

Pintando o anúncio

Agora vamos utilizar a técnica do exercício anterior, vamos pintar os objetos da sala, a moça chateada e a esperança.

Lembrem que quanto mais importante, mais foco podemos dar ao que pintamos se deixarmos suas formas mais nítidas, ao passo que desfocamos as partes com menos nitidez, com limites mais esfumados. As porções mais importantes do desenho terão também mais tons de cor utilizados na pintura do que os menos importantes.

Olhem sempre também os esboços de iluminação que fizemos como guia para o que terá tons mais claros e tons mais escuros.

No fim, se quiser brincar mais, crie o anúncio: escreva uma frase marcante a respeito da narrativa, bole uma assinatura para a empresa que inventamos, só como exercício mesmo.

Se quiser mudar o tamanho do artboard, vá no menu "imagem", clique em "tamanho da tela de pintura" e mexa em "novo tamanho" para adequar ao tamanho que precisar.