

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// CRIAÇÃO DE ANÚNCIOS PARA FACEBOOK

Nessa aula vou te mostrar como montar um criativo que vai trazer um bom resultado para seu cliente de tráfego local. Tem alguns aspectos, alguns pontos que a gente precisa seguir para que a gente tenha bons resultados nos nossos criativos.

Os criativos têm que possuir alguns aspectos específicos para chamar a atenção (não use fotos tiradas do Google) os criativos podem ser em vídeos ou em fotos, ambos funcionam.



ASPECTOS NECESSÁRIOS

Fotos ou vídeos precisam ser reais e não tiradas da internet:

Obrigatoriamente a foto do anúncio deve ser ORIGINAL, deve ser uma foto tirada de um produto do seu cliente e nunca faremos anúncios utilizando fotos do Google por exemplo.

Precisa mostrar com detalhes o produto:

Seja um hambúrguer, uma pizza, uma blusa ou uma empresa que vende serviços, demonstre na foto ou vídeo detalhes daquele serviço. Você precisa detalhar para que a pessoa que veja o criativo já perceba logo de cara os principais benefícios daquele produto.

Usar imagens ou vídeos food porn: Imagens de Food porn são tão eficazes pois elas geram um desejo pelo produto quase que instantaneamente por si só. Devemos solicitar sempre que possível que o cliente disponibilize/produza conteúdos dessa forma.

Descrição breve na própria foto: Exemplo, se a gente montar um criativo ou uma copy e não deixar claro que o lead vai ser direcionado para o WhatsApp ou para um site, a gente vai perceber que vão ter muitos cliques e poucas mensagens iniciadas, porque muitas pessoas vão clicar no link e vão se deparar sendo encaminhadas para outra página, então elas vão acabar saindo porque elas não sabiam que iriam parar em um site ou WhatsApp. Deixe uma breve explicação dizendo que a pessoa será encaminhada para o WhatsApp ou para o site.



COMO TER IDEIAS DE CRIATIVOS

Uma das maneiras mais práticas de você pegar ideias de anúncios e criativos é olhando a concorrência e não existe lugar melhor do que a própria biblioteca de anúncios do Facebook para isso. Segue abaixo um passo a passo exemplo de como pesquisar criativos.

Passo 1: Pesquisar "Biblioteca de anúncios Facebook" no Google. (Se atente a abrir o link correto, pode nem sempre ser o primeiro a aparecer).

Passo 2: Com a biblioteca aberta iremos na opção "Categorias de anúncios" e iremos selecionar "Todos os anúncios" e na barra de pesquisa ao lado iremos colocar o nicho que desejamos pesquisar sobre. Exemplo, Pizzaria ou Pizza.

Passo 3: Após pesquisar você terá acesso a uma variedade de anúncios com infinitas possibilidades e combinações. Para selecionar os melhores você pode ir em filtro e selecionar uma data por exemplo 1 mês atrás, e iremos observar opção a informação "Veiculação iniciada em", anúncios que estão a mais tempo no mercado tendem a ser o melhores para se basear, pois se estão a mais tempo significa que devem entregar resultados consistentes.

Observação: Não é para fazer Ctrl C - Ctrl V nos anúncios que você achar, você irá pegar como BASE e MODELAR de acordo com suas necessidades e objetivos.