



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Configurações de sessões  
engajadas e modelos de  
atribuição**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'11"	Configurações de sessões engajadas e modelos de atribuição	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

É possível **alterar as configurações padronizadas dentro do GA4?** Sim, é possível! E **neste PDF eu vou te mostrar como fazer essa alteração dentro do gerenciador.**

Por isso, leia este material com atenção para se familiarizar com o Google Analytics 4 uma vez mais.

2



00'11"

## Configurações de sessões engajadas e modelos de atribuição

Acompanhe este passo a passo.

---

### PASSO A PASSO

---

**01** No menu lateral esquerdo clique em “**administração**”:

Google Analytics

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

Página Inicial

Relatórios

Explorar

Publicidade

Novos usuários: 1

Contagem de eventos: 7

Tempo médio: 0 min

Período anterior

Ver resumo dos relatórios →

Administrador

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS: 1

USUÁRIOS POR MINUTO: 1

PAÍS: Brazil

Brazil: 1

**d**

**Administrador**

**Administrador**

**Públicos-alvo**

**subido**

**02** Role o mouse para baixo na página e clique em “**configurações de atribuição**”. Você pode alterar o modelo padrão do GA4, caso queira:

Google Analytics

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4

ADMINISTRADOR

USUÁRIO

Conversões

Públicos-alvo

Voltar à página inicial de administração

Configurações personalizadas

Configurações de dados

Importação de dados

Identidade do relatório

Configurações de atribuição

Histórico de alterações da propriedade

Solicitações de exclusão de dados

DebugView

Janela de lookback

Afeta todos os dados

As conversões podem ocorrer dias ou semanas após uma interação com seu anúncio. A janela de lookback determina por quanto tempo um ponto de contato fica qualificado para receber o crédito de atribuição. Por exemplo, uma janela de lookback de 30 dias faz com que as conversões de 30 de janeiro sejam atribuídas apenas a pontos de contato que ocorreram entre 1º e 30 de janeiro.

As alterações na janela de lookback serão implementadas a partir do momento da mudança em todos os relatórios desta propriedade do Google Analytics.

Eventos de conversão de aquisição (por exemplo, first\_open, first\_visit)

7 dias

30 dias (recomendado)

Todos os outros eventos de conversão

30 dias

**subido**

**03** Volte ao menu anterior e clique em “**fluxo de dados**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4 ▾

Google Analytics | Tente pesquisar "comparação de usuários entre o mês e ano p..."

**ADMINISTRADOR** USUÁRIO

- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira

- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados** (highlighted with a red arrow)
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Importação de dados
- Identidade do relatório
- Configurações de atribuição

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envi

A small video thumbnail in the bottom right corner shows a man with a beard sitting at a desk, wearing a black t-shirt with the word "subido" on it.

**04** Em seguida, clique em “**fluxo do meu site**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo  
Rodrigo site GA4 ▾

Google Analytics | Tente pesquisar "comparação de usuários entre o mês e ano p..."

**ADMINISTRADOR** USUÁRIO

- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados** (highlighted with a red arrow)
- Eventos
- Conversões

**Fluxos de dados**

Todas	iOS	Android	Web	Adicionar fluxo
<b>Fluxo do meu site</b> https://rodrigorafael.com.br			4740469543	Recebendo tráfego nas últimas 48 horas.

A red arrow points to the 'Fluxo do meu site' row.

**05** Role o mouse para baixo e clique em “**definir as configurações da tag**”:

Eventos

**Métrica otimizada**

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando:  Visualizações de página  Rolagens  Cliques de saída  Mais 4

**Modificar eventos**  
Modificar parâmetros e eventos recebidos. [Saiba mais](#) >

**Criar eventos personalizados**  
Criar eventos novos com base nos atuais. [Saiba mais](#) >

**Chaves secretas da API do Measurement Protocol**  
Crie uma chave secreta da API para ativar eventos adicionais que serão enviados a esse fluxo pelo Measurement Protocol. [Saiba mais](#) >

Tag do Google

**Definir as configurações da tag**  
Defina o comportamento da sua tag do Google, incluindo a vinculação de vários domínios e o tráfego interno. [Saiba mais](#) > 

**Gerenciar as tags do site conectadas**  
Carregue as tags de outras propriedades ou produtos usando a tag do Google na página deste fluxo. [Saiba mais](#)

**Veja as instruções da tag**  
Saiba como implementar sua tag do Google para este fluxo de dados. [Saiba mais](#)



**06** Role o mouse para baixo na página e clique em “**mostrar tudo**”:

Configurações  
Algumas configurações de tag são válidas apenas para destinos específicos

**Mostrar tudo ▾** 

**Gerenciar detecção automática de eventos**  
Configure os tipos de eventos que sua tag do Google vai detectar automaticamente para medição nos destinos associados.

**Configurar seus domínios**  
Especificar uma lista de domínios para a análise de vários domínios

**Permitir recursos de dados fornecidos pelo usuário**  
Configure se a tag do Google deve permitir que os dados fornecidos pelo usuário sejam incluídos na medição de destinos que aceitam esses dados.



**07** Vá até a opção “**ajustar o tempo limite da sessão**” e clique nela:

X Tag do Google | G Fluxo do meu site G-DX6B569Y46

Configuração Histórico Administrador

**Configurações**  
Algumas configurações de tag são válidas apenas para destinos específicos

- Gerenciar detecção automática de eventos
- Configurar seus domínios
- Permitir recursos de dados fornecidos pelo usuário
- Coletar eventos do Universal Analytics
- Definir o tráfego interno
- Listar indicações indesejadas
- Ajustar o tempo limite da sessão
- Substituir as configurações de cookies

Mostrar menos ^

**Ajustar o tempo limite da sessão**

Definir a duração das sessões

Salvar

**08** No painel “configuração” ajuste o tempo de acordo com a sua estratégia:

X Ajustar o tempo limite da sessão | G Fluxo do meu site G-DX6B569Y46

Configuração

Ajustar o tempo limite da sessão ⓘ

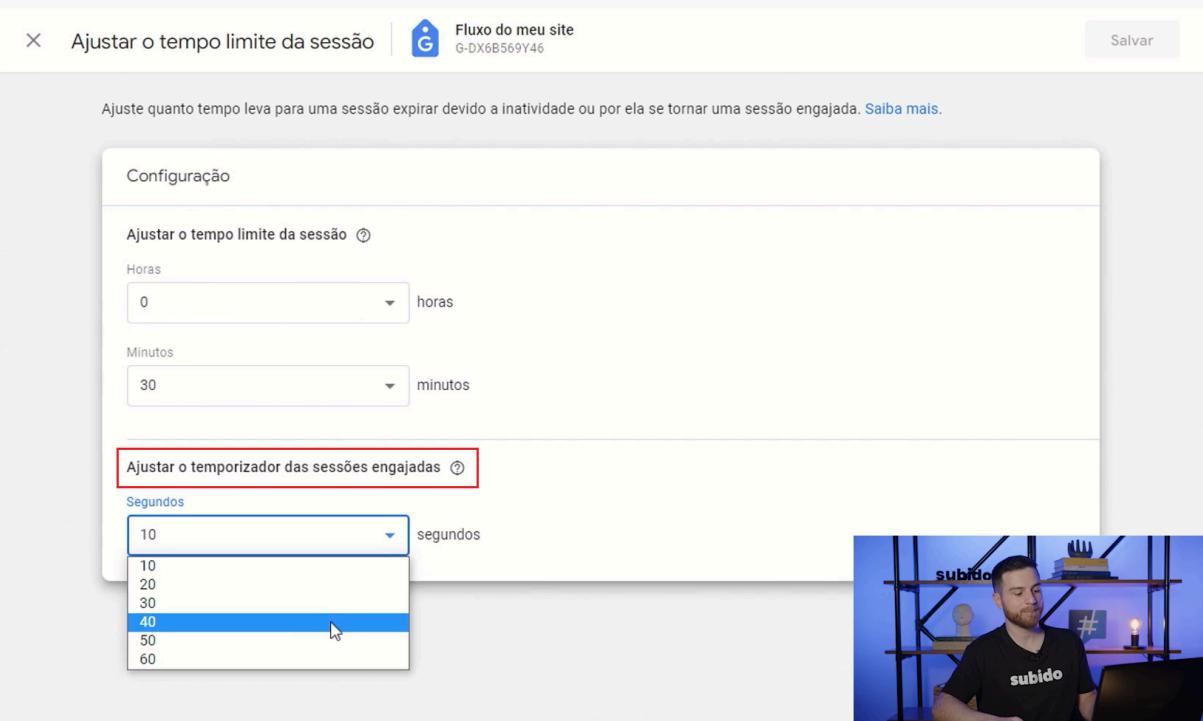
Horas  
0 horas

Minutos  
30 minutos ↗  
00  
05  
10  
15  
20  
25  
30  
35  
40  
45  
50  
55

segundos

Salvar

**08** A sessão engajada pode ser identificada em alguns casos: quando o usuário fica 10 segundos, ou mais, no seu site, quando ele realiza o evento de conversão ou quando ele faz uma troca de página durante a sessão em que ele está. Caso você queira que o tempo desse tipo de configuração seja maior, faça essa alteração na seção “**ajustar o temporizador das sessões engajadas**”:



The screenshot shows the 'Ajustar o tempo limite da sessão' (Adjust session timeout) screen in Google Analytics. It includes fields for 'Horas' (Hours) set to 0 and 'Minutos' (Minutes) set to 30. Below this, the 'Ajustar o temporizador das sessões engajadas' (Adjust engaged session timer) section is highlighted with a red box. This section has a dropdown menu for 'Segundos' (Seconds) with options 10, 20, 30, 40, 50, and 60, where '40' is selected. A video player in the bottom right corner shows a man with a beard and a 'subido' t-shirt.

Deu para entender melhor como funciona essa configuração dentro do GA4?

Este material é mais conciso para que você termine essa leitura pronto para fazer essas configurações. Mas não se esqueça que você pode **ler este PDF quantas vezes quiser**. Aproveite e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!