

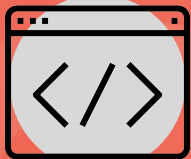


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Social Media Marketing



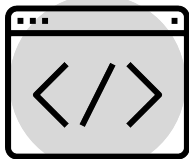
BOAS PRÁTICAS



Briefing e alinhamento de estratégias

● **Construa um
briefing**

● **Kick off inicial
com o cliente**



Confira as boas práticas
da comunidade de Social
Media com assuntos
relacionados às aulas.



Construa um *briefing*

- O processo de criação da arte junto com o cliente pode ser muito enriquecedor e produtivo para ambas as partes. Isso ocorre porque o cliente tem a oportunidade de fornecer *feedback* e orientação ao longo do processo criativo, garantindo que o resultado final atenda às suas necessidades e expectativas.
- Lembre-se de que o uso do Canva pode ser útil para apresentar conceitos e ideias para o cliente durante o processo de criação da arte e também para que eles possam solicitar revisões antes da aprovação final do *design*.



Kick off inicial com o cliente

- Explique a dinâmica da rotina de trabalho e pergunte se o cliente tem dúvidas ou se há sugestões para agilizar as etapas de produção. O uso das metodologias ágeis ajudam as equipes a serem mais eficientes e eficazes. Para saber mais sobre essa metodologia leia o artigo [Agile Marketing: entenda por que e como implementar a gestão ágil no marketing](#) no *blog* do site da empresa [Rock Content](#).
- Estabelecer um processo claro de aprovação de arte com o cliente é fundamental para garantir que o trabalho atenda às expectativas e necessidades, bem como para minimizar o retrabalho e revisões. Para isso, é importante definir limites claros para a revisão, incluindo um número específico de ajustes e prazos.



Bons estudos!

