

Consolidando o seu conhecimento

Chegou a hora de você pôr em prática o que foi visto na aula. Para isso, execute os passos listados abaixo.

1) Comece a **análise de Pareto** fazendo uma consulta MDX simples, onde você selecionará os dados a serem exibidos. Execute a consulta abaixo:

```
WITH

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento
Brasília	11.997.714,54
Goias	10.397.459,00
Campinas	9.914.459,74
Rio de Janeiro	9.739.410,72
Campo Grande	9.295.351,99
Belo Horizonte	8.010.139,98
Curitiba	5.635.598,29
Porto Alegre	4.960.319,95
São Paulo	4.662.028,38
Salvador	4.154.538,79
Niterói	417.873,36
Santos	28.180,16

Assim você vê a visão inicial da consulta da análise de Pareto.

2) Agora, execute a consulta com o cálculo da posição dentro da ordenação de cada cidade:

```
WITH

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank]}
ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}

```

Cidade	Faturamento	Rank
Brasília	11.997.714,54	1
Goiás	10.397.459,00	2
Campinas	9.914.459,74	3
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4
Campo Grande	9.295.351,99	5
Belo Horizonte	6.010.139,98	6
Curitiba	5.635.596,29	7
Porto Alegre	4.960.319,95	8
São Paulo	4.662.028,38	9
Salvador	4.154.538,79	10
Niterói	417.873,36	11
Santos	28.180,16	12
#null	-	13

3) Acrescente mais uma coluna, com a percentual de participação do faturamento de cada cidade em relação ao total:

```
WITH
```

```

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

```

```

SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'

```

```

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

```

```

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

```

```

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação]}
ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}

```

Cidade	Faturamento	Rank	% Participação
Brasília	11.997.714,54	1	15,54 %
Goiás	10.397.459,00	2	13,47 %
Campinas	9.914.459,74	3	12,84 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4	12,61 %
Campo Grande	9.295.351,99	5	12,04 %
Belo Horizonte	6.010.139,98	6	7,78 %
Curitiba	5.635.596,29	7	7,30 %
Porto Alegre	4.980.319,95	8	6,42 %
São Paulo	4.662.028,38	9	6,04 %
Salvador	4.154.538,79	10	5,38 %
Niterói	417.873,36	11	,54 %
Santos	28.180,16	12	,04 %
#null	-	13	-

4) Crie mais uma coluna, que apresenta o valor do faturamento acumulado dentro da ordenação:

WITH

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER([Cliente].[Cidade].Members),
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo].[Calendario].[2014]}'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado]}
ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado
Brasília	11.997.714,54	1	15,54 %	11.997.714,54
Goiás	10.397.459,00	2	13,47 %	22.395.173,54
Campinas	9.914.459,74	3	12,84 %	32.309.633,28
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4	12,61 %	42.049.044,00
Campo Grande	9.295.351,99	5	12,04 %	51.344.395,99
Belo Horizonte	6.010.139,98	6	7,78 %	57.354.535,98
Curitiba	5.635.596,29	7	7,30 %	62.990.132,27
Porto Alegre	4.960.319,95	8	6,42 %	67.950.452,21
São Paulo	4.662.028,38	9	6,04 %	72.612.480,59
Salvador	4.154.538,79	10	5,38 %	76.767.019,38
Niterói	417.873,36	11	,54 %	77.184.892,73
Santos	28.180,16	12	,04 %	77.213.072,90
#null	-	13	-	77.213.072,90

5) Assim como a coluna auxiliar para os cálculos, crie uma outra, com o número total de clientes contidos na ordenação:

WITH

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total]}
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total
Brasília	11.997.714,54	1	15,54 %	11.997.714,54	13
Goiais	10.397.459,00	2	13,47 %	22.395.173,54	13
Campinas	9.914.459,74	3	12,84 %	32.309.633,28	13
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4	12,61 %	42.049.044,00	13
Campo Grande	9.295.351,99	5	12,04 %	51.344.395,99	13
Belo Horizonte	6.010.139,98	6	7,78 %	57.354.535,98	13
Curitiba	5.635.596,29	7	7,30 %	62.990.132,27	13
Porto Alegre	4.990.319,95	8	6,42 %	67.980.452,21	13
São Paulo	4.662.028,38	9	6,04 %	72.642.480,59	13
Salvador	4.154.538,79	10	5,38 %	76.797.019,38	13
Niterói	417.873,36	11	,54 %	77.184.892,73	13
Santos	28.180,16	12	,04 %	77.213.072,90	13
#null	-	13	-	77.213.072,90	13

6) Em seguida, crie a coluna que apresenta o percentual de distribuição dos membros ordenados:

WITH

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER([Cliente].[Cidade].Members),
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014}]'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro
Brasília	11.997.714,54	1	15,54 %	11.997.714,54	13	7,69 %
Goiás	10.397.459,00	2	13,47 %	22.395.173,54	13	15,38 %
Campinas	9.914.459,74	3	12,84 %	32.309.633,28	13	23,08 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4	12,61 %	42.049.044,00	13	30,77 %
Campo Grande	9.295.351,99	5	12,04 %	51.344.395,99	13	38,46 %
Belo Horizonte	8.010.139,98	6	7,78 %	57.354.535,98	13	46,15 %
Curitiba	5.635.596,29	7	7,30 %	62.990.132,27	13	53,85 %
Porto Alegre	4.960.319,95	8	6,42 %	67.950.452,21	13	61,54 %
São Paulo	4.662.028,38	9	6,04 %	72.612.480,59	13	69,23 %
Salvador	4.154.538,79	10	5,38 %	76.767.019,38	13	76,92 %
Niterói	417.873,36	11	,54 %	77.184.892,73	13	84,62 %
Santos	28.180,16	12	,04 %	77.213.072,90	13	92,31 %
#null	-	13	-	77.213.072,90	13	100,00 %

7) Busque o acumulado da participação percentual do faturamento por cidade. Para isso, execute:

WITH

SET [CIDADES] AS

'ORDER([Cliente].[Cidade].Members),
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

SET [FILTRO ANO] AS

'{[Tempo].[Calendario].[2014}]'

MEMBER [Measures].[Rank] AS

'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
, [CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'

MEMBER [Measures].[% Participação] AS

'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS

'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS

'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'

MEMBER [Measures].[% Membro] AS

'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS

'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT

NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],

```
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro], [Measures].[% Part Acumulado]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro	% Part Acumulado
Brasília	11.997.714,54	1	15,54 %	11.997.714,54	13	7,69 %	15,54 %
Goiás	10.397.459,00	2	13,47 %	22.395.173,54	13	15,38 %	29,00 %
Campinas	9.914.459,74	3	12,84 %	32.309.633,28	13	23,08 %	41,84 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	4	12,61 %	42.049.044,00	13	30,77 %	54,46 %
Campo Grande	9.295.351,99	5	12,04 %	51.344.395,99	13	38,46 %	66,50 %
Belo Horizonte	6.010.139,98	6	7,78 %	57.354.535,98	13	46,15 %	74,28 %
Curitiba	5.635.596,29	7	7,30 %	62.990.132,27	13	53,85 %	81,58 %
Porto Alegre	4.960.319,95	8	6,42 %	67.950.452,21	13	61,54 %	88,00 %
São Paulo	4.662.028,38	9	6,04 %	72.612.480,59	13	69,23 %	94,04 %
Salvador	4.154.538,79	10	5,38 %	76.767.019,38	13	76,92 %	99,42 %
Niterói	417.873,36	11	,54 %	77.184.892,73	13	84,62 %	99,96 %
Santos	28.180,16	12	,04 %	77.213.072,90	13	92,31 %	100,00 %
#null	-	13	-	77.213.072,90	13	100,00 %	100,00 %

8) Para você ter a análise final, retire, do resultado acima, algumas colunas não-necessárias:

WITH

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação])'
```

```
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	% Part Acumulado	% Membro
Brasília	11.997.714,54	15,54 %	7,69 %
Goiás	10.397.459,00	29,00 %	15,38 %
Campinas	9.914.459,74	41,84 %	23,08 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	54,46 %	30,77 %
Campo Grande	9.295.351,99	66,50 %	38,46 %
Belo Horizonte	6.010.139,98	74,28 %	46,15 %
Curitiba	5.835.596,29	81,58 %	53,85 %
Porto Alegre	4.980.319,95	88,00 %	61,54 %
São Paulo	4.662.028,38	94,04 %	69,23 %
Salvador	4.154.538,79	99,42 %	76,92 %
Niterói	417.873,36	99,96 %	84,62 %
Santos	28.180,16	100,00 %	92,31 %
#null	-	100,00 %	100,00 %

9) A **análise de Pareto Plus** consiste em visualizar, no mesmo relatório, o Pareto de dois indicadores. Comece com a consulta de Pareto do item anterior. Sobre ela, acrescente os dados do segundo indicador:

```
WITH
```

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
```



```

[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro], [Measures].[Margem]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}

```

Cidade	Faturamento	% Part Acumulado	% Membro	Margem
Brasília	11.997.714,54	15,54 %	7,69 %	3.078.167,40
Goiás	10.397.459,00	29,00 %	15,38 %	2.765.570,52
Campinas	9.914.459,74	41,84 %	23,08 %	3.214.171,57
Rio de Janeiro	9.739.410,72	54,46 %	30,77 %	2.911.491,60
Campo Grande	9.295.351,99	66,50 %	38,46 %	2.106.642,79
Belo Horizonte	6.010.139,98	74,28 %	46,15 %	1.755.908,01
Curitiba	5.635.506,29	81,58 %	53,85 %	1.759.938,37
Porto Alegre	4.960.319,95	88,00 %	61,54 %	1.291.254,35
São Paulo	4.662.028,38	94,04 %	69,23 %	1.554.798,09
Salvador	4.154.538,79	99,42 %	76,92 %	981.770,91
Niterói	417.873,36	99,96 %	84,62 %	115.870,36
Santos	28.180,16	100,00 %	92,31 %	10.778,23
#null	-	100,00 %	100,00 %	-

10) Acrescente a margem acumulada dentro da ordenação:

```

WITH

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

```

```

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Margem Acumulada] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Margem]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro], [Measures].[Margem], [Measures].[Margem Acumulada]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}

```

11) Calcule o percentual de margem de cada cidade em relação a margem total:

```

WITH

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'

SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014]}'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
FORMAT_STRING = '#;#;- '

```

```
, FORMAT_STRING = "π,π,-"
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Margem Acumulada] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Margem]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[% Margem Participação] AS
'[Measures].[Margem]/
([Measures].[Margem], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro], [Measures].[Margem], [Measures].[Margem Acumulada],
[Measures].[% Margem Participação]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	% Part Acumulado	% Membro	Margem	Margem Acumulada	% Margem Participação
Brasília	11.997.714,54	15,54 %	7,69 %	3.078.167,40	3.078.167,40	14,29 %
Goiás	10.397.459,00	29,00 %	15,36 %	2.785.570,52	5.843.737,93	12,84 %
Campinas	9.914.459,74	41,84 %	23,08 %	3.214.171,57	9.057.909,49	14,92 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	54,48 %	30,77 %	2.911.491,60	11.969.401,09	13,51 %
Campo Grande	9.295.351,99	66,50 %	38,46 %	2.106.642,79	14.076.043,88	9,78 %
Belo Horizonte	6.010.139,98	74,28 %	46,15 %	1.755.908,01	15.831.951,89	8,15 %
Curitiba	5.635.596,29	81,58 %	53,85 %	1.759.938,37	17.591.890,26	8,17 %
Porto Alegre	4.960.319,95	88,00 %	61,54 %	1.291.254,35	18.883.144,61	5,99 %
São Paulo	4.662.028,38	94,04 %	69,23 %	1.554.798,09	20.437.942,70	7,22 %
Salvador	4.154.538,79	99,42 %	76,92 %	981.770,91	21.419.713,61	4,56 %
Niterói	417.873,36	99,96 %	84,62 %	115.870,36	21.535.583,96	,54 %
Santos	28.180,16	100,00 %	92,31 %	10.778,23	21.546.362,19	,05 %
#null	-	100,00 %	100,00 %	-	21.546.362,19	-

12) Acrescente a coluna com a participação da margem acumulada dentro da ordenação:

```
WITH
```

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo].[Calendario].[2014]}'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
```

```

, [CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Margem Acumulada] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Margem]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[% Margem Participação] AS
'[Measures].[Margem]/
([Measures].[Margem], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Margem Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[% Margem Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro], [Measures].[Margem], [Measures].[Margem Acumulada],
[Measures].[% Margem Participação], [Measures].[% Margem Part Acumulado]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}

```

Cidade	Faturamento	% Part Acumulado	% Membro	Margem	Margem Acumulada	% Margem Participação	% Margem Part Acumulado
Brasília	11.997.714,54	15,54 %	7,69 %	3.078.167,40	3.078.167,40	14,29 %	14,29 %
Goiais	10.397.459,00	29,00 %	15,38 %	2.765.570,52	5.843.737,93	12,84 %	27,12 %
Campinas	9.914.459,74	41,84 %	23,08 %	3.214.171,57	9.057.909,49	14,92 %	42,04 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	54,46 %	30,77 %	2.911.491,80	11.969.401,09	13,51 %	55,55 %
Campo Grande	9.295.351,99	66,50 %	38,46 %	2.106.642,79	14.076.043,88	9,78 %	65,33 %
Belo Horizonte	6.010.139,98	74,28 %	46,15 %	1.755.908,01	15.831.951,89	8,15 %	73,48 %
Curitiba	5.635.598,29	81,58 %	53,85 %	1.759.938,37	17.591.890,26	8,17 %	81,65 %
Porto Alegre	4.960.319,95	88,00 %	61,54 %	1.291.254,35	18.883.144,61	5,99 %	87,64 %
São Paulo	4.662.028,38	94,04 %	69,23 %	1.554.798,09	20.437.942,70	7,22 %	94,88 %
Salvador	4.154.538,79	99,42 %	76,92 %	981.770,91	21.419.713,61	4,56 %	99,41 %
Niterói	417.873,36	99,96 %	84,62 %	115.870,36	21.535.583,96	,54 %	99,95 %
Santos	28.180,16	100,00 %	92,31 %	10.778,23	21.546.362,19	,05 %	100,00 %
#null	-	100,00 %	100,00 %	-	21.546.362,19	-	100,00 %

13) Mantenha apenas as colunas importantes do relatório:

WITH

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento], BDESC)'
```

```
SET [FILTRO ANO] AS
'{[Tempo.Calendario].[2014}]'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento]/
([Measures].[Faturamento], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[% Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Margem Acumulada] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Margem]
```

```
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[% Margem Participação] AS
'[Measures].[Margem]/
([Measures].[Margem], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[% Margem Part Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[% Margem Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento], [Measures].[% Part Acumulado]
, [Measures].[% Membro], [Measures].[% Margem Part Acumulado]
} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
WHERE {[FILTRO ANO]}
```

Cidade	Faturamento	% Part Acumulado	% Membro	% Margem Part Acumulado
Brasília	11.997.714,54	15,54 %	7,09 %	14,29 %
Goiais	10.397.459,00	29,00 %	15,38 %	27,12 %
Campinas	9.914.459,74	41,84 %	23,08 %	42,04 %
Rio de Janeiro	9.739.410,72	54,46 %	30,77 %	55,55 %
Campo Grande	9.295.351,99	66,50 %	38,46 %	65,33 %
Belo Horizonte	8.010.139,98	74,28 %	46,15 %	73,48 %
Curitiba	5.635.596,29	81,58 %	53,85 %	81,65 %
Porto Alegre	4.960.319,95	88,00 %	61,54 %	87,64 %
São Paulo	4.662.028,38	94,04 %	69,23 %	94,86 %
Salvador	4.154.538,79	99,42 %	76,92 %	99,41 %
Niterói	417.873,36	99,96 %	84,62 %	99,95 %
Santos	28.180,16	100,00 %	92,31 %	100,00 %
#null	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %

14) A próxima análise é a de **Pareto Star**, onde dois Paretos, de períodos diferentes, são comparados. Comece com os dados do faturamento, ordenados pelas cidades, para o primeiro trimestre de 2013:

```
WITH
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
```

Cidade	Faturamento Trimestre 1
Brasília	2.931.829,29
Goias	2.542.766,57
Campinas	2.353.059,42
Rio de Janeiro	2.324.659,21
Campo Grande	2.294.692,91
Belo Horizonte	1.414.373,46
Curitiba	1.329.066,86
Porto Alegre	1.208.650,21
São Paulo	1.086.645,27
Salvador	1.013.062,51
Niterói	97.061,77
Santos	7.475,70

15) Inclua a participação do ranking dentro da ordenação de cada cidade:

WITH

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank
Brasília	2.931.829,29	1
Goias	2.542.766,57	2
Campinas	2.353.059,42	3
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4
Campo Grande	2.294.692,91	5
Belo Horizonte	1.414.373,46	6
Curitiba	1.329.066,86	7
Porto Alegre	1.208.650,21	8
São Paulo	1.086.645,27	9
Salvador	1.013.062,51	10
Niterói	97.061,77	11
Santos	7.475,70	12
#null	-	13

16) Inclua a coluna com a participação de cada cidade dentro da ordenação (participação percentual do faturamento):

WITH

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "# ###.00"
```

```
, FORMAT_STRING = '#;##;#'
```

```
SET [CIDADES] AS
```

```
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
```

```
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
```

```
, FORMAT_STRING = '#;##;#'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
```

```
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
```

```
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %
Goiás	2.542.786,57	2	13,87 %
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %
Curitiba	1.329.066,86	7	7,14 %
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %
Salvador	1.013.082,51	10	5,45 %
Niterói	97.061,77	11	,52 %
Santos	7.475,70	12	,04 %
#null	-	13	-

17) Siga com o faturamento acumulado:

```
WITH
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
```

```
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SET [CIDADES] AS
```

```
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
```

```
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
```

```
, FORMAT_STRING = '#;##;#'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
```

```
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```



```

([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87
Curitiba	1.329.068,86	7	7,14 %	15.190.447,73
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20
#null	-	13	-	18.603.343,20

18) Inclua, na análise, o contador do número de cidades que fazem parte da ordenação:

```

WITH

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],

[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

```

```
MEMBER [Measures].[Membros Totais] AS
```

```

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87
Curitiba	1.329.066,86	7	7,14 %	15.190.447,73
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20
#null	-	13	-	18.603.343,20

19) Inclua a participação dos membros (uma cidade) em relação ao número total de cidades:

```

WITH

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

```

```

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13
Curitiba	1.329.068,86	7	7,14 %	15.190.447,73	13
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13
#null	-	13	-	18.603.343,20	13

20) Crie nova coluna com o percentual de participação de cada cidade, no primeiro trimestre, acumulado dentro da ordenação:

WITH

```

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

```

```

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13	7,69 %
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13	15,38 %
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13	23,08 %
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13	30,77 %
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13	38,46 %
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13	46,15 %
Curitiba	1.329.066,88	7	7,14 %	15.190.447,73	13	53,85 %
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13	61,54 %
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13	69,23 %
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13	76,92 %
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13	84,62 %
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13	92,31 %
#null	-	13	-	18.603.343,20	13	100,00 %

21) Chegou a hora de exibir os dados do outro trimestre, que será comparado com o primeiro trimestre de 2013. No caso, será o terceiro trimestre, também de 2013:

```

WITH

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

```

```

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 3] AS
'([Measures].[Faturamento], [Tempo.Calendario].[2013].[Segundo Semestre].[Terceiro Trimestre])', FOF

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro], [Measures].[Faturamento Trimestre 3] } ON COLUMNS
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro	Faturamento Trimestre 3
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13	7,69 %	1.620.822,65
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13	15,38 %	1.407.786,36
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13	23,08 %	1.299.365,18
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13	30,77 %	1.279.221,87
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13	38,46 %	1.262.883,04
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13	46,15 %	781.202,41
Curitiba	1.329.066,86	7	7,14 %	15.190.447,73	13	53,85 %	747.241,42
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13	61,54 %	672.600,73
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13	69,23 %	607.905,29
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13	76,92 %	565.180,76
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13	84,62 %	53.956,18
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13	92,31 %	3.647,39
#null	-	13	-	18.603.343,20	13	100,00 %	-

22) Inclua a coluna do faturamento acumulado do terceiro trimestre de 2013:

WITH

```

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS

```

```

'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 3] AS
'([Measures].[Faturamento], [Tempo.Calendario].[2013].[Segundo Semestre].[Terceiro Trimestre])', FOF

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3] AS
'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[Faturamento Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro], [Measures].[Faturamento Trimestre 3],
[Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro	Faturamento Trimestre 3	Faturamento Acumulado Trimestre 3
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13	7,69 %	1.620.822,65	1.620.822,65
Goiás	2.542.786,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13	15,38 %	1.407.786,36	3.028.609,02
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13	23,08 %	1.299.365,18	4.327.974,19
Rio de Janeiro	2.324.859,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13	30,77 %	1.279.221,67	5.607.196,06
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13	38,46 %	1.262.883,04	6.870.079,10
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13	46,15 %	781.202,41	7.651.281,51
Curitiba	1.329.066,86	7	7,14 %	15.190.447,73	13	53,85 %	747.241,42	8.398.522,93
Porto Alegre	1.208.850,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13	61,54 %	672.600,73	9.071.123,66
São Paulo	1.086.845,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13	69,23 %	607.905,29	9.679.028,95
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13	76,92 %	565.160,76	10.244.189,71
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13	84,62 %	53.956,18	10.298.145,89
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13	92,31 %	3.647,39	10.301.793,27
#null	-	13	-	18.603.343,20	13	100,00 %	-	10.301.793,27

23) Inclua a participação do faturamento do terceiro trimestre para cada cidade:

WITH

```

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"

SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'

MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 3] AS

```

```
'([Measures].[Faturamento], [Tempo.Calendario].[2013].[Segundo Semestre].[Terceiro Trimestre])', FOF
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3] AS
```

```
'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[Faturamento Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação Trimestre 3] AS
```

```
'[Measures].[Faturamento Trimestre 3] /
([Measures].[Faturamento Trimestre 3] , [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
SELECT
```

```
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro], [Measures].[Faturamento Trimestre 3],
[Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3], [Measures].[% Participação Trimestre 3]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]
```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro	Faturamento Trimestre 3	Faturamento Acumulado Trimestre 3	% Participação Trimestre 3
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13	7,69 %	1.820.822,65	1.820.822,65	15,73 %
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13	15,38 %	1.407.788,36	3.028.609,02	13,67 %
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13	23,08 %	1.299.395,18	4.327.974,19	12,81 %
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13	30,77 %	1.279.221,87	5.607.196,06	12,42 %
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13	38,46 %	1.262.883,04	6.870.079,10	12,28 %
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13	46,15 %	781.202,41	7.651.281,51	7,58 %
Curitiba	1.329.086,86	7	7,14 %	15.190.447,73	13	53,85 %	747.241,42	8.398.522,93	7,25 %
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13	61,54 %	672.600,73	9.071.123,66	6,53 %
São Paulo	1.086.845,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13	69,23 %	607.905,29	9.679.028,95	5,90 %
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13	76,92 %	565.160,76	10.244.189,71	5,49 %
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13	84,82 %	53.956,18	10.298.145,89	,52 %
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13	92,31 %	3.647,39	10.301.793,27	,04 %
#null	-	13	-	18.603.343,20	13	100,00 %	-	10.301.793,27	-

24) Finalmente, inclua a distribuição do faturamento, no terceiro trimestre, acumulada:

```
WITH
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
```

```
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SET [CIDADES] AS
```

```
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
```

```
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
```

```
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```



```

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;- '

MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 3] AS
'([Measures].[Faturamento], [Tempo.Calendario].[2013].[Segundo Semestre].[Terceiro Trimestre])', FOF

MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3] AS
'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[Faturamento Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[% Participação Trimestre 3] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 3] /
([Measures].[Faturamento Trimestre 3] , [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Terceiro Trimestre] AS
'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[% Participação Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Measures].[Rank],
[Measures].[% Participação], [Measures].[Faturamento Acumulado],
[Measures].[Membros Total], [Measures].[% Membro], [Measures].[Faturamento Trimestre 3],
[Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3], [Measures].[% Participação Trimestre 3],
[Measures].[% Part Acumulado Terceiro Trimestre]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	Rank	% Participação	Faturamento Acumulado	Membros Total	% Membro	Faturamento Trimestre 3	Faturamento Acumulado Trimestre 3	% Participação Trimestre 3	% Part Acumulado Terceiro Trimestre
Brasília	2.931.829,29	1	15,76 %	2.931.829,29	13	7,69 %	1.620.822,65	1.620.822,65	15,73 %	15,73 %
Goiás	2.542.766,57	2	13,67 %	5.474.595,86	13	15,38 %	1.407.786,36	3.028.609,02	13,67 %	29,40 %
Campinas	2.353.059,42	3	12,65 %	7.827.655,28	13	23,08 %	1.299.365,18	4.327.974,19	12,61 %	42,01 %
Rio de Janeiro	2.324.659,21	4	12,50 %	10.152.314,49	13	30,77 %	1.279.221,87	5.607.196,06	12,42 %	54,43 %
Campo Grande	2.294.692,91	5	12,33 %	12.447.007,41	13	38,46 %	1.262.883,04	6.870.079,10	12,26 %	66,69 %
Belo Horizonte	1.414.373,46	6	7,60 %	13.861.380,87	13	46,15 %	781.202,41	7.651.281,51	7,58 %	74,27 %
Curitiba	1.329.066,86	7	7,14 %	15.190.447,73	13	53,85 %	747.241,42	8.398.522,93	7,25 %	81,52 %
Porto Alegre	1.208.650,21	8	6,50 %	16.399.097,94	13	61,54 %	672.600,73	9.071.123,66	6,53 %	88,05 %
São Paulo	1.086.645,27	9	5,84 %	17.485.743,21	13	69,23 %	607.905,29	9.679.028,95	5,90 %	93,95 %
Salvador	1.013.062,51	10	5,45 %	18.498.805,72	13	76,92 %	585.160,76	10.244.189,71	5,49 %	99,44 %
Niterói	97.061,77	11	,52 %	18.595.867,49	13	84,82 %	53.956,18	10.298.145,89	,52 %	99,96 %
Santos	7.475,70	12	,04 %	18.603.343,20	13	92,31 %	3.647,39	10.301.793,27	,04 %	100,00 %
#null	-	13	-	18.603.343,20	13	100,00 %	-	10.301.793,27	-	100,00 %

25) Mantenha apenas as colunas que importam para o relatório:

WITH

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 1] AS
'([Measures].[Faturamento],
[Tempo.Calendario].[2013].[Primeiro Semestre].[Primeiro Trimestre])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
SET [CIDADES] AS
'ORDER({[Cliente].[Cidade].Members},
[Measures].[Faturamento Trimestre 1], BDESC)'
```

```
MEMBER [Measures].[Rank] AS
'RANK (
[Cliente].[Cidade].Currentmember
,[CIDADES])'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Participação] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 1]/
([Measures].[Faturamento Trimestre 1], [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ), [Measures].[Faturamento Trimestre 1]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"
```

```
MEMBER [Measures].[Membros Total] AS
'([Cliente].[Cidade].Members.Count)'
, FORMAT_STRING = '#;#;-'
```

```
MEMBER [Measures].[% Membro] AS
'[Measures].[Rank]/[Measures].[Membros Total]'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre] AS
'Sum (Head ([CIDADES], Rank ([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES] ) ),
[Measures].[% Participação]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Trimestre 3] AS
'([Measures].[Faturamento], [Tempo.Calendario].[2013].[Segundo Semestre].[Terceiro Trimestre])', FOR
```

```
MEMBER [Measures].[Faturamento Acumulado Trimestre 3] AS
```

```

'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[Faturamento Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00"

MEMBER [Measures].[% Participação Trimestre 3] AS
'[Measures].[Faturamento Trimestre 3] /
([Measures].[Faturamento Trimestre 3] , [Cliente].[Todos os Clientes])'
, FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

MEMBER [Measures].[% Part Acumulado Terceiro Trimestre] AS
'Sum (Head
([CIDADES],Rank([Cliente].[Cidade].Currentmember,
[CIDADES])),[Measures].[% Participação Trimestre 3]
)', FORMAT_STRING = "#,###.00 %"

SELECT
NON EMPTY {[Measures].[Faturamento Trimestre 1],
[Measures].[% Part Acumulado Primeiro Trimestre], [Measures].[% Membro],
[Measures].[% Part Acumulado Terceiro Trimestre]} ON COLUMNS,
NON EMPTY {[CIDADES]} ON ROWS
FROM [dmpresidencia]

```

Cidade	Faturamento Trimestre 1	% Part Acumulado Primeiro Trimestre	% Membro	% Part Acumulado Terceiro Trimestre
Brasília	2.931.829,29	15,76 %	7,69 %	15,73 %
Goiás	2.542.766,57	29,43 %	15,38 %	29,40 %
Campinas	2.353.059,42	42,08 %	23,08 %	42,01 %
Rio de Janeiro	2.324.659,21	54,57 %	30,77 %	54,43 %
Campo Grande	2.294.692,91	66,91 %	38,46 %	66,69 %
Belo Horizonte	1.414.373,46	74,51 %	46,15 %	74,27 %
Curitiba	1.329.066,88	81,65 %	53,85 %	81,52 %
Porto Alegre	1.206.650,21	88,15 %	61,54 %	88,05 %
São Paulo	1.086.645,27	93,99 %	69,23 %	93,95 %
Salvador	1.013.062,51	99,44 %	76,92 %	99,44 %
Niterói	97.061,77	99,96 %	84,62 %	99,96 %
Santos	7.475,70	100,00 %	92,31 %	100,00 %
#null	-	100,00 %	100,00 %	100,00 %

26) O uso do MDX pode ser usado para explorar a base. Veja o exemplo a seguir. Para saber, dentre os melhores clientes, quais são os melhores produtos, usando o faturamento como critério. Comece olhando os 10 melhores clientes, em termos de faturamento, dentro do ano de 2014:

```

Select
{ TopCount( [Cliente].[Cliente].Members, 10, [Measures].[Faturamento] ) } On Rows ,
{ [Tempo.Calendario].[2014] }
On Columns
FROM [dmpresidencia]

```

Cliente	2014
Rainha Supermercados Brasília	8.918.891,82
Rainha Supermercados Campinas	5.826.679,35
Supermercados Bom e Barato Rio de Janeiro	4.648.928,91
Rainha Supermercados Salvador	3.822.434,64
Rainha Supermercados Campo Grande	3.681.868,24
Tem de Tudo Supermercados Belo Horizonte	3.672.219,61
Supermercados Bom e Barato Goiás	3.413.539,34
Tem de Tudo Supermercados Goiás	3.070.227,65
Supermercados Bom e Barato Curitiba	2.943.186,11
Super Mania Rio de Janeiro	2.723.888,72

27) Você pode comparar estes 10 melhores clientes e ver o quanto foi vendido dos 3 melhores produtos. Faça:

```
WITH
SET [Melhores 3 Produtos] AS
'( TopCount ([Produto].[Produto].Members, 3, [Measures].[Faturamento]))'
Select { TopCount( [Cliente].[Cliente].Members, 10, [Measures].[Faturamento] ) }
On Rows ,{ [Melhores 3 Produtos] }
On Columns FROM [dmpresidencia]
WHERE { [Tempo.Calendario].[2014] }
```

Cliente	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	Light - 1,5 Litros - Melância	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância
Rainha Supermercados Brasília	617.143,36	557.233,94	553.926,29
Rainha Supermercados Campinas	507.695,96	373.095,43	379.717,39
Supermercados Bom e Barato Rio de Janeiro	354.444,81	309.522,66	295.378,93
Rainha Supermercados Salvador	314.744,31	226.786,91	215.230,09
Rainha Supermercados Campo Grande	286.166,38	222.670,63	222.300,30
Tem de Tudo Supermercados Belo Horizonte	305.511,20	241.632,46	225.242,45
Supermercados Bom e Barato Goiais	286.408,18	208.222,70	211.453,08
Tem de Tudo Supermercados Goiais	217.866,57	192.961,89	186.617,19
Supermercados Bom e Barato Curitiba	239.988,85	178.421,71	192.319,01
Super Mania Rio de Janeiro	195.479,14	181.522,84	168.452,01

28) Mas esta comparação foi feita para os 3 melhores produtos (critério de faturamento) para a empresa toda. Mas pode ser que os clientes tenham perfis distintos em termos de compras. Para mudar este foco e olhar os 3 melhores produtos de cada melhor cliente, faça:

```
WITH
SET [Melhores 10 Clientes] AS
'TopCount( [Cliente].[Cliente].Members, 10, [Measures].[Faturamento] ) '
SET [Melhores 3 Produtos dos 10 Melhores Clientes] AS
'{ Generate ( [Melhores 10 Clientes],
CrossJoin ( { [Cliente].[Cliente].CurrentMember },
TopCount ( [Produto].[Produto].Members, 3, [Measures].[Faturamento] )
) ) }'

Select { [Melhores 3 Produtos dos 10 Melhores Clientes] }
On Rows , { [Tempo.Calendario].[2014] }
On Columns FROM [dmpresidencia]
```

Cliente	Produto	2014
Rainha Supermercados Brasília	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	617.143,36
	Light - 1,5 Litros - Melância	557.233,94
	Festival de Sabores - 2 Litros - Açaí	515.665,24
Rainha Supermercados Campinas	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	507.695,96
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	379.717,39
	Light - 1,5 Litros - Melância	373.095,43
Supermercados Bom e Barato Rio de Janeiro	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	354.444,81
	Light - 1,5 Litros - Melância	309.522,66
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	295.378,93
Rainha Supermercados Salvador	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	314.744,31
	Light - 1,5 Litros - Melância	226.786,91
	Pedaços de Frutas - 1,5 Litros - Maça	210.719,16
Rainha Supermercados Campo Grande	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	286.166,38
	Festival de Sabores - 2 Litros - Açaí	209.754,87
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	222.300,30
Tem de Tudo Supermercados Belo Horizonte	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	305.511,20
	Light - 1,5 Litros - Melância	241.632,46
	Pedaços de Frutas - 1,5 Litros - Maça	224.107,31
Supermercados Bom e Barato Goiais	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	286.408,18
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	211.453,08
	Light - 1,5 Litros - Melância	208.222,70
Tem de Tudo Supermercados Goiais	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	217.866,57
	Light - 1,5 Litros - Melância	192.961,89
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	186.617,19

29) Você pode mudar e usar o `TopPercent`, no lugar do `TopCount`. A pergunta a ser respondida é: dentre os clientes que representam 20% do faturamento da empresa, quais e quantos produtos representam 30% das vendas? Obtenha esta resposta executando o MDX abaixo:

WITH

SET [Clientes representam 20% das vendas] AS

'TopPercent([Cliente].[Cliente].Members, 20, [Measures].[Faturamento]) 'SET [Produtos representam 30% das vendas] AS
CrossJoin ({ [Cliente].[Cliente].CurrentMember },
TopPercent ([Produto].[Produto].Members, 30, [Measures].[Faturamento])
)) '

Select { [Produtos representam 30% das vendas para os 20% melhores clientes] } On Rows , { [Tempo] } On Columns FROM [dmpresidencia]

Cliente	Produto	2014
Rainha Supermercados Brasília	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	617.143,36
	Light - 1,5 Litros - Melância	557.233,94
	Festival de Sabores - 2 Litros - Açaí	515.665,24
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	553.926,29
	Pedaços de Frutas - 1,5 Litros - Maça	524.160,94
	Clean - 2 Litros - Laranja	400.016,32
Rainha Supermercados Campinas	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	507.695,96
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	379.717,39
	Light - 1,5 Litros - Melância	373.095,43
	Pedaços de Frutas - 1,5 Litros - Maça	354.908,83
	Festival de Sabores - 2 Litros - Açaí	311.454,92
Supermercados Bom e Barato Rio de Janeiro	Videira do Campo - 2 Litros - Cereja/Maça	354.444,81
	Light - 1,5 Litros - Melância	309.522,66
	Videira do Campo - 1,5 Litros - Melância	295.378,93
	Pedaços de Frutas - 1,5 Litros - Maça	282.610,78
	Festival de Sabores - 2 Litros - Açaí	254.754,25