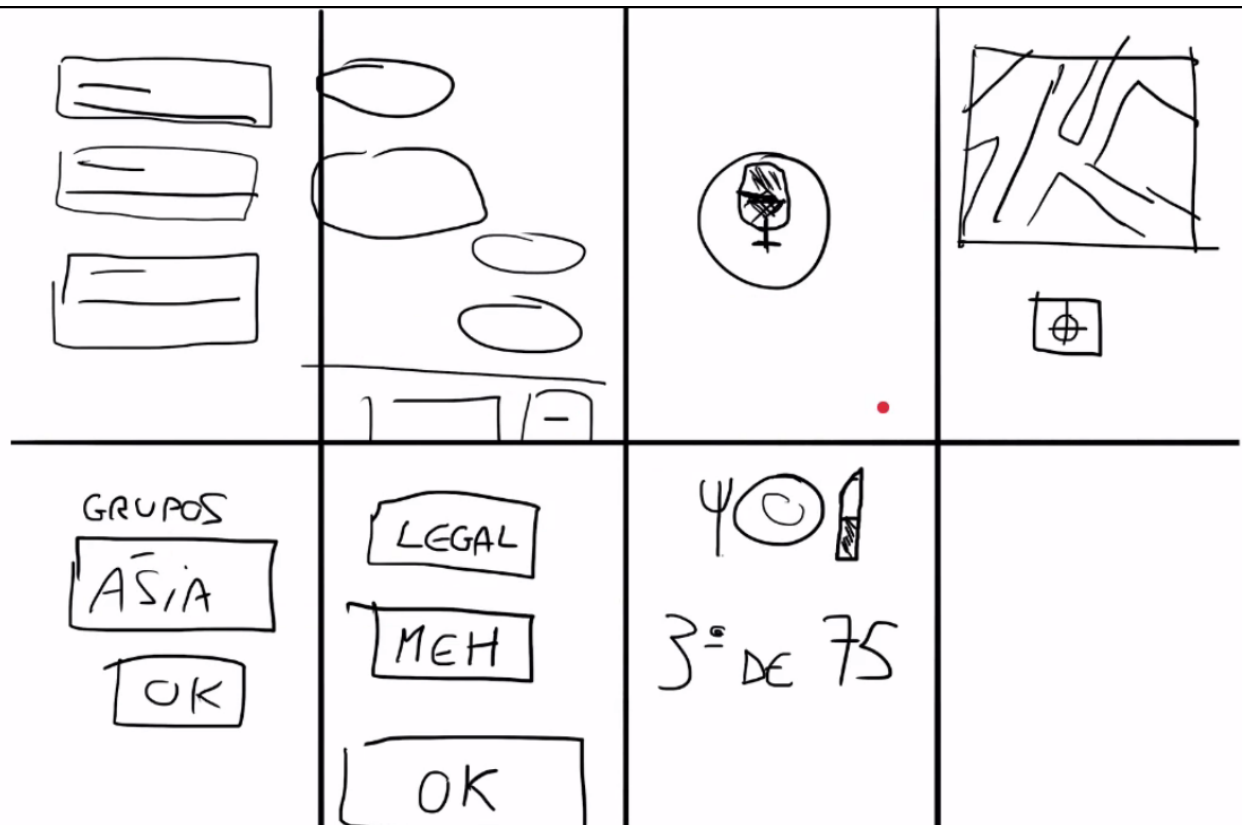
Como eu precisava criar um exemplo de Crazy Eight para o curso, usei o tablet e fiz meus desenhos diretamente no Photoshop.



O que desenhamos no tablet Wacom, sai diretamente na tela.



Fiz isso, para criar a apresentação do curso, mas você pode usar um papel e uma caneta para fazer os desenhos.



No nosso exemplo, eu criei possíveis telas de momentos-chave para a aplicação. Agora, que você teve tempo para pensar e colocar no papel as ideias mais óbvias, terá que fazer novamente o mesmo exercício. Acredite, isso não é uma brincadeira!

A inovação, a criatividade, é como um **pote de Nutella**. É fácil pegar uma colher quando o pote está cheio. No entanto, fica mais difícil quando tentamos raspar o pote para pegar o que sobrou no pote. Fica parecendo que a parte mais gostosa ficou no fundo...

A ideia é que você refaça o Crazy eights, mas dessa vez, podendo usar mais tempo se quiser, como 10 ou 15 minutos. E pode inclusive, pode começar a pensar no fluxo. Pode usar a história feita nos outros cursos, como no de [UX Strategy](https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy) (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy>). Caso você não tenha feito o curso, sem problemas. Use as funcionalidades de outro projeto. Aproveite para colocar no papel uma ideia que você teve há muito tempo, mas que não elaborou muito.

Eu aproveitei para desenhar telas mais detalhadas do que as primeiras.



Observe que eu comecei a pensar no fluxo que o usuário seguiria para encontrar os restaurantes mais próximos. Eu pensei desde o momento em que a pessoa adiciona a localização até a ação do review, em que estarão disponíveis as avaliações dos clientes.

Comece a estudar o conteúdo na prática!