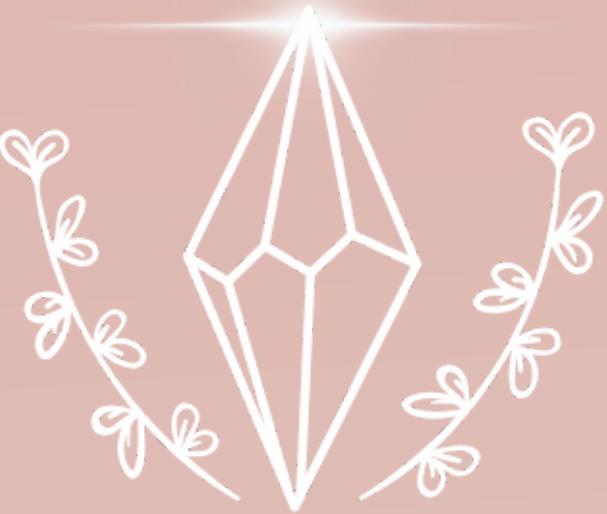


Aula 18/01

Linha editorial no P3D

Carolina Lucchetti

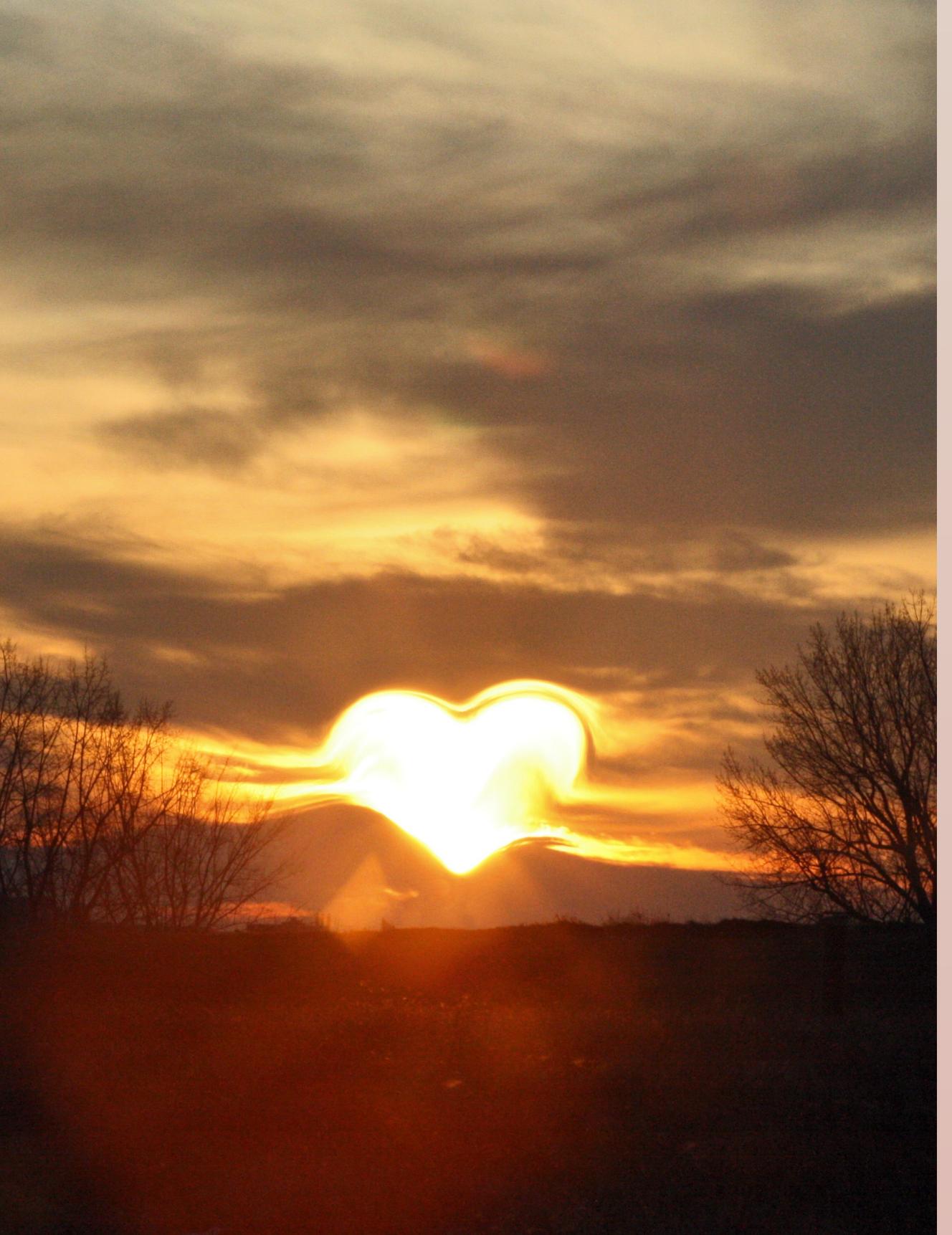


Sejam bem-vindaaas!

Turma 5 chegando no pedaço!!

Vou mostrar como é o curso por dentro pra quem ainda não fuçou e explicar como funcionam nossas aulas, ok?

Rapidinho, depois partimos aula!



Recapitulando P3D

Dentro do modulo "Aulas Semanais" tem uma aula com o criador do P3D: Breno de Carvalho ([@breno.oak](#)).

Recomendo que você assista, mas só pra você não ficar perdida na aula, vou explicar o que é o P3D e depois vamos ver como usar na prática.



Significado do P3D

Problemas

Dúvidas

Desejos

Dificuldades

da persona (ou audiência do perfil).

Cada uma dessas perguntas, questionamentos ou objetivos, vai ser trazida em forma de post.

Precisa ter persona?

Não, mas fica mais fácil.

Por isso que eu só faço P3D avulso (aí não tem persona, mas é bem mais difícil fazer) ou em pacotes completos (atualmente, o das 12 semanas).

Com a persona, conseguimos fazer perguntas muito mais precisas e certeiras.



Significado do P3D

Problemas: o que fazer. Por exemplo: o que vender sendo social media?

Dúvidas: são perguntas específicas. Exemplo: o que é tráfego pago?

Desejos: sonhos e objetivos. Exemplo: É possível faturar R\$10 mil sendo social media?

Dificuldades: como fazer. Exemplo: Como aplicar o funil de vendas no calendário editorial?

A resposta de cada pergunta é a legenda do post ou o roteiro do vídeo.

Exemplo de desejo

Vamos supor que o desejo da cliente é "Aumentar as vendas pelo Instagram".

Para esse desejo, criaremos 5 respostas:

- Tutorial: como criar a sua lojinha no Instagram Shop.
- Ferramenta que encurta link.
- Um site passa mais credibilidade.
- Pra vender todos os dias, não oferte todos os dias.
- Como fazer a pessoa desejar o SEU produto.



Agora, vamos aplicar o P3D

Pronto, deu pra entender o conceito? Na aula do Breno é mais explicadinho, mas me interrompa se você não entendeu pra conseguir acompanhar o restante da aula, ok?

Lembrando que não existe pergunta simples demais.

O P3D é feito depois da linha editorial. No pacote completo, a ordem é:

Briefing

Persona

Linha editorial

P3D

Por quê?

Agora, vamos aplicar o P3D

Pra que, justamente, a gente saiba quais temas abordar no P3D. Percebe porque ele é mais avançado? Usamos varias etapas da base do trabalho de social media pra conseguir fazer um bom P3D. E vale a pena, os clientes são absolutamente apaixonados por essa solução.

Vamos fazer a linha editorial de uma maquiadora, por exemplo.

Tema principal: Maquiagem

Tema 2: Cuidado com a pele (skincare)

Tema 3: Bastidores da empresa e vida pessoal

O que entra no P3D?

O tema 1 e o tema 2.

O tema 3 a gente só vai colocar no calendário mensal, complementando os dias da semana.

Afinal, o tema 3 não fala da persona, fala da dona do perfil. Não é preciso mapear nada pra saber que a dona do perfil é casada, por exemplo. Conseguimos usar o briefing pra isso.

Deu pra entender?



P3D exemplo: maquiadora

Com essa linha editorial:

Tema principal: Maquiagem

Tema 2: Cuidado com a pele (skincare)

Tema 3: Bastidores da empresa e vida pessoal

Vamos começar a mapear o P3D.

Primeiro ponto: o tema principal ocupa 80% do conteúdo. Somente 20% é de skincare (tema 2). Vamos fazer contas pra ficar bemmm claro como funciona:

Temos 5 de cada

5 problemas

5 dúvidas

5 dificuldades

5 desejos

Total: 20 pontos

Ou seja: 16 serão do tema principal (80%) e
4 do tema 2 (20%).



P3D exemplo: maquiadora

Ou seja: 1 tema de cada letra do P3D vai ser do tema secundário. No caso do exemplo, é skincare.

Então, vamos pensar em (coloquei 2 exemplos pra vocês entenderem o conceito):

1 problema - “Quais produtos a pele oleosa precisa?” ou “O que fazer pra maquiagem não craquelar?”

1 dificuldade - “Como retocar o protetor solar durante o dia?” ou “Como é o meu skincare pra eventos”

1 desejo - “Pele sem cravinhos” ou “Pele com oleosidade controlada”

1 dúvida - “Qual hidratante é bom pra pele seca?” ou “Precisa passar filtro solar pra ficar em casa?”

E os outros temas?

Serão todos sobre o tema principal:
maquiagem.

Agora você vai pra próxima etapa: montar o
calendário do mês.

Vamos usar Fevereiro como exemplo:
28 dias, então serão
19 posts do tema principal
6 posts do tema 2
3 posts do tema 3



P3D no calendário

19 posts de maquiagem

6 posts de skincare

3 posts de bastidores ou vida pessoal

Sabendo disso, você vai lá no P3D e decide quais temas vai trabalhar nesse mês de Fevereiro.

Deu pra entender? É chatinho no começo, porque ele é bem complexo. Eu só comecei a usar depois de +1 ano de social media.



Deu pra entender?

Aproveitem pra perguntar, não fiquem com dúvidas por favor!!

E vejam a aula quantas vezes for preciso. E o principal: pratiqueee!!

Cada vez fica mais rápido e automático a lógica do P3D.



Desafio da semana:

- Se você é da turma 5: relaxa que essa aula foi mais avançada mesmo!! Já chegou chegando kkkkk Pode ir fazendo as aulas do módulo principal

- Se você é das turmas 1 a 4: boraaaa fazer um P3D e me mandar no WhatsApp pra corrigir!!

