

# BASTIDORES DO SEU NEGÓCIO

# 8

Seguindo o mesmo raciocínio, para ganhar a confiança dos seus clientes é importante que vocês mostrem que são uma empresa real, principalmente nas lojas on-line.

Essa é uma forma de aproximar seu público, humanizar, fazer com que eles se sintam parte do seu negócio. Além disso, é uma forma maravilhosa de gerar conteúdo.

## **MOSTRE OS VALORES DA EMPRESA**

Se você preza pela sustentabilidade mostre a forma como você descartam os materiais, se prezam por diversidade mostrem a sua equipe. Por isso é sempre importante falar a verdade, falar o que vocês pregam dentro da empresa.

## **MOSTRE SUA EQUIPE**

Quem faz tudo isso acontecer?

Mostre seus colaboradores fazendo as caixinhas de correio, etiquetando as peças, tirando fotos, atendendo, e por ai vai. Mas não se esqueçam de pedir permissão.

## **MAKING OF**

Mostre os bastidores da organização de alguma coleção ou evento, o por trás das câmeras. Mostre a correria, como são as sessões de fotos, os clientes gostam muito de ver isso.

## **SPOILER**

Mostre prévia dos lançamentos e peça opiniões.

- Mostre o dia a dia como um todo, os clientes quando se identificam viram fãs da sua empresa.