

Consolidando o seu conhecimento

Chegou a hora de você pôr em prática o que foi visto na aula. Para isso, execute os passos listados abaixo.

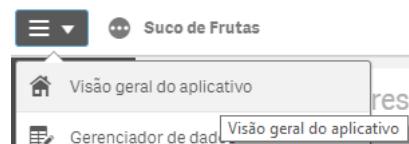
- 1) Você vai montar um *dashboard* usando todos os componentes gráficos criados nas aulas anteriores. Para isso, volte ao **Hub do Qlik Sense Desktop**, clique na aplicação **Suco de Frutas** e depois em **Criar nova pasta**.
- 2) Escolha como título **Dashboard da Presidência** e depois clique sobre a pasta criada.
- 3) Na tela seguinte, clique no botão **Editar**.
- 4) Em **Gráficos**, selecione um **Painel de filtro**. Dimensione o seu tamanho para ocupar a área superior direita da tela. Adicione o campo **Ano** a ele.
- 5) No **Painel de filtro**, na propriedade **Dados**, inclua a dimensão **Fábrica**:



- 6) Posicione o filtro de tal maneira que ele fique como uma caixa de seleção:



- 7) Sem fechar esta aba, volte **Hub do Qlik Sense Desktop** (Indo no item de menu Visão Geral do Aplicativo):

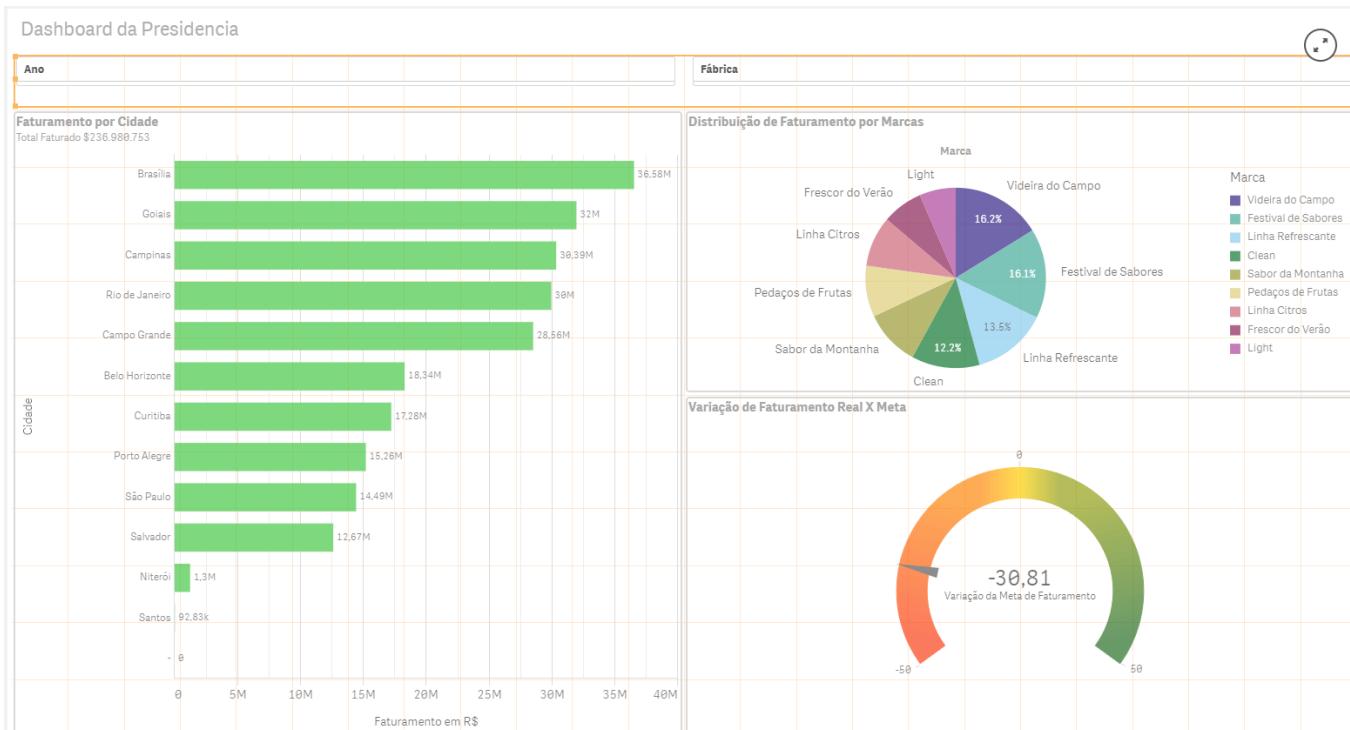


- 8) Abra a pasta **Gráfico de Barra**. Clique em **Editar**, copie o gráfico de barra, volte à pasta **Dashboard**, no modo de edição e cole o componente.
- 9) Modifique as propriedades do gráfico de barra para:

- **Aparência --> Cores e legenda:**



- 10) Repita o mesmo processo, copiando e colando o **Gráfico de Pizza** e o **Mostrador** para a pasta **Dashboard**.
- 11) Você terá:



12) Clique em **Concluído** e veja que você pode navegar pelos componentes. Uma mudança no filtro de um componente sempre afetará os outros.

13) Inclusive, se você está navegando em uma pasta e abre outra pasta diferente, os filtros válidos para a primeira continuam valendo para a segunda.

14) Para montar uma história, na pasta **Dashboard**, retire todos os filtros do ano, inicialmente, e passe o mouse sobre o **Mostrador** que está marcando o valor **-30,81**, clicando sobre o ícone que possui uma máquina fotográfica:



15) Em seguida, em **Adicionar uma descrição ao snapshot**, digite o texto: **1 - Nota-se que houve um desempenho ruim dentro dos 3 anos de análise** e salve.

16) Filtre pelo ano de 2015.

17) Volte ao Mostrador e tire outra foto. Agora acrescente a descrição **2 - Porém houve uma melhora no desempenho em 2015** e salve.

18) Com esta mesma seleção, escolha o gráfico de barra e tire nova foto, acrescentando a descrição: **3 - Aqui vemos a distribuição das vendas por cidade em 2015** e salvando em seguida.

19) Fazendo uma seleção de cidades, clicando sobre a barra do gráfico, você pode ver que a cidade de Campinas possui o melhor desempenho. Mantenha este filtro (Cidade: Campinas e Ano: 2015) e tire uma nova foto do Mostrador, com a descrição: **4 - Analisando as cidades, em 2015 tivemos um bom resultado para Campinas..**

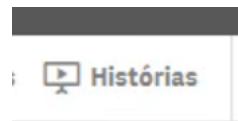
20) Vá ao gráfico de pizza para analisar quais as marcas que contribuíram para este bom desempenho. Se você selecionar **Videira do Campo**, o desempenho da meta de faturamento fica em torno de 14,6%. Tire uma nova foto do Mostrador e acrescente o comentário na descrição: **5 - O desempenho melhora muito quando analisamos Videira do campo para 2015, Campinas..**

21) Mantendo este mesmo filtro selecionado:



Acesse a pasta **Gráfico de Linha**. Tire uma nova foto deste gráfico, acrescentando na descrição: **7 - A sazonalidade das vendas para Videira do campo, 2015 e campinas parece normal.**

22) Com estes passos registrados, crie uma história. Volte para a aplicação **Suco de Frutas** e clique em **Histórias**:



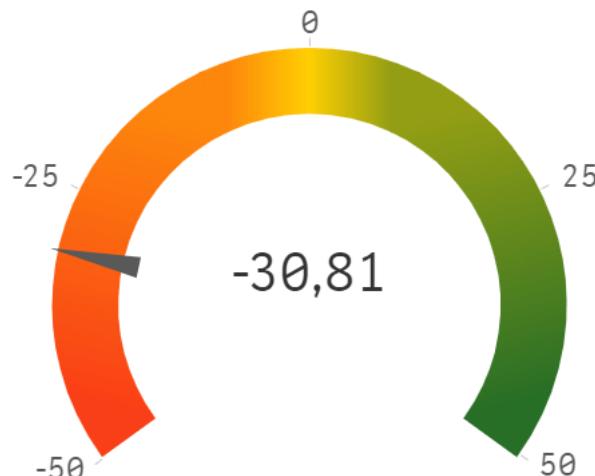
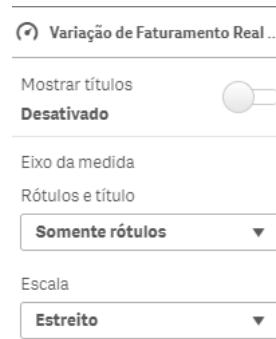
23) Clique em **Criar nova história** e insira o nome **Análise de Real X Orçado**.

24) A história funciona como um *PowerPoint*. No *slide 1*, inclua:

- Um objeto de texto do tipo **Título**:

Análise Real X Orçado

- A primeira foto, com os seguintes parâmetros:



- Um objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

O desempenho das vendas Real X Orçado foi muito abaixo das expectativas nos anos de 2013, 2014 e 2015.

- A segunda foto, com os seguintes parâmetros:

Variação de Faturamento Real ...

Mostrar títulos Desativado

Eixo da medida

Rótulos e título

Somente rótulos

Escala

Estreito

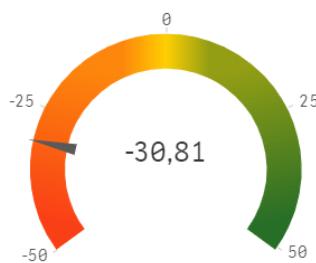


- Um outro objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

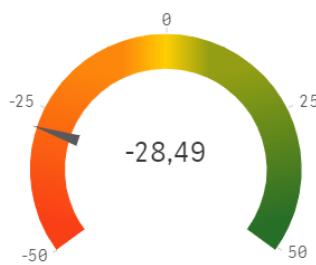
Porém, no ano de 2015, houve uma melhora chegando ao valor de 28,49%

25) Arrume o primeiro *slide* com o *layout* abaixo:

Análise Real X Orçado



O desempenho das vendas Real X Orçado foi muito abaixo das expectativas nos anos de 2013, 2014 e 2015.



Porém, no ano de 2015, houve uma melhora chegando ao valor de 28,49%

26) Vá para o segundo *slide*. Comece com o mesmo título:

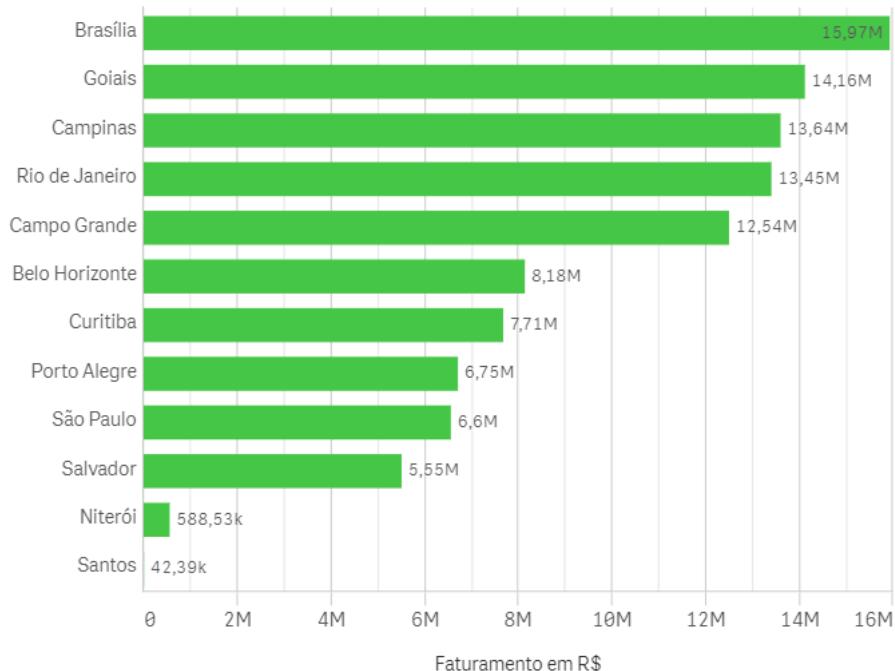
Análise Real X Orçado

27) Acrescente novos componentes:

- Terceira foto:

Faturamento por Cidade

- Mostrar títulos: Desativado
- Espaçamento de linha...: Personalizar
- Rótulos de valor: Automático
- Mostrar Legenda: Automático
- Eixo Y: Rótulos e título
- Eixo X: Rótulos e título



- Um objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

Observando as vendas, por cidade, no ano de 2015, iremos analisar a performance Real X orçado das cidades onde houveram mais vendas

- A quarta foto:

Variação de Faturamento Real ...

Mostrar títulos Desativado

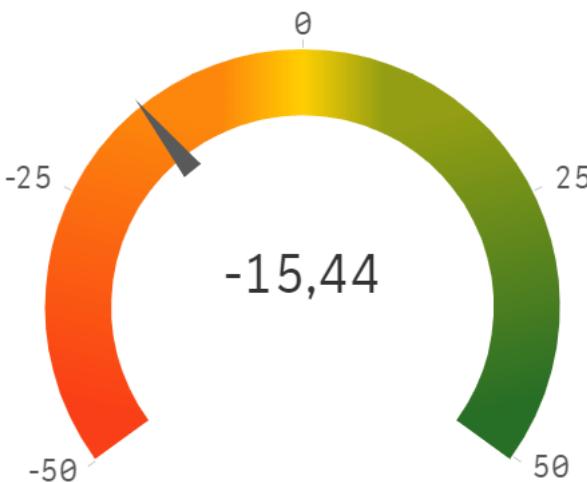
Eixo da medida

Rótulos e título

Somente rótulos ▾

Escala

Estreito ▾

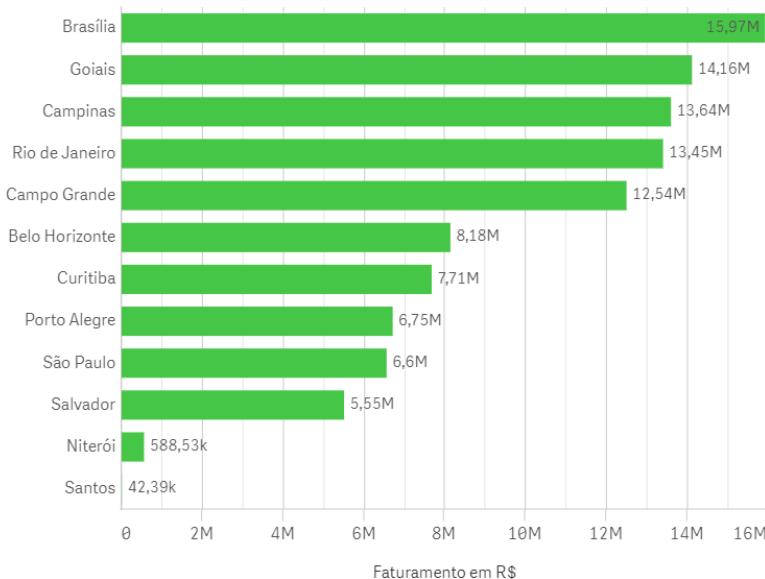


- Outro objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

Campinas foi o destaque com 15,44%.

28) Arrume o *layout* para o seguinte formato:

Análise Real X Orçado



Observando as vendas, por cidade, no ano de 2015, iremos analisar a performance Real X orçado das cidades onde houveram mais vendas



Campinas foi o destaque com 15,44%.

29) Vá ao terceiro *slide*. Comece com o mesmo título:

Análise Real X Orçado

30) Acrescente novos componentes:

- Um objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

Em Campinas, no ano de 2015, os produtos da marca Videiras do Campo se destacaram reduzindo o índice para 14,60%

- A quinta foto:



- Outro objeto de texto do tipo **Parágrafo**:

Notou-se que sazonalidade das vendas, em 2015, para Campinas e marca Videiras do Campo não apresentou qualquer mudança.

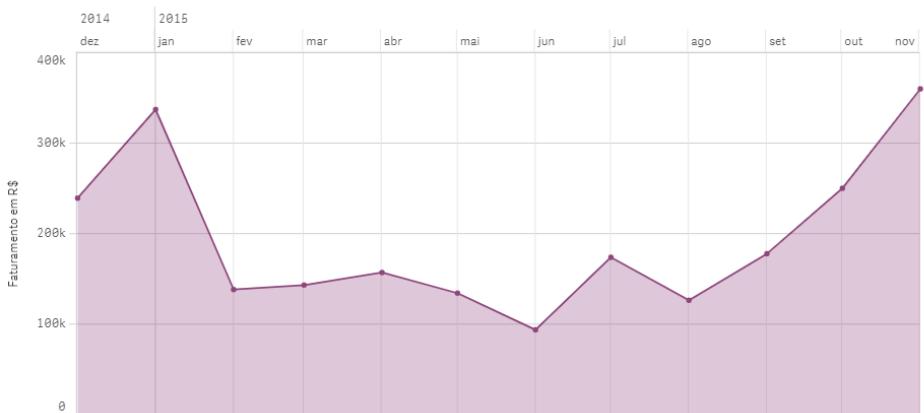
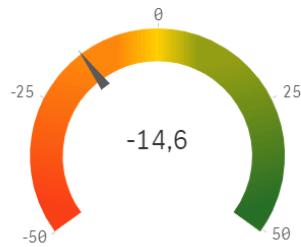
- A sexta e última foto:



31) Arrume o *layout* para o seguinte formato:

Análise Real X Orçado

Em Campinas, no ano de 2015, os produtos da marca Videiras do Campo se destacaram reduzindo o índice para 14,60%



Notou-se que sazonalidade das vendas, em 2015, para Campinas e marca Videiras do Campo não apresentou qualquer mudança.

32) Salve a história. Se você clicar em:



Pode assistir a apresentação dos *slides*.

33) As histórias podem ser salvas em formato *PowerPoint* ou *PDF*.

34) Pela web, você pode acessar tudo o que fez, através do [Qlik Sense Cloud](https://wwwqlikcloud.com/) (<https://wwwqlikcloud.com/>).

35) Entre com o seu *login* e senha.

36) Clique no botão **Novo aplicativo**. Na próxima caixa de diálogo, escolha a opção **Enviar um aplicativo**.

37) Selecione o aplicativo **Suco de Frutas**, que está salvo em **C:\Usuários\SEU_USUARIO\Documentos\Qlik\Sense\Apps**. Escolha o arquivo **Suco de Frutas.qvf**.

38) Você terá a sua aplicação na web e pode não somente consultar as pastas, como também criar novas.