

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Que tipo de conteúdo produzir?

Fábio Ricotta

SUMÁRIO MÓDULO

03

Introdução
Time: 00:02

03

Seu maior ativo é o seu
melhor conteúdo
Time: 00:35

00'00"

INTRODUÇÃO

No material anterior, você aprendeu sobre como definir a sua audiência (dores e necessidades), como também a transformar esses aspectos em palavras-chave no Google.

Agora, **nos próximos materiais, você vai aprender como criar conteúdo de valor para o seu usuário, a fim de crescer positivamente no Google.**

Então, **leia este PDF com atenção!**

00'35"

SEU MAIOR ATIVO É O SEU MELHOR CONTEÚDO

Tenha em mente que **seu maior ativo é o conteúdo produzido**. Sem um bom conteúdo, não há estratégia de técnicas de SEO que sejam capazes de gerar bons resultados.

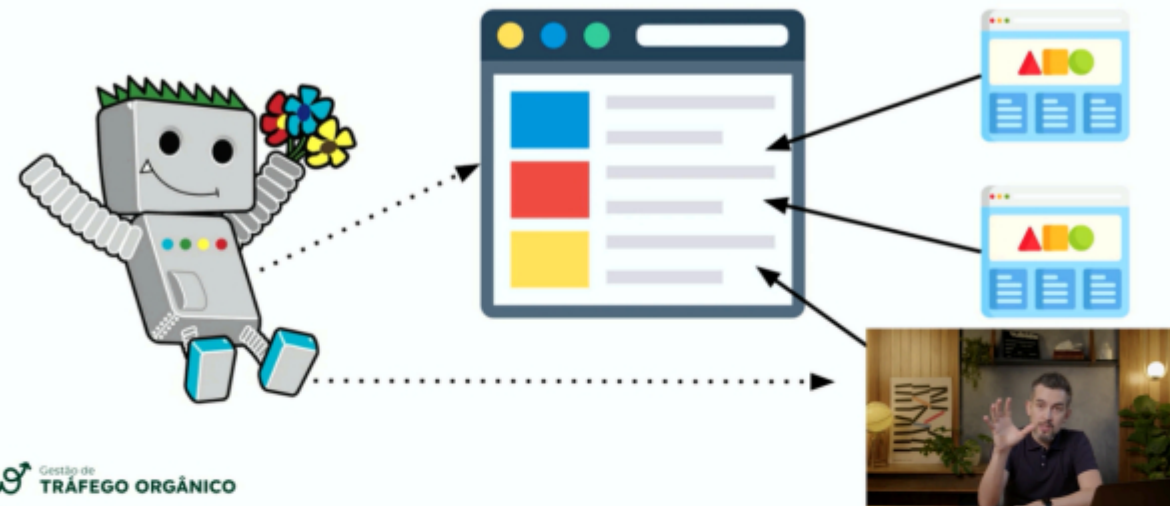
Os materiais que você disponibiliza na internet são chamados de “ativos linkáveis”, visto que os usuários podem referenciar seus conteúdos e, automaticamente, o Google aumenta sua autoridade.

Quanto mais referências ao que você produz, maior será sua autoridade no Google. Dessa forma, se seu conteúdo for ruim, você perde a chance de se tornar referência, como também autoridade.

Veja esta imagem para entender melhor o que te acabei de te apresentar:

Para o Google, Conteúdo é REI.

O Google lê o seu conteúdo e também vê sites que apontam links para as suas páginas, aumentando sua relevância.



Sendo assim, é importante que você crie conteúdos que recebam links de outras páginas, para que o Google valorize ainda mais a sua produção.

Então, coloque isso na sua cabeça: **não publique nenhum conteúdo que você não tenha orgulho**. Se você olha para a sua produção e ela te provoca qualquer coisa menos satisfatória, desconfie da qualidade desta publicação.

Se você faz conteúdos meia-boca, seus resultados serão da mesma forma. E, claro: **não adianta você estar satisfeito com o resultado dos seus conteúdos se eles não são relevantes para a sua audiência**.

Por esse motivo é fundamental conhecer seu público-alvo e os segmentos de mercado para os quais você pode produzir conteúdos usando as técnicas de SEO.

Nos próximos materiais você vai entender como criar bons conteúdos para e-commerce, sites institucionais, negócios locais e blogs e eu espero que você aprenda muito durante estas leituras.

Fechou?

Continue sua jornada de estudos e não deixe de colocar em prática tudo o que eu vou te mostrar nos próximos PDFs.

Tamo junto!

