

# Organização das informações quantitativas

## 1. Métodos quantitativos

- Sistema Interno
- Google Analytics
- Hotjar
- Questionário

## 2. Métricas identificadas na pesquisa qualitativa

- Quantificar o grau de dificuldade para realização de aulas, exercícios, postagem de exercícios no fórum, uso do fórum
- Estabelecer relação entre idade e grau de dificuldade
- Índice de postagens no fórum por nível de curso
- Quantidade de postagens no fórum sobre simplificações
- Nível de conhecimento musical da pessoa antes da MusicDot e atualmente
- Quantificar tipos de objetivos da pessoa com a MusicDot: passar o tempo, aprender um instrumento, tocar com meus amigos, tocar na minha instituição religiosa
- Quantificar problemas que os alunos enfrentaram
- Quantificar postagens sobre afinação no fórum
- Quantificar postagens sobre dúvidas entre modelos de instrumentos no fórum
- Quantificar postagens sobre dores para tocar no fórum
- Quantificar postagens sobre dificuldade de postar exercícios práticos no fórum
- Estabelecer percentual de assinantes na plataforma
- Quantificar conhecimento musical antes da MusicDot
- Quantificar o interesse de cursos por instrumentos

## 3. Separação das métricas

- Sistema interno
  - Quantificar o grau de dificuldade para realização de aulas, exercícios, postagem de exercícios no fórum, uso do fórum
  - Estabelecer relação entre idade e grau de dificuldade
  - Índice de postagens no fórum por nível de curso
  - Quantidade de postagens no fórum sobre simplificações
  - Quantificar problemas que os alunos enfrentaram
  - Quantificar postagens sobre afinação no fórum
  - Quantificar postagens sobre dúvidas entre modelos de instrumentos no fórum
  - Quantificar postagens sobre dores para tocar no fórum
  - Estabelecer percentual de assinantes na plataforma

- Questionário
  - Nível de conhecimento musical da pessoa antes da MusicDot e atualmente
  - Quantificar tipos de objetivos da pessoa com a MusicDot: passar o tempo, aprender um instrumento, tocar com meus amigos, tocar na minha instituição religiosa
  - Quantificar postagens sobre dificuldade de postar exercícios práticos no fórum
  - Quantificar conhecimento musical antes da MusicDot
  - Quantificar o interesse de cursos por instrumentos

## 4. Outras informações quantitativas

### Sistema Interno

- Quantificar grau de dificuldade para realização de aulas, exercícios, postagem de exercícios no fórum, uso do fórum
- Estabelecer relação entre idade e grau de dificuldade
- Índice de postagens no fórum por nível de curso
- Quantidade de postagens no fórum sobre simplificações
- Quantificar problemas que os alunos enfrentaram
- Quantificar postagens sobre afinação no fórum
- Quantificar postagens sobre dúvidas entre modelos de instrumentos no fórum
- Quantificar postagens sobre dores para tocar no fórum
- Estabelecer percentual de assinantes na plataforma
  
- Gênero dos alunos
- Idade dos alunos
- Alunos que pediram trial
- Planos que as pessoas assinam

### Google Analytics

- Cursos internos mais acessados
- Informações demográficas
- Resoluções de tela mais usadas
- Países
- Cidades
- Navegadores
- Resolução de telas

### Hotjar

- Sequências de acessos
- Sequência de atividades
- Comportamento em formulários

### Questionário

- Nível de conhecimento musical da pessoa antes da MusicDot e atualmente
- Quantificar tipos de objetivos da pessoa com a MusicDot: passar o tempo, aprender um instrumento, tocar com meus amigos, tocar na minha instituição religiosa

- Quantificar postagens sobre dificuldade de postar exercícios práticos no fórum
- Quantificar conhecimento musical antes da MusicDot
- Quantificar o interesse de cursos por instrumentos
  
- Por quais redes sociais acompanha a MusicDot
- Quantas vezes acessa o e-mail
- Quais cursos que têm mais interesse na plataforma
- Tempo de treino e estudos
- Uso do app da MusicDot
- Uso de outras plataformas EAD
- Existência de conhecimento de música antes da MusicDot
- Tipos de gêneros musicais que mais gosta e que menos gosta

## 5. Priorização de todos os métodos

- 1 - Sistema interno
- 2 - Google Analytics
- 3 - Questionário

## 6. Priorização de informações em cada método

### 6.1. Sistema Interno

- ~~Quantificar o grau de dificuldade para realização de aulas, exercícios, postagem de exercícios no fórum, uso do fórum~~
- ~~Estabelecer relação entre idade e grau de dificuldade~~
- ~~Índice de postagens no fórum por nível de curso~~
- ~~Quantidade de postagens no fórum sobre simplificações~~
- ~~Quantificar problemas que os alunos enfrentaram~~
- ~~Quantificar postagens sobre afinação no fórum~~
- ~~Quantificar postagens sobre dúvidas entre modelos de instrumentos no fórum~~
- ~~Quantificar postagens sobre dores para tocar no fórum~~
- Estabelecer percentual de assinantes na plataforma
  
- Gênero dos alunos
- Idade dos alunos
- Alunos que pediram trial

### 6.2. Google Analytics

- Cursos internos mais acessados
- ~~- Informações demográficas~~
- ~~- Resolução de telas mais usadas~~
- ~~- Países~~

- Cidades
- Navegadores
- Resolução de telas

### 6.3. Questionário

- Nível de conhecimento musical da pessoa antes da MusicDot e atualmente
  - Quantificar tipos de objetivos da pessoa com a MusicDot: passar o tempo, aprender um instrumento, tocar com meus amigos, tocar na minha instituição religiosa
  - ~~Quantificar postagens sobre dificuldade de postar exercícios práticos no fórum~~
  - ~~Quantificar conhecimento musical antes da MusicDot~~
  - ~~Quantificar o interesse de cursos por instrumentos~~
- 
- Por quais redes sociais acompanha a MusicDot
  - Quantas vezes acessa o e-mail
  - Quais cursos que têm mais interesse na plataforma
  - Tempo de treino e estudos
  - Uso do app da MusicDot
  - Uso de outras plataformas EAD
  - Existência de conhecimento de música antes da MusicDot
  - ~~Tipos de gêneros musicais que mais gosta e que menos gosta~~

## 7. Resultado final

### Sistema Interno

- Estabelecer percentual de assinantes na plataforma
- Gênero dos alunos
- Idade dos alunos
- Alunos que pediram trial

### Google Analytics

- Cursos internos mais acessados

### Questionário

- Nível de conhecimento musical da pessoa antes da MusicDot e atualmente
- Quantificar tipos de objetivos da pessoa com a MusicDot: passar o tempo, aprender um instrumento, tocar com meus amigos, tocar na minha instituição religiosa
- Por quais redes sociais acompanha a MusicDot
- Quantas vezes acessa o e-mail
- Quais cursos que têm mais interesse na plataforma
- Tempo de treino e estudos
- Uso do app da MusicDot
- Uso de outras plataformas EAD
- Existência de conhecimento de música antes da MusicDot