

FUNIL 30+

im.

Causa e propósito

★ Você pode descobrir sua causa e propósito ao longo do caminho.

★ É possível vender mesmo sem causa e sem propósito.

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

Mc Donalds

- ★ Não vende apenas hambúrgueres e lanches.
- ★ Por mais discutível que seja, o propósito dela é fazer famílias felizes.
- ★ Empresas com propósito se destacam no mercado.

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

É mais que produto

★ Você vende sensações.

★ Você vende impacto.

★ Você vende emoções.

★ Você vende valores.

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

É mais que produto

★ Você vende sensações.

★ Você vende impacto.

★ Você vende emoções.

★ Você vende valores.

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

Conceitos

- ★ Causa: motivo
- ★ Propósito: intenção ou objetivo
- ★ A reação, efeito ou impacto que você gostaria de gerar na sua e vida e na vida de uma pessoa

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

Passo 1

1.1) Quais são as 5 atividades profissionais que você mais gosta de fazer?

1.2) Quais são as 5 atividades que você menos gosta de fazer?

1.3) O que você está disposto a fazer que não gosta tanto?

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

Passo 2

2.1) Quais foram os momentos, recordações ou memórias mais importantes para você até hoje?

2.2) O que é mais importante na sua vida?

FUNIL 30+

FUNIL 30+

inf.

Passo 2

Você vai precisar de 20 a 30 minutos para fazer:

Faça uma lista de momentos e recordações mais importantes da sua história.

FUNIL 30+

Passo 2

As respostas não estarão fora de você:

A sua causa e propósito estarão na sua história.

FUNIL 30+

Passo 3: Valores



- ✓ Liberdade
- ✓ Evolução
- ✓ Segurança
- ✓ Conexão
- ✓ Compartilhamento
- ✓ Saúde
- ✓ Motivação



- ✓ Autoestima
- ✓ Confiança
- ✓ Amor
- ✓ Excelência
- ✓ Renovação
- ✓ Autocuidado
- ✓ Dedicação
- ✓ Entusiasmo



- ✓ Diversão
- ✓ Poder
- ✓ Comunicação
- ✓ Respeito
- ✓ Bem-estar
- ✓ Prosperidade
- ✓ Fortuna

FUNIL 30+

Meu convite:

- ✓ Amor
- ✓ Tolerância
- ✓ Paciência
- ✓ Lidar com as suas sombras
- ✓ Respeito ao seu tempo e compromisso

- ✓ Autoconfiança
- ✓ Convicção do fim
- ✓ Construção
- ✓ Plano de vida
- ✓ Tranquilidade
- ✓ Diversão
- ✓ Querer reto

- ✓ Doação
- ✓ Organização
- ✓ Simplicidade
- ✓ Agilidade
- ✓ Contribuição
- ✓ Servir

FUNIL 30+

#movidosporresultados #marquesuadata #sejaumfarol

FUNIL 30+

inf.