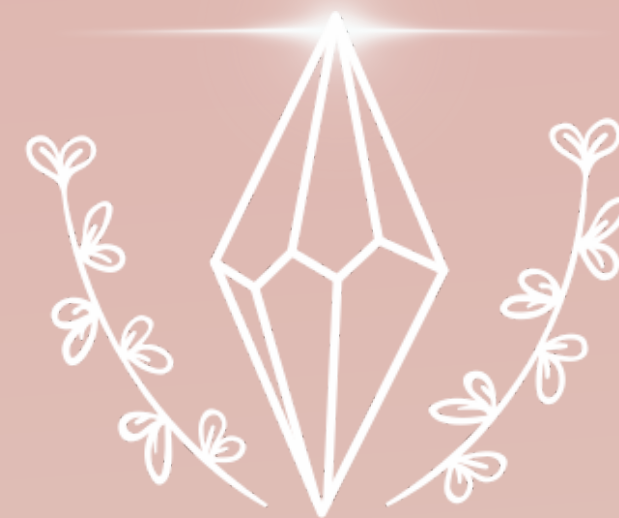


Aula 18/01

# Linha editorial no P3D

Carolina Lucchetti

---





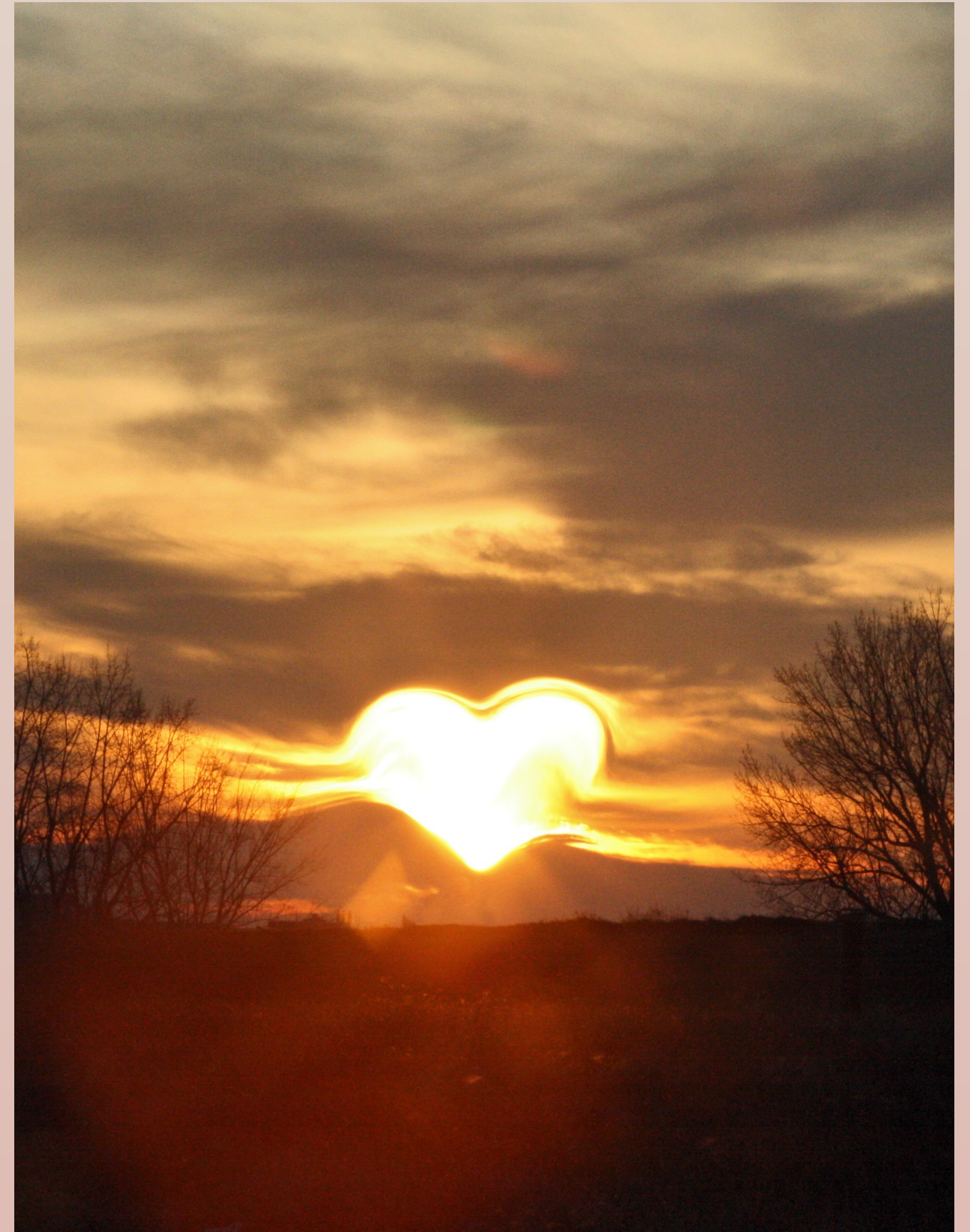
# Sejam bem-vindaaas!

---

Turma 5 chegando no pedaço!!

Vou mostrar como é o curso por dentro pra quem ainda não fuçou e explicar como funcionam nossas aulas, ok?

Rapidinho, depois partimos aula!





# Recapitulando P3D

Dentro do modulo "Aulas Semanais" tem uma aula com o criador do P3D: Breno de Carvalho ([@breno.oak](mailto:@breno.oak)).

Recomendo que você assista, mas só pra você não ficar perdida na aula, vou explicar o que é o P3D e depois vamos ver como usar na prática.





# Significado do P3D

---

Problemas  
Dúvidas  
Desejos  
Dificuldades

da persona (ou audiência do perfil).

Cada uma dessas perguntas, questionamentos ou objetivos, vai ser trazida em forma de post.



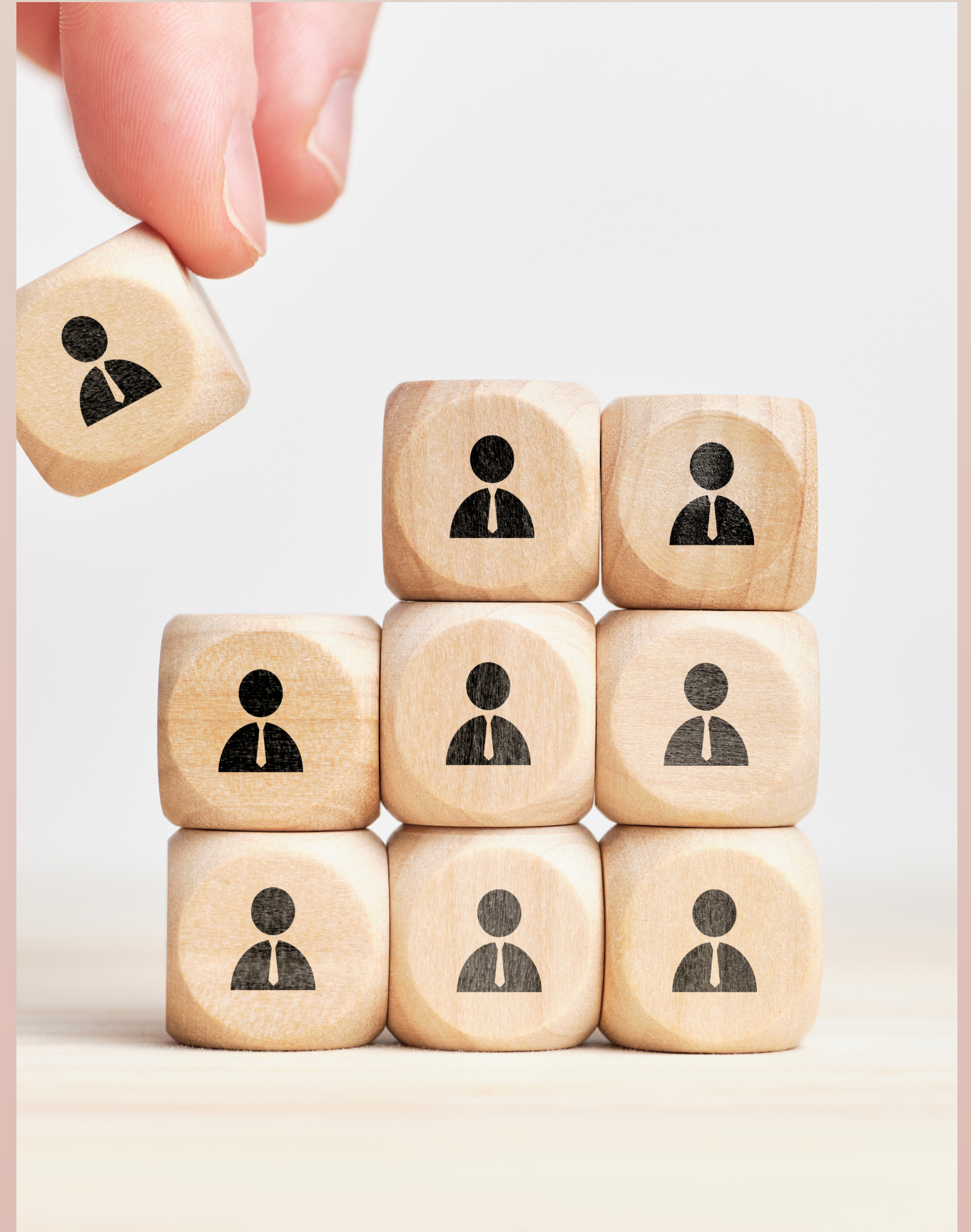
# Precisa ter persona?

---

Não, mas fica mais fácil.

Por isso que eu só faço P3D avulso (aí não tem persona, mas é bem mais difícil fazer) ou em pacotes completos (atualmente, o das 12 semanas).

Com a persona, conseguimos fazer perguntas muito mais precisas e certas.





# Significado do P3D

---

Problemas: o que fazer. Por exemplo: o que vender sendo social media?

Dúvidas: são perguntas específicas. Exemplo: o que é tráfego pago?

Desejos: sonhos e objetivos. Exemplo: É possível faturar R\$10 mil sendo social media?

Dificuldades: como fazer. Exemplo: Como aplicar o funil de vendas no calendário editorial?

A resposta de cada pergunta é a legenda do post ou o roteiro do vídeo.



# Exemplo de desejo

---

Vamos supor que o desejo da cliente é "Aumentar as vendas pelo Instagram".

Para esse desejo, criaremos 5 respostas:

- Tutorial: como criar a sua lojinha no Instagram Shop.
- Ferramenta que encurta link.
- Um site passa mais credibilidade.
- Pra vender todos os dias, não oferte todos os dias.
- Como fazer a pessoa desejar o SEU produto.



# Agora, vamos aplicar o P3D

---

Pronto, deu pra entender o conceito? Na aula do Breno é mais explicadinho, mas me interrompa se você não entendeu pra conseguir acompanhar o restante da aula, ok?

Lembrando que não existe pergunta simples demais.

O P3D é feito depois da linha editorial. No pacote completo, a ordem é:

Briefing

Persona

Linha editorial

P3D

Por quê?



# Agora, vamos aplicar o P3D

---

Pra que, justamente, a gente saiba quais temas abordar no P3D. Percebe porque ele é mais avançado? Usamos varias etapas da base do trabalho de social media pra conseguir fazer um bom P3D. E vale a pena, os clientes são absolutamente apaixonados por essa solução.

Vamos fazer a linha editorial de uma maquiadora, por exemplo.

Tema principal: Maquiagem

Tema 2: Cuidado com a pele (skincare)

Tema 3: Bastidores da empresa e vida pessoal

# O que entra no P3D?

---

O tema 1 e o tema 2.

O tema 3 a gente só vai colocar no calendário mensal, complementando os dias da semana.

Afinal, o tema 3 não fala da persona, fala da dona do perfil. Não é preciso mapear nada pra saber que a dona do perfil é casada, por exemplo. Conseguimos usar o briefing pra isso.

Deu pra entender?



# P3D exemplo: maquiadora

---

Com essa linha editorial:

Tema principal: Maquiagem

Tema 2: Cuidado com a pele (skincare)

Tema 3: Bastidores da empresa e vida pessoal

Vamos começar a mapear o P3D.

Primeiro ponto: o tema principal ocupa 80% do conteúdo. Somente 20% é de skincare (tema 2). Vamos fazer contas pra ficar bemmm claro como funciona:



# Temos 5 de cada

---

5 problemas

5 dúvidas

5 dificuldades

5 desejos

Total: 20 pontos

Ou seja: 16 serão do tema principal (80%) e  
4 do tema 2 (20%).



# P3D exemplo: maquiadora

---

Ou seja: 1 tema de cada letra do P3D vai ser do tema secundário. No caso do exemplo, é skincare.

Então, vamos pensar em (coloquei 2 exemplos pra vocês entenderem o conceito):

1 problema - “Quais produtos a pele oleosa precisa?” ou “O que fazer pra maquiagem não craquelar?”

1 dificuldade - “Como retocar o protetor solar durante o dia?” ou “Como é o meu skincare pra eventos”

1 desejo - “Pele sem cravinhos” ou “Pele com oleosidade controlada”

1 dúvida - “Qual hidratante é bom pra pele seca?” ou “Precisa passar filtro solar pra ficar em casa?”



# E os outros temas?

---

Serão todos sobre o tema principal:  
maquiagem.

Agora você vai pra próxima etapa: montar o  
calendário do mês.

Vamos usar Fevereiro como exemplo:

28 dias, então serão

19 posts do tema principal

6 posts do tema 2

3 posts do tema 3





# P3D no calendário

---

19 posts de maquiagem

6 posts de skincare

3 posts de bastidores ou vida pessoal

Sabendo disso, você vai lá no P3D e decide  
quais temas vai trabalhar nesse mês de  
Fevereiro.

Deu pra entender? É chatinho no começo,  
porque ele é bem complexo. Eu só comecei a  
usar depois de +1 ano de social media.





# Deu pra entender?

---

Aproveitem pra perguntar, não fiquem com dúvidas por favor!!

E vejam a aula quantas vezes for preciso. E o principal: pratiqueeee!!

Cada vez fica mais rápido e automático a lógica do P3D.





# Desafio da semana:

---

- Se você é da turma 5: relaxa que essa aula foi mais avançada mesmo!! Já chegou chegando kkkkk Pode ir fazendo as aulas do módulo principal ♥
- Se você é das turmas 1 a 4: boraaaaa fazer um P3D e me mandar no WhatsApp pra corrigir!!

