

# FUNDAMENTOS DO LINKEDIN

1.

O LinkedIn é a maior rede social profissional do mundo, presente em mais de 200 países e o Brasil é o 4º país que mais usa essa ferramenta. Além disso, 79% dos usuários têm mais de 25 anos, ou seja, um público mais velho.

2.

Seus usuários estão mais preparados para consumir conteúdos grandes e mais densos. Essa mídia social é o ambiente propício para encontrar outras empresas diretamente e para se candidatar para vagas de emprego.

3.

Além disso, é válido lembrar que as empresas que estão por lá buscam por candidatos constantemente, ou seja, basta manter um bom posicionamento para atrair olhares dos contratantes.

4.

O LinkedIn também é a plataforma mais confiável para conseguir empregos e ainda há muito espaço para quem quer se tornar referência em determinados nichos de mercado.

5.

A produção de conteúdo no LinkedIn pode ser uma ferramenta que vai alavancar sua carreira como gestor de tráfego. Então, explore as possibilidades dessa mídia social.