

## **METEÓRICO CLÁSSICO**

### **AULA 11: CONTAGEM REGRESSIVA**

É importante alternar o nome dos grupos de lançamento a medida que o Meteórico for avançando, isso produz um efeito de contagem regressiva e reposiciona os seus grupos dentre as principais notificações no Whatsapp dos seus leads.

Abaixo segue a recomendação para nomes dos grupos conforme os dias do lançamento.

DIAS 1 e 2 - GRUPO VIP *XPTO*

DIA 3 - OFERTA REVELADA

DIA 4 - INSCRIÇÕES ABERTAS

DIA 4 ( 12h ) - VAGAS 50% PREENCHIDAS DIA 4 ( 15h ) - VAGAS 82% PREENCHIDAS DIA 4 ( 18h30 ) - ÚLTIMAS VAGAS!

DIA 5 ( 9h ) OUTRA CHANCE ( esse caso apenas se você for oferecer um Downsell ) DIA 4 ( 18h ) - OFERTA ENCERRADA!

### **Importante!**

Sempre numere os seus grupos para facilitar a localização deles no Whatsapp e manter um controle mais preciso.

Exemplo: OFERTA REVELADA! 01