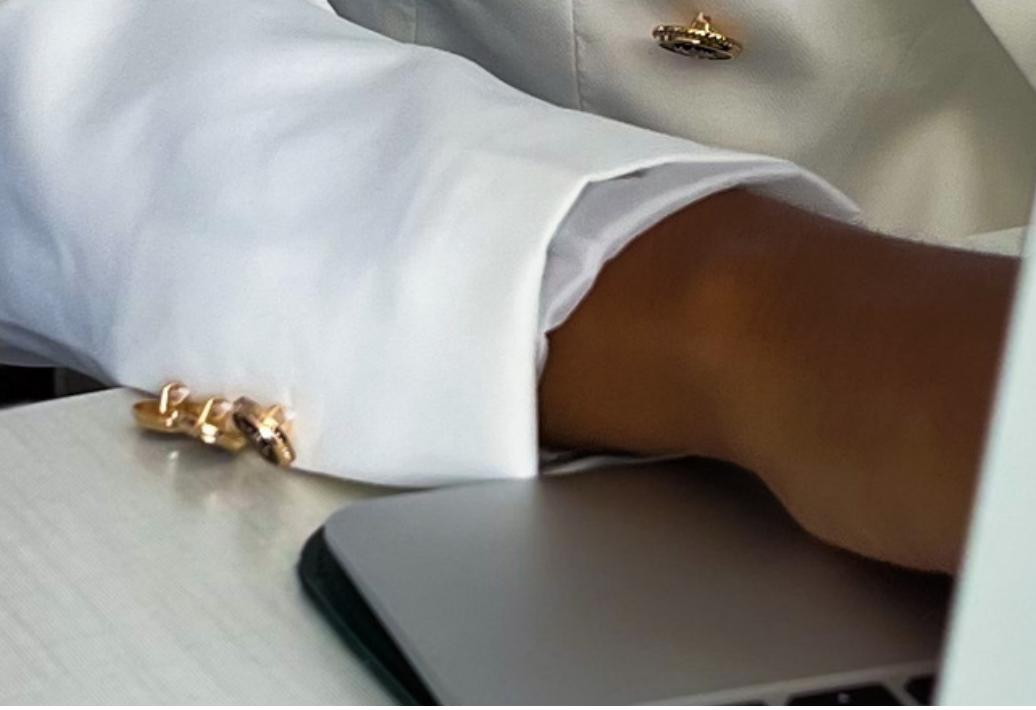


CRIANDO SUA LOJA
no Instagram.

STEH  LEMOS



Bio do instagram

A bio é um espaço reservado no Instagram, para você colocar as informações da sua empresa.

As informações importantes para ter na bio:

1. Nome (simples e fácil)
2. Frase que mostre o propósito do seu negócio
3. Alum resultado expressivo em números
4. CTA (link para a pessoa entrar em contato)

Obs.: Você não precisa encher sua bio com informações pessoais, falando sobre filhos, país, pet.

Lembre que é o instagram da sua marca, da sua loja.

Foto do perfil

Você tem duas opções:

1. Usa sua foto pessoal
 - Se você quer que sua imagem pessoal seja reconhecida, quer ser conhecida por confeccionar bolsas únicas e exclusivas, e com isso agregar valor, pode utilizar sua imagem pessoal.
2. Logo da sua marca
 - Se você quer que sua marca fique conhecida, te aconselho a utilizar a logo da sua empresa.

Destaques

Como o nome já diz, destaque é algo que você quer que seja destacado.

Destaques importantes para ter:

- História da marca
- Produtos
- Formas de Pagamento
- Formas de entrega
- Clientes

Como construir o feed

No feed você vai construir de 3 formas:

1. Escolha as cores da sua identidade visual e use-as nas publicações da sua marca
 2. Tenha fotos e vídeos de qualidade
 3. Defina a regularidade de postagens
- Tipos de conteúdo para utilizar no Instagram:
 1. Foto
 2. Post Estático
 3. Post Carrossel
 4. Vídeos
 5. Reels
 - Qual regularidade de postagem:
 - 1 feed por dia (3 na semana)
 - 1 foto do seu produto, 1 reels e 1 foto de cliente usando



A marca do seu negócio
deixa rastros!

Você só tem uma oportunidade
de causar uma boa
primeira impressão, então,
valorize e seja intencional
para seu posicionamento
ser claro e marcante.

@STEH.LEMOS
(81) 98557-1603

STEH  LEMOS