



SEGMENTAÇÃO



PESSOAS

“quem você quer alcançar”

- Público-alvo
- Informações Demográficas



CONTEÚDO

“onde você quer que seus anúncios sejam exibidos”

- Palavras-chave
- Tópicos
- Canais



PESSOAS

PÚBLICO-ALVO

- Mercado e pesquisa ativa
Ex: Artigos esportivos
- Afinidade (Interesses e Hábitos)
Ex: Fãs de esportes
- Remarketing e Públicos Semelhantes
Ex: visitantes, listas de clientes, etc



PESSOAS

DEMOGRÁFICO

- Idade, sexo, status parental e renda familiar



PESSOAS



CONTEÚDO

- Palavras-chave
- Tópicos
- Canais

- Termos relacionados aos seus produtos/serviços
- Similar a rede de pesquisa do Google Ads
- Pode ser usado para segmentar pessoas também



CONTEÚDO

PALAVRAS-CHAVE

- Trata-se da categoria do site, aplicativo, canal do Youtube ou blog em questão.



CONTEÚDO
TÓPICOS

- Sites, canais do Youtube, vídeos ou aplicativos específicos no qual você deseja exibir seus anúncios



CONTEÚDO
CANAIS



PESSOAS



CONTEÚDO





CUIDADO COM A “SUPER SEGMENTAÇÃO”

Quanto mais condições (de categorias diferentes) você inserir, mais restrito ficará a sua segmentação.



+ SEGMENTADO

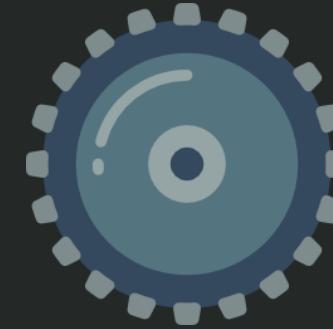
- Públicos menores
- Menos impressões
- Custo menor
- Maior proximidade com a persona da empresa
- Maior frequência
- Maior probabilidade de gerar conversões



- SEGMENTADO

- Públicos maiores
- Mais impressões
- Custo maior
- Foco em gerar consciência de marca
- Menor frequência
- Menor probabilidade de gerar conversões

SEGMENTAÇÃO AUTOMÁTICA



- **Automação conservadora:** o Google Ads procura atrair usuários similares ao que foi segmentado e com o mesmo custo
- **Automação arrojada:** o Google Ads procura atrair o maior número de usuários possíveis e com um custo aproximado
- **Sem segmentação automática:** o Google Ads vai se basear apenas pela segmentação do gestor da conta.



m2up

The logo for m2up features a teal-colored graphic element on the left consisting of three horizontal bars of decreasing height. To the right of this graphic, the word "m2up" is written in a white, sans-serif font. The 'm' is a standard lowercase 'm', the '2' is a stylized number '2' with a vertical stroke, and the 'up' is in a standard lowercase 'up'.