

CRIANDO SUA LOJA
no Instagram.

STEHL  LEMOS



Bio do instagram

A bio é um espaço reservado no Instagram, para você colocar as informações da sua empresa.

As informações importantes para ter na bio:

- 1.Nome (simples e fácil)
- 2.Frase que mostre o propósito do seu negócio
- 3.Algum resultado expressivo em números
- 4.CTA (link para a pessoa entrar em contato)

Obs.: Você não precisa encher sua bio com informações pessoais, falando sobre filhos, país, pet.

Lembre que é o instagram da sua marca, da sua loja.

Foto do perfil

Você tem duas opções:

1. Usa sua foto pessoal
 - Se você quer que sua imagem pessoal seja reconhecida, quer ser conhecida por confeccionar bolsas únicas e exclusivas, e com isso agregar valor, pode utilizar sua imagem pessoal.
2. Logo da sua marca
 - Se você quer que sua marca fique conhecida, te aconselho a utilizar a logo da sua empresa.

Destques

Como o nome já diz, destaque é algo que você quer que seja destacado.

Destques importantes para ter:

- História da marca
- Produtos
- Formas de Pagamento
- Formas de entrega
- Clientes

Como contruir o feed

No feed você vai construir de 3 formas:

1. Escolha as cores da sua identidade visual e use-as nas publicações da sua marca
2. Tenha fotos e vídeos de qualidade
3. Defina a regularidade de postagens

- Tipos de conteúdo para utilizar no instagram:

1. Foto
2. Post Estático
3. Post Carrossel
4. Vídeos
5. Reels

- Qual regularidade de postagem:

- 1 feed por dia (3 na semana)
- 1 foto do seu produto, 1 reels e 1 foto de cliente usando

A marca do seu negócio
deixa rastros!

Você só tem uma oportunidade
de causar uma boa
primeira impressão, então,
valorize e seja intencional
para seu posicionamento
ser claro e marcante.

@STEHLAMOS
(81) 98557-1603