

AULA 01: PLANEJAMENTO DE CAMPANHA ELEITORAL

ACADEMIA
Vitorino &
Mendonça



FRASE
DO DIA
25/03

quando o eleitor **FORMA UM JUÍZO DE VALOR**,
é de fato quando você cristaliza um voto

A GENTE TEM QUE AJUDAR
A FORMAR JUÍZO DE VALOR.
NÃO FALAMOS O QUE ELE
DEVE PENSAR, MOSTRAMOS
COISAS

- ✓ trajetória;
- ✓ valores morais;
- ✓ histórico de vida;
- ✓ embaixadores;
- ✓ reputação.

SENTIMENTO

não é o que elas dizem
que querem, é o que
você enxerga por trás
do que é verbalizado.



por:
Marcelo Vitorino

**EU NÃO VENDO O MEU TRABALHO, EU
VENDO O ENTREGÁVEL DO MEU TRABALHO**

“saber fazer as perguntas
certas vai te levar para
os melhores caminhos.”

PAPEL DO ESTRATEGISTA



- ★ **Entender** - Compreender cenário: ler pesquisa, histórico de votações locais, o que os adversários têm a oferecer;
- ★ **Planejar** - ações e a comunicação para potencializar aquilo que é bom e atenuar aquilo que atrapalha;
- ★ **Acompanhar** - Validar a operação e garantir a execução do plano conforme rota do planejamento.

Composição da candidatura

- ★ Produto (candidato):
reputação, projeto, histórico;
- ★ Condições partidárias:
recursos, militância, chapa;
- ★ Cenário e momento:
momento do eleitor,
adversário, aliados.

CAMPANHA

- ★ ENREDO DA MENSAGEM;
- ★ PESSOAS DA AUDIÊNCIA;
- ★ CONTEÚDO;
- ★ ATOS DA CAMPANHA;
- ★ CANAIS;
- ★ PROJEÇÃO FUTURA;
- ★ CANDIDATURA.

A política só tem dois
lados: **dentro e fora**

COMO TRANSFORMAR O CANDIDATO EM UM PRODUTO?

- ★ Extrair sua história, o que ele pensa e o que ele propõe e busco os público;
- ★ Extrair do público e buscar no candidato o que ele tem para ofertar.

Planejamento: diagnóstico + SWOT + objetivo + estratégias + ações (5w2h)