

Gestão de  
**TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Que tipo de conteúdo produzir?**

**Fábio Ricotta**

## SUMÁRIO MÓDULO

---

**03**

Introdução  
Time: 00:02

**03**

Seu maior ativo é o seu  
melhor conteúdo  
Time: 00:35

00'00"

## INTRODUÇÃO

No material anterior, você aprendeu sobre como definir a sua audiência (dores e necessidades), como também a transformar esses aspectos em palavras-chave no Google.

Agora, **nos próximos materiais, você vai aprender como criar conteúdo de valor para o seu usuário, a fim de crescer positivamente no Google.**

Então, **leia este PDF com atenção!**

00'35"

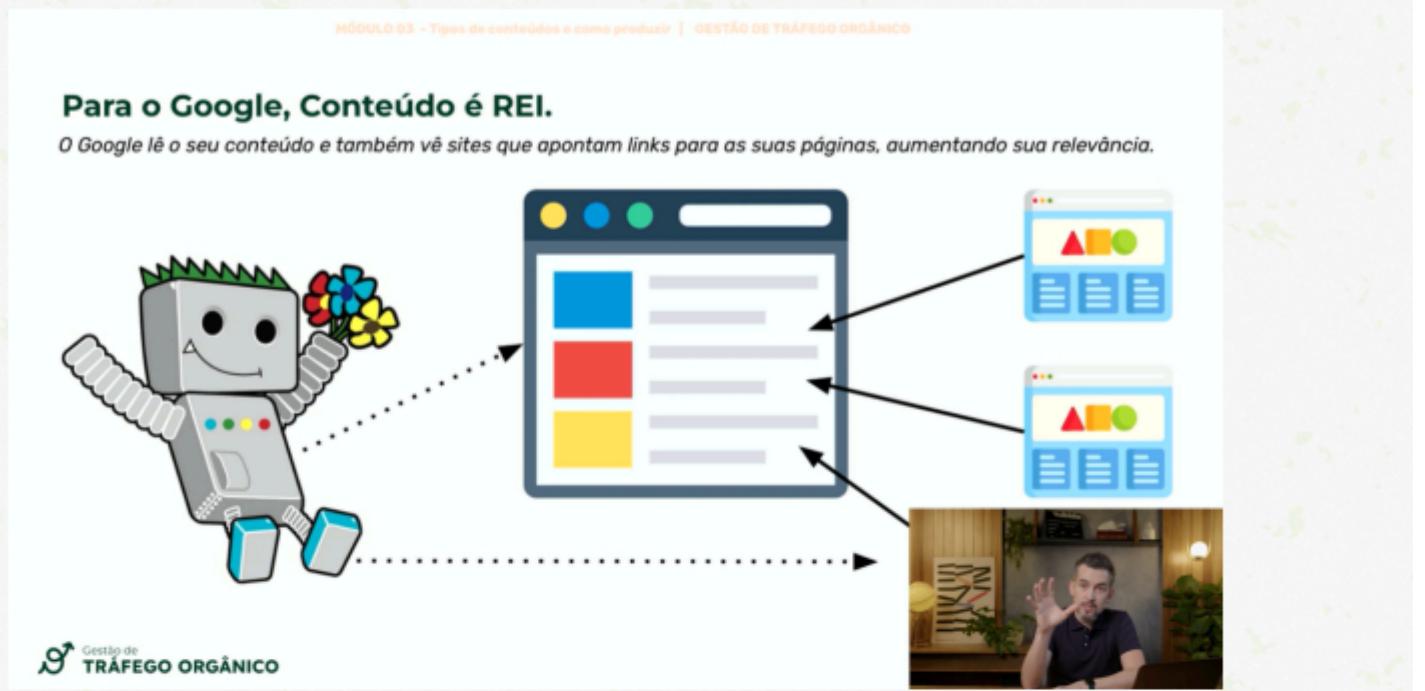
## SEU MAIOR ATIVO É O SEU MELHOR CONTEÚDO

Tenha em mente que **seu maior ativo é o conteúdo produzido**. Sem um bom conteúdo, não há estratégia de técnicas de SEO que sejam capazes de gerar bons resultados.

**Os materiais que você disponibiliza na internet são chamados de “ativos linkáveis”,** visto que os usuários podem referenciar seus conteúdos e, automaticamente, o Google aumenta sua autoridade.

**Quanto mais referências ao que você produz, maior será sua autoridade no Google.** Dessa forma, se seu conteúdo for ruim, você perde a chance de se tornar referência, como também autoridade.

Veja esta imagem para entender melhor o que te acabei de te apresentar:



Sendo assim, é importante que você crie conteúdos que recebam links de outras páginas, para que o Google valorize ainda mais a sua produção.

Então, coloque isso na sua cabeça: **não publique nenhum conteúdo que você não tenha orgulho.** Se você olha para a sua produção e ela te provoca qualquer coisa menos satisfatória, desconfie da qualidade desta publicação.

Se você faz conteúdos meia-boca, seus resultados serão da mesma forma. E, claro: **não adianta você estar satisfeito com o resultado dos seus conteúdos se eles não são relevantes para a sua audiência.**

Por esse motivo é fundamental conhecer seu público-alvo e os segmentos de mercado para os quais você pode produzir conteúdos usando as técnicas de SEO.

Nos próximos materiais você vai entender como criar bons conteúdos para e-commerce, sites institucionais, negócios locais e blogs e eu espero que você aprenda muito durante estas leituras.

Fechou?

Continue sua jornada de estudos e não deixe de colocar em prática tudo o que eu vou te mostrar nos próximos PDFs.

Tamo junto!

