



IMERSÃO
Storytelling



Bem-vindas!

O QUE É



STORYTELLING?

?

?

?

?

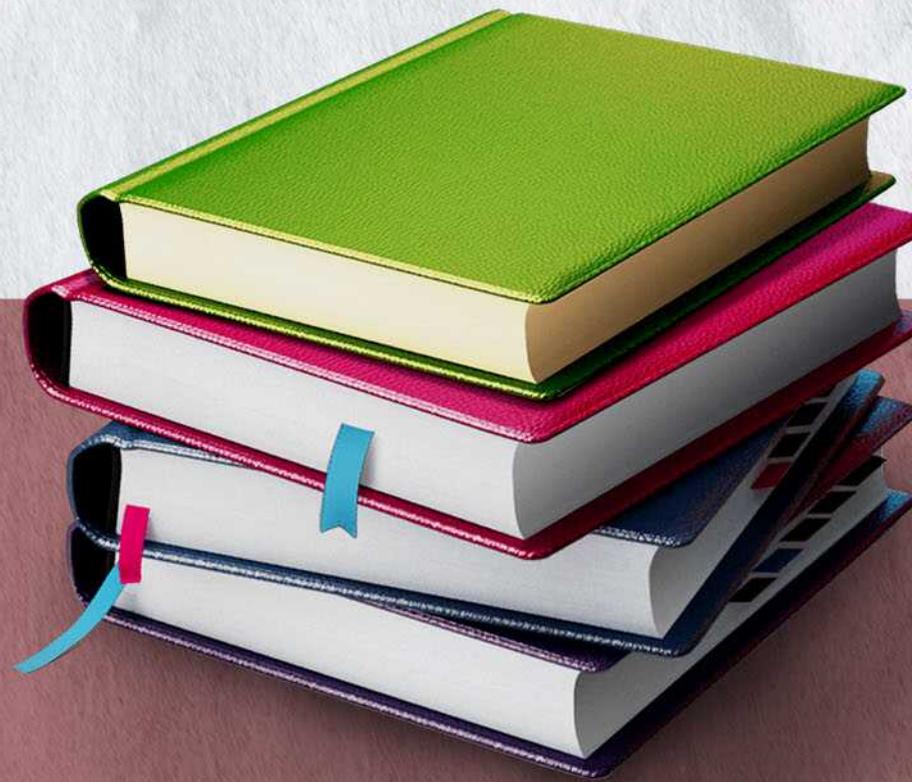
Se trata de
simplesmente
contar histórias?



Fake news
são storytelling?



Estória, história, História



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES

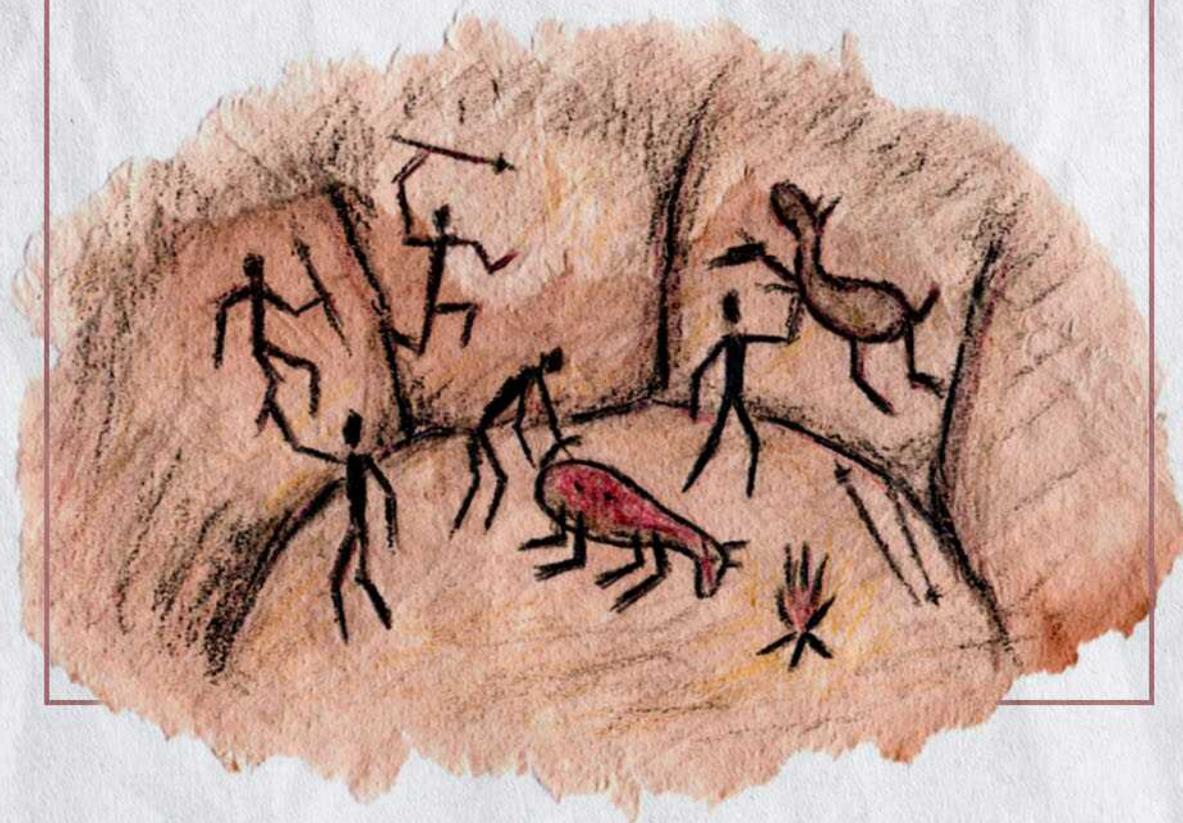


- **Determinados instrumentos de poder** utilizam narrativas para grandes decisões políticas e formação de projetos de poder
- **Histórias que nós vivemos** - nossa memória nem sempre corresponde aos fatos: nós criamos narrativas para nós mesmos
- **A gente raramente tem acesso aos fatos,** temos acesso às narrativas

HISTÓRIA DO STORYTELLING



NA PRÉ-HISTÓRIA



HISTÓRIA DO STORYTELLING

NA ANTIGUIDADE



HISTÓRIA DO STORYTELLING



NA IDADE MÉDIA



HISTÓRIA DO STORYTELLING

ILUMINISMO E RENASCIMENTO



HISTÓRIA DO STORYTELLING

NO SÉCULO XX



A ESTRUTURA DE UM BOM STORYTELLING



MÉTODO ARISTOTÉLICO



A ESTRUTURA DE UM BOM STORYTELLING

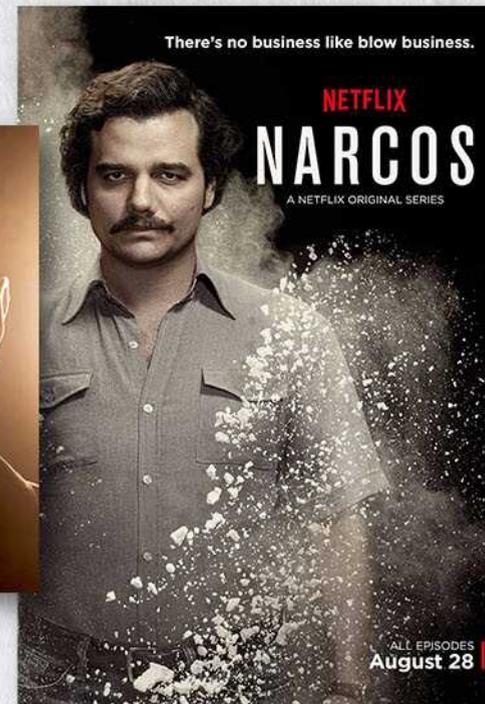
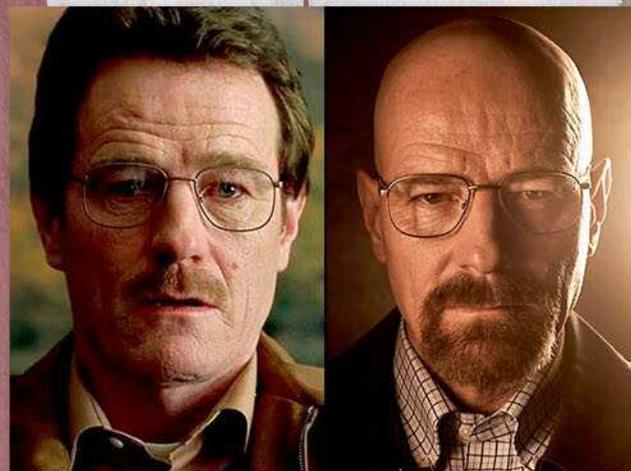


MÉTODO CAMPBELLIANO



A ESTRUTURA DE UM BOM STORYTELLING

JORNADA DO VILÃO/ DO ANTI-HERÓI



A ESTRUTURA DE UM BOM STORYTELLING



O PAPEL DOS MITOS



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NA LITERATURA



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NA POLÍTICA



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NA PUBLICIDADE



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NOS NEGÓCIOS



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NA LIDERANÇA



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



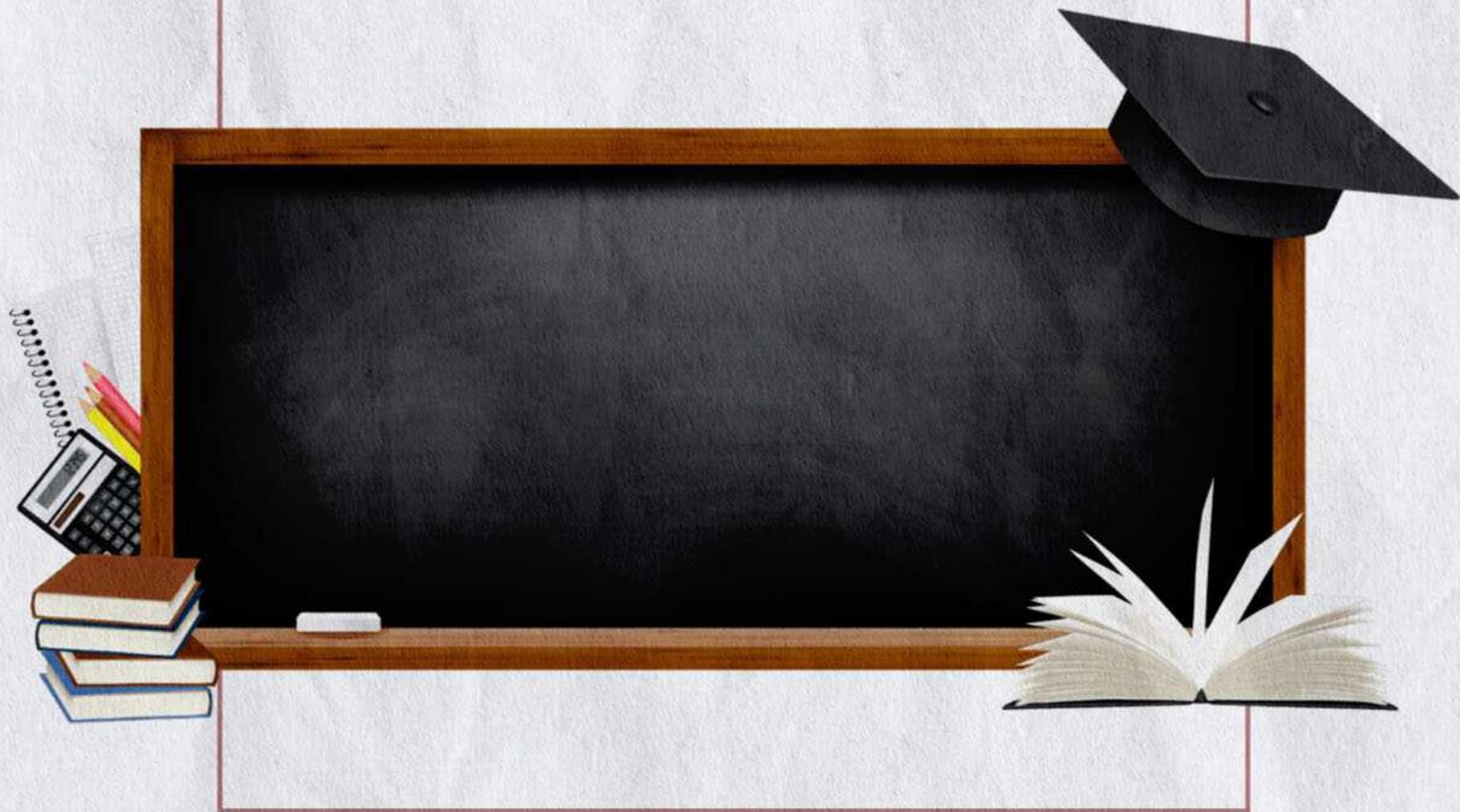
NOS ESPORTES



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



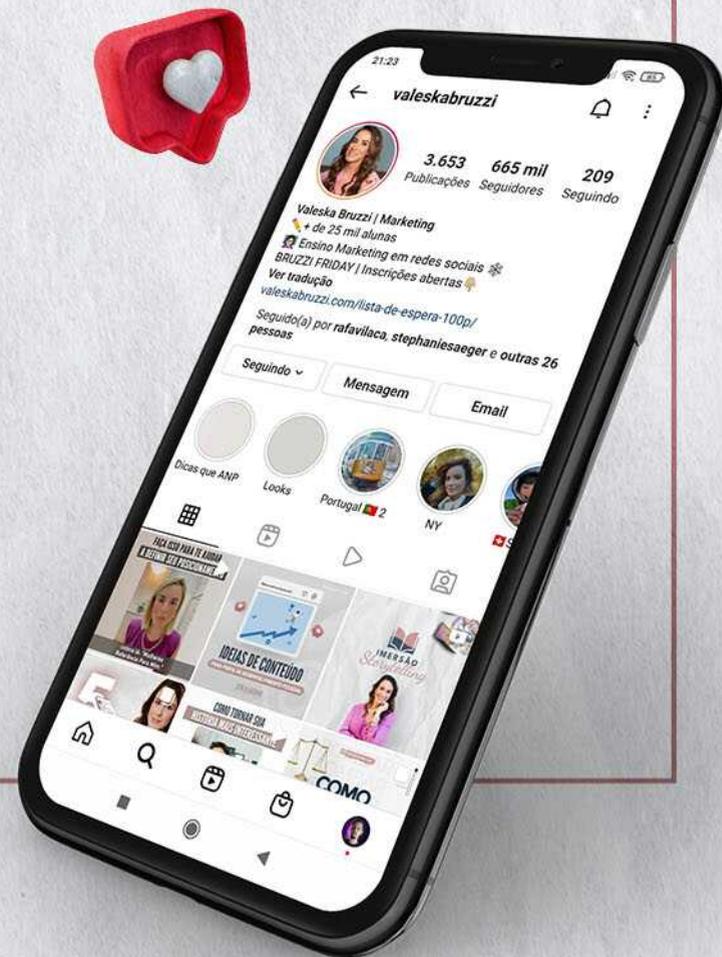
NA EDUCAÇÃO



STORYTELLING E SUAS APLICAÇÕES



NAS REDES SOCIAIS



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM PERSONAGEM



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM PROBLEMA

Toda história
precisa de um
vilão, um inimigo



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM PROBLEMA



Problema externo
X
problema interno
X
problema filosófico

MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM MENTOR



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM MENTOR

A marca deve ter duas características para se posicionar como mentora:

- Empatia
- Autoridade

MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



UM PLANO



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?

UM CONVITE PARA AGIR



ASSISTA AGORA



**ENTRE EM
CONTATO**



SAIBA MAIS



COMPRE AGORA

MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



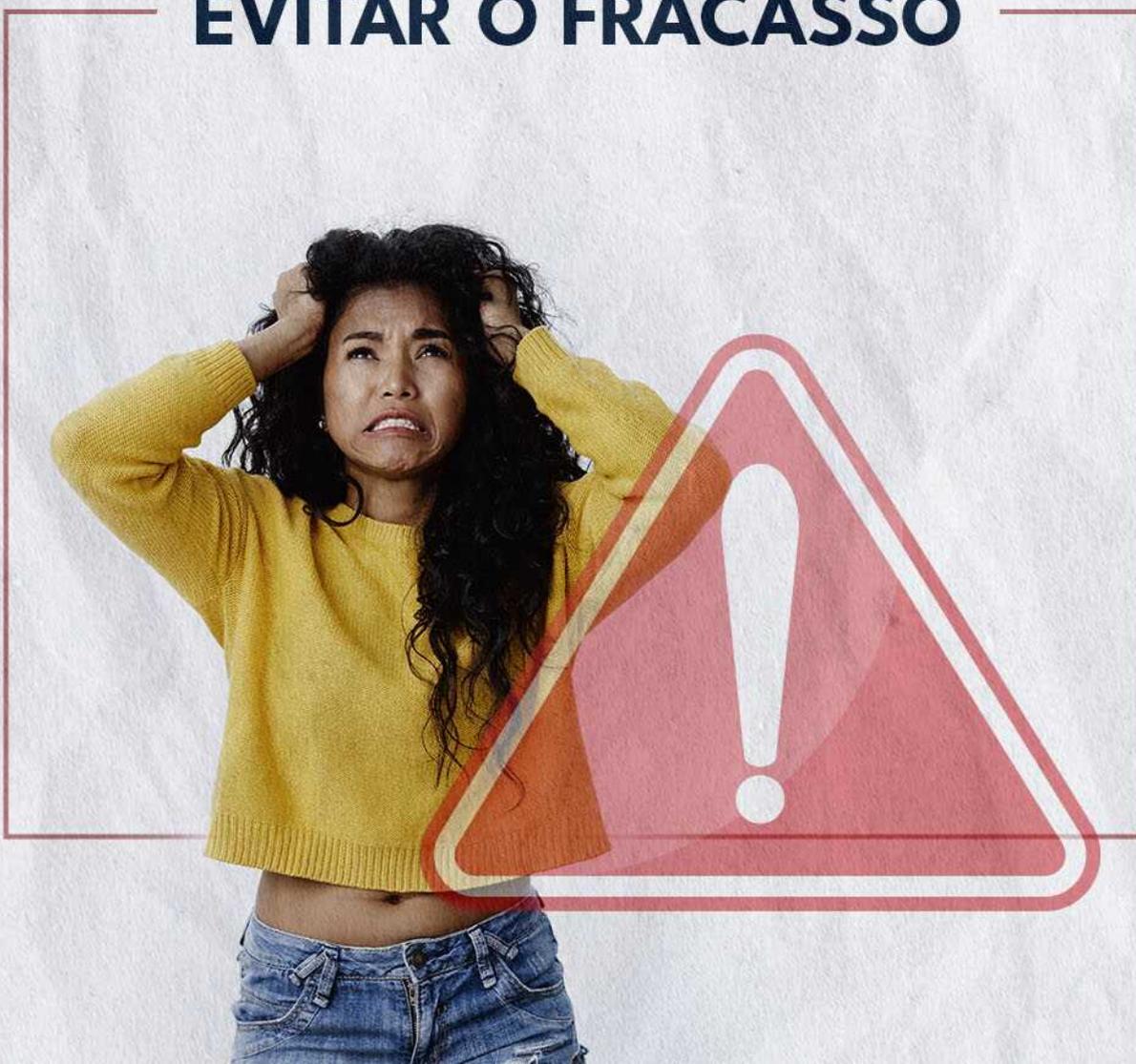
UM CONVITE PARA AGIR

**Chamada para a ação:
direta e transitória**

MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



EVITAR O FRACASSO



MÃO NA MASSA: COMO FAZER?



O SUCESSO





IMERSÃO
Storytelling

Obrigada!

