

Texto de introdução

Seja bem-vindo ao curso de Lightroom 2!

O Adobe Lightroom

Após registrar e categorizar suas fotos, existe ainda muito mais que pode ser feito para se ter destaque no mercado de trabalho.

Criar um livro para entregar ao seu cliente, fazer um slideshow para apresentar suas fotos em um evento ou até mesmo organizar suas melhores fotos e edições em uma galeria online para inserir no seu portfólio: todas essas tarefas também podem ser desenvolvidas dentro do Lightroom.

Com foco nestes outros artifícios que o software oferece, vamos dar início à este curso.

Usos do Lightroom como ferramenta de divulgação

A Adobe entende que o trabalho com fotografia não se limita apenas no clique para capturar imagens, por isso, vem trabalhando e gerando várias formas de fotógrafos, profissionais e amadores ganharem espaço no mercado de trabalho.

O uso do Lightroom para criar elementos que permitam apresentar de formas variadas seus projetos ou entregar seus trabalhos, sejam para a mídia impressa ou digital, vem se tornando uma necessidade a cada ano que passa. Um dos exemplos hoje é a utilização do mapa para conseguir marcar suas fotos e gerar conteúdo para seu público, que acompanha os lugares em que você tirou determinada foto ou criou um vídeo.

Pensando nisso, o software vem se tornando uma ferramenta bem mais versátil para os fotógrafos e vamos nos aprofundar um pouco mais nele para que você consiga aproveitar esses artifícios.