



# SEGMENTAÇÃO

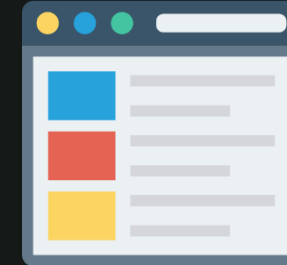
---



# PESSOAS

“quem você quer alcançar”

- Público-alvo
- Informações Demográficas



# CONTEÚDO

“onde você quer que seus anúncios sejam exibidos”

- Palavras-chave
- Tópicos
- Canais



PESSOAS

# PÚBLICO-ALVO

---

- Mercado e pesquisa ativa  
Ex: Artigos esportivos
- Afinidade (Interesses e Hábitos)  
Ex: Fãs de esportes
- Remarketing e Públicos Semelhantes  
Ex: visitantes, listas de clientes, etc



PESSOAS

# DEMOGRÁFICO

---

- Idade, sexo, status parental e renda familiar



# PESSOAS



# CONTEÚDO

- Palavras-chave
- Tópicos
- Canais

- Termos relacionados aos seus produtos/serviços
- Similar a rede de pesquisa do Google Ads
- Pode ser usado para segmentar pessoas também

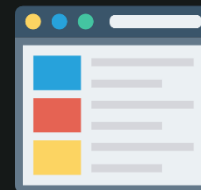


CONTEÚDO

# PALAVRAS-CHAVE

---

- Trata-se da categoria do site, aplicativo, canal do Youtube ou blog em questão.



## CONTEÚDO **TÓPICOS**

---

- Sites, canais do Youtube, vídeos ou aplicativos específicos no qual você deseja exibir seus anúncios



CONTEÚDO

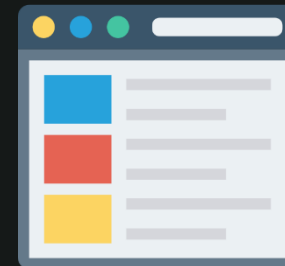
**CANAIS**

---





**PESSOAS**



**CONTEÚDO**





# CUIDADO COM A “SUPER SEGMENTAÇÃO”

---

Quanto mais condições (de categorias diferentes) você inserir, mais restrito ficará a sua segmentação.



## + SEGMENTADO

- Públicos menores
- Menos impressões
- Custo menor
- Maior proximidade com a persona da empresa
- Maior frequência
- Maior probabilidade de gerar conversões

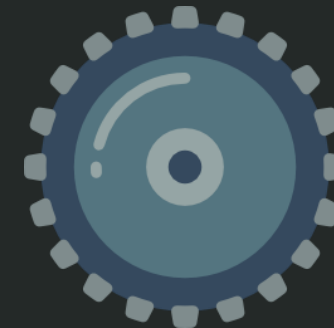


## - SEGMENTADO

- Públicos maiores
- Mais impressões
- Custo maior
- Foco em gerar consciência de marca
- Menor frequência
- Menor probabilidade de gerar conversões

# SEGMENTAÇÃO AUTOMÁTICA

---



- **Automação conservadora:** o Google Ads procura atrair usuários similares ao que foi segmentado e com o mesmo custo
- **Automação arrojada:** o Google Ads procura atrair o maior número de usuários possíveis e com um custo aproximado
- **Sem segmentação automática:** o Google Ads vai se basear apenas pela segmentação do gestor da conta.

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif typeface. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up