

Case ClearRX

ClearRX é um sistema de embalagem para quem usa medicamentos com receita, que torna mais fácil as pessoas saberem como tomar seus remédios. Ele é um exemplo de como UX pode influenciar toda uma estratégia de negócio.

Após sua avó ter tomado o remédio de seu avô por engano, a estudante de design Deborah Adler decidiu desenvolver esse sistema como sua tese de mestrado.

Suas características:

- contém a prescrição e posologia no frasco para que não haja enganos;
- o nome do medicamento está escrito não só na face lateral como no topo;
- na outra das faces há importantes informações pessoais e relativas ao medicamento;
- tem faces planas para que a informação seja lida com mais facilidade;
- se, mesmo assim, ainda for difícil perceber o que está escrito, o frasco vem com um "cartão-lupa" para ler o texto;
- existem anéis de diferentes cores para que, no caso de existir mais que um frasco em casa, se possa diferenciar que frasco pertence a quem;
- o frasco para líquidos está adaptado à entrada de seringas orais para uma medição mais fácil.

Depois de concluir sua tese, Deborah levou a ideia à Target, e juntos criaram o sistema completo.



