

**Script slide a slide**

# **Copy completo para Lançamento Possuído de 4 (OU 5) Aulas(tradicional)**

Slide por slide, copy completa e detalhada

## **Detalhes fundamentais para criação dos Slides:**

- Tempo de criação dos slides aproximadamente 70% do seu tempo total de preparação do conteúdo.Tempo de revisão aproximadamente 30% do seu tempo total de preparação do conteúdo.
- Recomendamos que numa primeira vez a aula 5 seja uma surpresa anunciada apenas na aula 4.Então se no seu caso a aula 5 encaixar bem, depois disso você passa a anunciar como possuído de 5 dias, sem mudar nada o pitch no quarto dia.
- O Ideal é entrar uma vinheta antes de começar a exibição oficial com as sugestões de ações que o público precisa fazer (curtir, baixar o presente, participar do desafio) com isso a hora que entrar a aula o pessoal está mais aquecido. Isso para que se possa entrar de uma vez no assunto e não ficar pedindo CTA durante a aula. Essa entrada precisa ter um contador regressivo
- Trabalhe muito sobre duas ou três frases de impacto o tempo todo. No começo desenvolver o sentido e a razão e então convencer os alunos a replicar. Frases de impacto sem contexto costumam perder a força, porém as que fazem sentido com o tema, normalmente explodem. Peça para que o público cite nas redes sociais. Exemplos nosso do Luz da Serra: A Expectativa Positiva é a Semente da Prosperidade, criada para a Maratona da Riqueza.
- Cuidado para não criar uma frase que a pessoa acha que já ouviu antes. Precisa ser forte e conectada com a maratona. Como as frases precisam ser fortes, se perceber que não conectaram, então as abandone sem medo e parta para outras.
- Trabalhar sobre uma #hashtag forte que as pessoas gostem de replicar, que elas se sintam representadas, exemplo #souhortelã usada na Fitoenergética .

- E também podemos usar #hashtags de celebração que indicam que deu resultado que veio do Possuído, exemplo #alívioimediado da Maratona Aura Master. Usar o N.2 e N.3 com bastante dedicação pode fazer a diferença.
- O tempo todo desperte o desejo para a aula 4 que deve ser o "Granfinalle" e o despertar do desejo do próximo passo acontece suavemente na demonstração da escada com todos os níveis de cursos.
- Garanta que o começo da aula não seja só de recados, que tenha dinâmica. Muitas vezes os experts demoram 40 minutos para entrar no tema e isso é terrível. Por isso revise muito o script depois de pronto, ainda antes de fazer os slides. E depois dos slides prontos, revise mais uma vez. Se for preciso, dê recados no meio do tema no formato conta gotas, aos poucos, para não perder o engajamento e para não perder o efeito "lango lango"
- As orientações abaixo foram feitas para que o expert possa anotar livremente o que tem que ter nos slides e que possa fazer marcações pessoas sobre o que não pode esquecer de falar naquele slider. Há também o campo para orientação à pessoa que for fazer o slide, sobre qual é texto, imagem ou elementos que devem ser usados.
- Lembre-se da revisão. Se você perceber que algum slide em excesso deixou sua aula truncada, delete! Ou em última instância pule ele na hora da aula sem qualquer culpa. Lembre-se que "possuído" é sinônimo de intensidade e dinâmica.

## Importante:

Se você fez a concepção, pode comemorar porque vai ser muito mais fácil .

# ##### COMEÇO DA AULA 2 #####

\*\*\*\*\*

## Slide 0 (Logo da Imersão)

### Orientação para o slide:

(slide que aparece enquanto não começa)

A Imersão já vai começar...

Exemplo:



### Observação dos Professores:

Sem observações pois os professores não entraram ainda

### Objetivo do slide

Quebra gelo inicial animado e rápido

\*\*\*\*\*

## Slide (Logo da Imersão + Super Promessa)

### Designer:

Nome da Imersão

Exemplos:



## Professores:

Apenas boas vindas felizes, recebemos as pessoas com ânimo e interação e fazer a promessa em detalhes já matando objeções:

Promessa, promessa, promessa, promessa (Forte)

## Objetivo do slide

Deixar a audiência com a expectativa nas alturas

\*\*\*\*\*

## Slide (NÃO PERCA)

### Designer:

Resumão

Exemplo:



## Professores:

Não perde a aula 4 se você perdeu alguma aula

## Objetivo do slide

Quem perdeu a aula 1 pode estar querendo desistir, aqui você quebra essa objeção a aumenta a vontade de assistir a aula 4

\*\*\*\*\*

## Slide (Gratidão)

### Mesmo da Aula 1 - Passar bem mais rápido

## Designer:

Slide com a palavra gratidão grande. Pode usar a imagem que quiser para ficar lindo.

Exemplo:



## Professores:

Falar da Gratidão aos alunos que pagam pelos cursos, pois sem eles não seria possível fazer essa imersão Gratuita

## Objetivo do slide

Suavemente dizer que sem os cursos que eles compram, sem os alunos do cursos com o nome que vai vender no final, nada disso seria possível.

\*\*\*\*\*

## Slide (Slide de Tangibilização)

### Mesmo da Aula 1 - Passar bem mais rápido

#### Designer:

É aquele slides com possibilidades de acontecimentos , de benefícios que o aluno pode ter. Ele parece um tabuleiro cheio de pequenos quadrados porque tem que caber tudo em um único slide. Exemplo

Muitas coisas acontecerão		
✓ Tirar um peso das suas costas	✓ Curas e Alívios imediatos de dores e doenças	✓ Verdades virão à tona
✓ Incrível Redução do Estresse	✓ Ganhos de causas, convites e oportunidades	✓ Aumento de Energia
✓ Limpeza profunda de ressentimentos	✓ "A Cruz do terapeuta"	✓ Destrave geral
✓ Dinheiro e presentes inesperados	✓ Ligações e mensagens impactantes	✓ Ideias e Criatividade

#### Professores:

Tangibilizar, preparar a pessoa para resultados que ela pode ter. Neste caso citar elementos que tangibilize os benefícios da imersão, Coisas que sejam possíveis mudar em 2 a 3 dias. Exemplo + energia + criatividade, perder 1 kilo, fazer uma venda, etc

#### Objetivo do slide

Deixar o público com o radar ligado do que pode acontecer

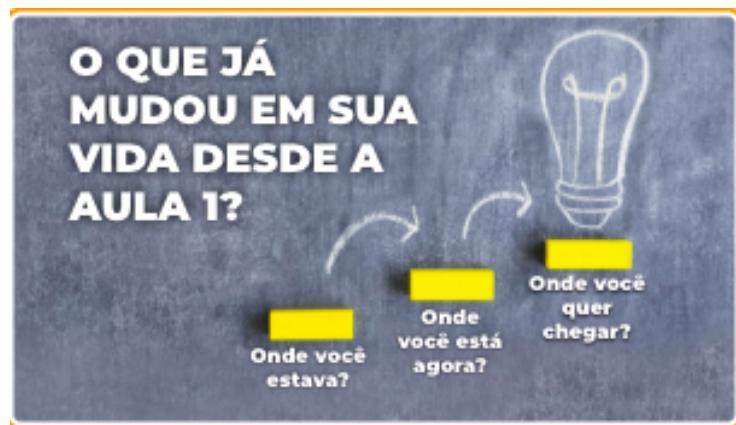
\*\*\*\*\*

## Slide (Pergunta)

#### Designer:

No slide tem que ir somente isso:

Quais resultados você já teve?



## Professores:

Pedir pra postar o que já teve de resultado com a #alivioimediato  
Comentar resultados que encontrar no chat ao vivo ou que já tiver colhido anteriormente

## Objetivo do slide

Colher resultados e provar que é forte, que funciona! Gerar movimento!

\*\*\*\*\*

## Slide (Grátis?) Mesmo da Aula 1 - Passar bem mais rápido

## Designer:

Um slide com isso:

Por que essa Imersão é Grátis?

Exemplo do Luz da Serra:



11

## **Professores:**

Explicar que a imersão é grátis mas é um curso, e motivo e causa sua por ser de graça para quem assiste ao vivo. Preparar a audiência para dar valor.

## **Objetivo do slide**

Nesse slides você pode dizer que tem cursos, que vai abrir no último dia ou não. Isso depende de cada um. Mas o objetivo é situar a audiência que se não fosse os clientes pagantes, não seria possível a imersão grátis.

\*\*\*\*\*

## **Slide (Convite para compartilhar)**

### **Mesmo da Aula 1 - Passar bem mais rápido**

## **Designer:**

No slide tem que ir somente isso:

Compartilhe seus resultados:  
#suafrasedecausa

Exemplo do Luz da Serra:



## Professores:

Falar sobre a importância de falar dos resultados que a pessoa vai ter e que ela precisa postar nas redes sociais e no chat das próximas aulas.

## Objetivo do slide

Estimular ao coletor automático de provas e uma cultura de compartilhar resultados

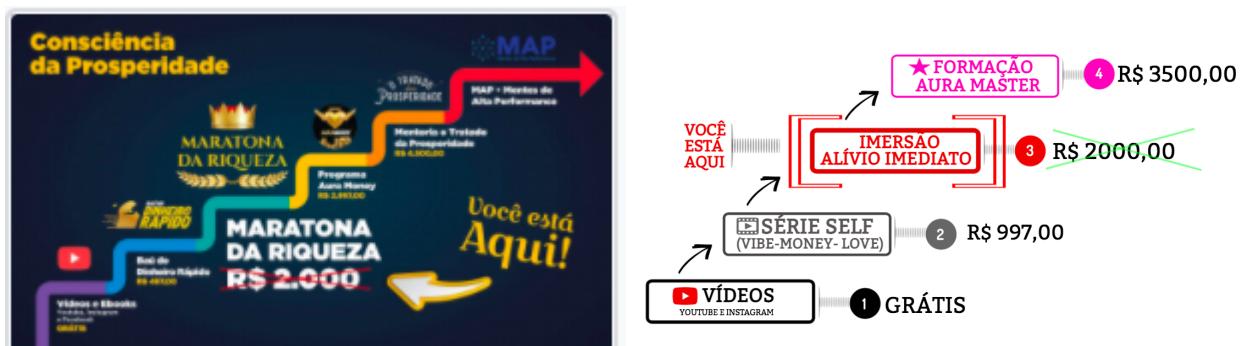
\*\*\*\*\*

## Slide (Escada da Jornada do Avatar)

**Mesmo da Aula 1 - Passar bem mais rápido**

## Designer:

Um slide com a jornada do avatar, como ele caminha de onde ele está até onde ele pode ir. Exemplos do Luz da Serra:



## Professores:

Slide para fazer o seeding para venda

Explicar os degraus e despertar o desejo do próximo passo. Fazer isso com elegância e suavidade.

## Objetivo do slide

Aqui seu trabalho é despertar o desejo do próximo passo é vender a ideia de que a pessoa está realmente ganhando um curso no meio da sua escada. Fale suavemente do produto do próximo nível.

\*\*\*\*\*

## Slide (Cadastre para pegar o Presente da Aula 2)

## Designer:

Slide que mostra o que é o presente e como pegar (citar onde ir e links etc). Exemplo:



## Professores:

Falar do valor que tem os presentes, que só vai por email ou telegram  
Explicar o quanto os presentes são bons e dizer dia e hora que o presente será enviado e o nome do email

## Objetivo do slide

Manter a retenção até o final da aula para entrega do presente. Libere link só no fim

\*\*\*\*\*

## Múltiplos Slides (ATRAÇÕES ) idem a aula 1

### Designer:

ESSE É um slide lindo porque deve chamar muita a atenção. A ideia dele é despertar o desejo sobre o que vai ter a seguir , seja nessa aula ou em todas as aulas.



### Professores:

**Muito foco na atração do dia e a das aulas seguintes**

Citar que é uma construção e que na aula 4 vamos fazer algo mágico, poderoso e imperdível.

### Objetivo do slide

Nesse slide deixar a pessoa babando de vontade de assistir a imersão toda e principalmente pra assistir a aula 4. Tem que ter promessas muito fortes para a aula 4!

\*\*\*\*\*

## Slide (Seu comprometimento aumentou? )

### Designer:

Somente a pergunta:

Qual é o Seu Nível de Comprometimento?  
Ele aumentou da aula passada para essa?

Exemplo:



### Professores:

Ponto principal, saber se o comprometimento aumentou de ontem para hoje.

Pegar comprometimento

Falar do nosso comprometimento

Usar # específica do lançamento que gere formação de tribo e potencialização da causa.

Se não quiser usar # específica, ao menos peça para os presentes escreverem no chat "Eu me comprometo" e também a nota de 0 a 10

### Objetivo do slide

Pegar o comprometimento da turma e ver se consegue aumentar ainda mais em relação a aula 1

\*\*\*\*\*

## Slide (Desafio em família - Opcional)

### Designer:

#auramasteremfamilia

Exemplo:



### Professores:

Falar do concurso de fotos e as regras

Uma campanha para estimular familiares a assistirem juntos. Eles tiram a foto mais curiosa e divertida em família e compartilhar no instagram.

### Objetivo do slide

A ideia desse slide é movimentar algum tipo de desafio com foto para criar uma energia de evento. Tem possuídos que isso deu muito certo, já outros tiraram um pouco o foco. Faça seus testes. No final do evento, na aula 4 é feita a revelação, no finalzinho de tudo.

Se você está fazendo algum desafio, lembre-se de reforçar a ação, as regras e o dia que será revelado os ganhadores.

\*\*\*\*\*

## ### Entrando forte no tema da aula 2 ###

\*\*\*\*\*

## Aqui múltiplos slides com dicas:

### Exemplos:

- Sobre o que fazer,
- O que é o caminho,
- O que é bom e como é um caminho bom.
- Critérios para a transformação
- Análises
- Testes
- Demonstrações do caminho
- Essa á parte que você adiciona conteúdos de valor
- As armadilhas abaixo já são exemplos de conteúdo

\*\*\*\*\*

## Slide (Relembrar nossa briga contra o inimigo em comum)

### Designer:

Vamos acabar com o.....(inimigo, conspiração)

Exemplo:



### Professores:

Relembrar o inimigo em comum revelado na aula 1 suas artimanhas e erros  
Agora você enxergar  
Agora você vê e entende que tem algo errado  
Alguém tá lucrando muito em cima de nosso sofrimento e de nossa ignorância

Temos que assumir parte da culpa e dizer que isso também foi negligência nossa e agora é hora de mudar

## Objetivo do slide

Sempre reconectar ao inimigo para que saiba quem eles têm que combater.

\*\*\*\*\*

## Slide (Frase de Impacto)

### Designer:

Frase de impacto nova e que faça sentido. Ideal que seja sua.

Exemplo:



### Professores:

Aqui usar uma frase de impacto que bote fogo na aula. Que incendeie os ânimos

## Objetivo do slide

Energizar a causa, o movimento ou manifesto

\*\*\*\*\*

## Slide (ARMADILHAS)

**Atenção: As armadilhas são conteúdos que tem como objetivo mostrar ao público erros que ele comete e que não sabe que comete. Quase sempre**

**coisas que ele acha que é certo mas não é. Cuide para não ser clichê. Seja caprichoso**

### **Designer:**

Fuja dessas armadilhas

Esse é o slide capa, você deve fazer um único slide com todas ou um slide para cada armadilha (eu faço um por armadilha). Exemplo do slide capa:



### **Professores:**

Explicar que você pode cair em armadilhas que façam da sua vida um inferno Vai perder tempo, dinheiro, oportunidades (por estar bloqueado e dependente) ,

### **Objetivo do slide**

Mostrar mitos, objeções e crenças equivocadas do público e ir criando uma linha de raciocínio que combine com sua oferta na aula 4.

Dica: Se você preencheu bem a concepção, vai ser fácil essa parte aqui!

\*\*\*\*\*

**(Múltiplos Slides, explique cada uma com calma. Uma armadilha por slide)**

### **Slide (Armadilha 1)**

### **Designer:**

Nome da Armadilha 1

## **Professores:**

Descrever a armadilha um em detalhes e explicar com clareza porque é armadilha

## **Objetivo do slide**

Explicar a armadilha e dizer porque ela é um mito, crença equivocada ou armadilha.

SUGESTÃO: NÃO PASSE DE 9 ARMADILHAS, OU SEJA, 9 SLIDES.

\*\*\*\*\*

## **Slide (Resumo)**

## **Designer:**

Qual dessas armadilhas você caiu?

Lista de todas as armadilhas em um único slide, para ver a citar

## **Professores:**

Colocar todas as armadilhas em um slide só e ver em quais dessas o público está caindo. Explicar que é normal cair pois o grande vilão faz lavagem cerebral no sistema

## **Objetivo do slide**

Tangibilizar que o público está cometendo erros

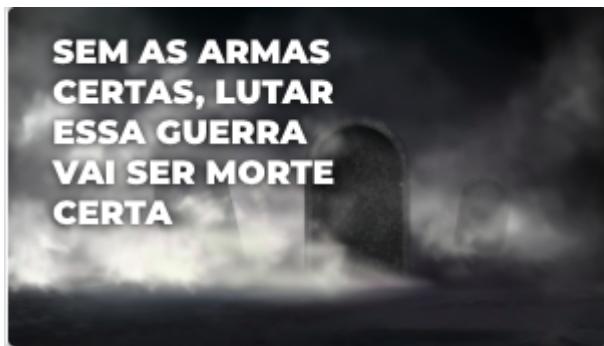
\*\*\*\*\*

## Slide (O NASCIMENTO DO PROBLEMA)

### Designer:

Uma imagem impactante que representa o maior problema do avatar

Exemplo:



### Professores:

Aprofundar na origem do problema, o porque ele é alimentado, porque ninguém faz nada, o que as pessoas não estão vendo que deveriam fazer, quem alimenta esse ecossistema de erros, etc.

Este slide pode falar um pouco de tudo que já foi falado aqui, porém use a sua expertise para sempre apresentar dados impactantes ao seu público. Ele tem que entender que está de mãos atadas que o vilão é mesmo sério.

### Objetivo do slide

Despertar um desejo forte para começar a mudança

\*\*\*\*\*

## Slide (O Mecanismo Único Explicado)

### Designer:

O Segredo da.... (sua metodologia)

Exemplo:



### Professores:

Aqui você precisa começar a explicar o que é o mecanismo único do seu produto. O que ele é, porque é diferente de tudo, porque é mais poderoso de tudo. Porque ele é o único capaz de lidar com o vilão e com as armadilhas .

Você pode e deve gerar vários slides aqui pra explicar esse mecanismo único.

Use slides de ilustrações, metáforas, exemplos para demonstrar o mecanismo único ( Você tem que convencer que o seu "rapid air" é realmente top)

Um slide que representa o seu mecanismo único. Seu sistema diferenciado

### Objetivo do slide

Você tem o único e melhor meio de vencer o vilão e levar a transformação que seu público quer

\*\*\*\*\*

## Slide (Técnica)

### Designer:

Escrever:

Slide que Antecipe a Técnica que deixe o pessoa animada

Exemplos do Luz da Serra:



### Professores:

Explicar os poderes da técnica. E dar todos os detalhes de como será feita, mas não fazer. Pedir para esperar.

Dar todo o briefing necessário! "Ao fazer não mude nem uma vírgula"

E isso é necessário para colocar o público a noção que ela não pode fazer nada diferente sem um mentor, um orientador. ( Você será o mentor dela depois da aula 4)

### Objetivo do slide

Deixar eles conectados para você poder continuar a aula sem perder retenção. Além disso dar a ideia que você é o mentor certo.

\*\*\*\*\*

## Slide Opcional

(Logo da Sua Atração - Exemplo: Rádio onde eles enviam mensagens de áudio dizendo as transformações e você coloca ao vivo )

### Designer:

Escrever:

Logo da Atração

- + telefone para mandar envios (se for a prática "RÁDIO")



### Professores:

Antes de começar a técnica explicar que tem o rádio , pra pessoa prestar muita atenção no que ela sente pra depois poder mandar o áudio

Preparar ela para analisar os resultados que ela pode ter, antes mesmo de fazer a prática. Alguns experts conseguem resultados na hora e outros precisam que a pessoa faça em casa.

Se você precisar de tempo, então o áudio ou vídeo deve ser enviado até o outro dia antes de começar a aula. A ideia é sempre ter provas de transformação em tempo real.

E aqui você só está preparando os alunos para fazer bem feito os envios das provas.

Nós temos como modelo, sempre presentear os 3 áudios mais top escolhidos pelo nosso time interno ( você precisa filtrar e não pode colocar qualquer áudio para tocar, eles têm que ser provas reais)

## Objetivo do slide

Preparar o terreno para colher provas em grande escala.

\*\*\*\*\*

## Slide (Fazer a Técnica)

### Designer:

Escrever:

Nome da técnica

É o mesmo slide da técnica antecipada. você simplesmente repete, porém agora você vai realmente fazer pois já deu recados.

Exemplos do Luz da Serra:



### Professores:

Agora que já explicou bem como fazer e como mostrar resultados então faça a técnica ao vivo.

## Objetivo do slide

Explicar o tema: com detalhes antes de fazer.

Revisar bem pra ver se as pessoas entenderam e fazer

O objetivo principal aqui é conseguir ajudar a pessoa a ter resultados logo. Ou seja, essa prática tem que dar resultados rápidos logo após ser realizada.

Depois que fizer a prática pedir relatos do que as pessoas sentiram. Ou se for tema de casa, tem que ser algo que ela faça e consiga trazer resultados para o dia posterior. Você vai precisar mostrar que suas técnicas funcionam

**Importante:** Se não tem como fazer ao vivo, combine que seja feita em casa.

\*\*\*\*\*

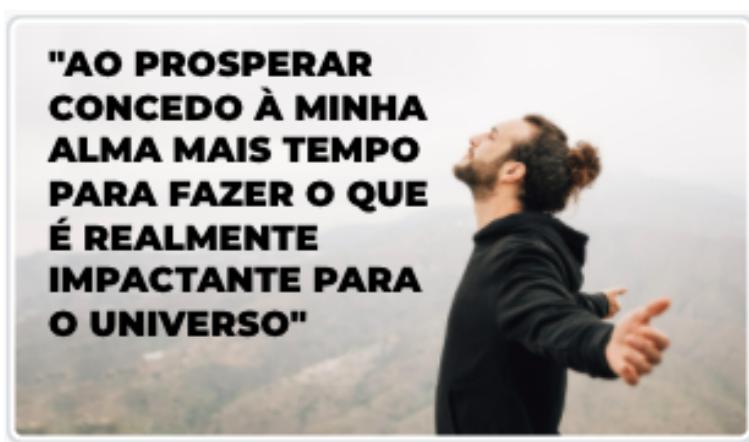
## Slide (Frase de Impacto)

### Designer:

Escrever

Frase de impacto pertinente com o momento  
De preferência sua e original

Exemplo:



### Professores:

Ler e explicar a frase

### Objetivo do slide

Botar mais lenha na fogueira

\*\*\*\*\*

## Slide (Relembrar #minhacausa )

### Designer:

Escrever

#minhacausa

Exemplos:



### Professores:

Botar mais lenha na fogueira, refazer a convocação geral para acabar com o inimigo/vilão. Venha comigo mudar o mundo, fazer parte desta causa. Etc

Pedir que usem, que postem nas redes sociais e nos marquem. Que usem sempre que x ou y acontecer, ou que usem sempre que precisem de energia e força. Etc. Dar tanta força para a frase de impacto que ela vai se tornar um mantra do Evento.

Exemplo do Alívio Imediato

"Eu deixo ir o que precisa ir, e tudo que ficar se eleve a matriz original"

### Objetivo do slide

Deixar viva a chama da causa. Comentar o movimento nas redes sociais e a conexão da galera (se isso for verdade).

\*\*\*\*\*

## Slide (Coletor de Perguntas)

### Designer:

Escrever

Quais são as suas perguntas?

Exemplo:



### Professores:

Combinar um local para as pessoas enviarem perguntas, dizer que elas serão usadas para ajustar os últimos detalhes das aulas 3 e 4.

Seu objetivo é detectar como as coisas estão indo, o real interesse do público e também se existem objeções que possam impedir que sua oferta seja perfeita.

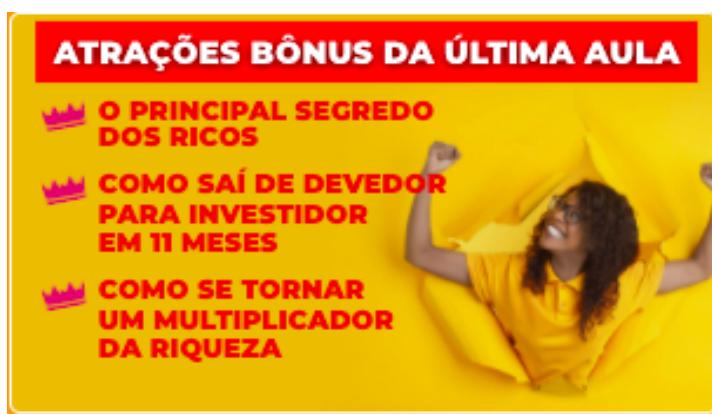
\*\*\*\*\*

## Slide (o que te espera amanhã)

### Designer:

(Slide em tópicos de atrações suculentas)

Exemplo:



### Professores:

- Foco na antecipação de coisas incríveis que acontecerão
- Foco que a aula 4 será turbo porque teremos sessão completa.
- Falar do Aura Rádio e dos Sorteios de Livros + Mapa mental

"E tudo isso para nosso gran finale na aula 4 "  
(escrever algo pra lembrar que a aula 4 é a mais top, essa é a ideia)

(E no mesmo slide terão os tópicos das atrações que despertam desejo forte)

### Objetivo do slide

Deixar a pessoa "babando" de vontade de assistir a próxima aula!

\*\*\*\*\*

## Slide (Logo Rádio - Opcional)

### Designer:

Escrever:

Sorteados da Noite

Exemplos:



### Professores:

Se caso você fez um envio de áudios ou vídeos, essa é a hora de mostrá-los. Explicar que é só uma maneira de criar uma brincadeira, que todos os envios tem valor, Agradecer e então mostrar os 3 áudios e anunciar os 3 ganhadores, um a um, à medida em que roda os áudios.

(PS o seu time tem que estar organizado para pegar os contatos dos ganhadores para combinar a entrega dos presentes)

### Objetivo do slide

Mostrar que a maratona funciona e dizer "Imagine o próximo nível então?"

\*\*\*\*\*

## Slide (Slide de Tangibilização)

O Mesmo slide do começo sobre o que esperar do curso (tangibilização)

## Designer:

É aquele slides com possibilidades de acontecimentos , de benefícios que o aluno pode ter. Ele parece um tabuleiro cheio de pequenos quadrados porque tem que caber tudo em um único slide

Muitas coisas acontecerão		
<input checked="" type="checkbox"/> Tirar um peso das suas costas	<input checked="" type="checkbox"/> Curas e Alívios imediatos de dores e doenças	<input checked="" type="checkbox"/> Verdades virão à tona
<input checked="" type="checkbox"/> Incrível Redução do Estresse	<input checked="" type="checkbox"/> Ganhos de causas, convites e oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/> Aumento de Energia
<input checked="" type="checkbox"/> Limpeza profunda de ressentimentos	<input checked="" type="checkbox"/> "A Cruz do terapeuta"	<input checked="" type="checkbox"/> Destrave geral
<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro e presentes inesperados	<input checked="" type="checkbox"/> Ligações e mensagens impactantes	<input checked="" type="checkbox"/> Ideias e Criatividade

## Professores:

Tangibilizar, preparar a pessoa para resultados que ela pode ter. Neste caso citar elementos que tangibilize os benefícios da imersão, Coisas que sejam possíveis mudar em 2 a 3 dias. Exemplo + energia + criatividade, perder 1 kilo, fazer uma venda, etc

## Objetivo do slide

Deixar o público com o radar ligado do que pode acontecer

\*\*\*\*\*

## Slide (Slide que reforça a Causa)

### Designer:

Causa Forte/Frase de impacto  
#minhacausa

Exemplo:



### Professores:

Muita energia, vamos mudar o mundo! Somos uma tribo forte, etc  
A grande convocação

### Objetivo do slide

Gerar motivação e pertencimento. Acima de tudo, desejo de voltar na aula 3

\*\*\*\*\*

## Slide (Fechamento da Aula )

### Designer:

Escrever:

Tarefas da Aula (para fazer em casa)  
+ Dar o caminho para o aluno fazer tudo que precisa  
Ideal é mostrar um link de uma página para fazer tudo  
Cadastrar no YT + Insta B e P + Telegram + Cadastrar para Pegar presente

Exemplos:



**Dica:** coloque o link na versão QR code também.

## Professores:

- Compartilhar com uma pessoa 3 sacadas que viu do curso
- Cadastrar para pegar o Presente da Aula 1 e se cadastrar nas nossas redes
- Preparar o pessoal para práticas Amanhã
- De todos os recados que quiser  
(aqui a galera já está saindo da aula, a audiência começará a cair, mas você segue confiante dando seus recados)

## Objetivo do slide

Garantir que as pessoas continuem nos CTAs que você escolheu

\*\*\*\*\*

##### FIM DA AULA 2 #####