



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 4

Replicando grupos de anúncio



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar os grupos de anúncios? - 01'38"	2

Introdução - 00'02"

Antes de replicar os grupos de anúncios eu preciso te lembrar que até aqui, nós já temos os anúncios com extensões, os grupos de anúncios de acordo com as palavras-chave que listamos e agora vou te ensinar como replicar grupos de anúncios.

Não tem mistério e você vai ver que o passo a passo é simples.

Como replicar os grupos de anúncios? - 01'38"

Acompanhe:

PASSO A PASSO

01 A primeira coisa é acessar o grupo de anúncios dentro do Google Ads e em seguida testar algumas formas de replicar esse grupo. A primeira opção é clicar no ícone “+” e fazer toda a configuração do novo grupo. Para ser mais prático, selecione o grupo que você quer replicar, e **copie e cole**. Em seguida, escolha onde você quer colar esse grupo de anúncios:

02 Clique em “**concluir**” e no menu, **não** selecione a opção “**pausar grupos de anúncios novos depois de colar**” e clique em “**colar**”:

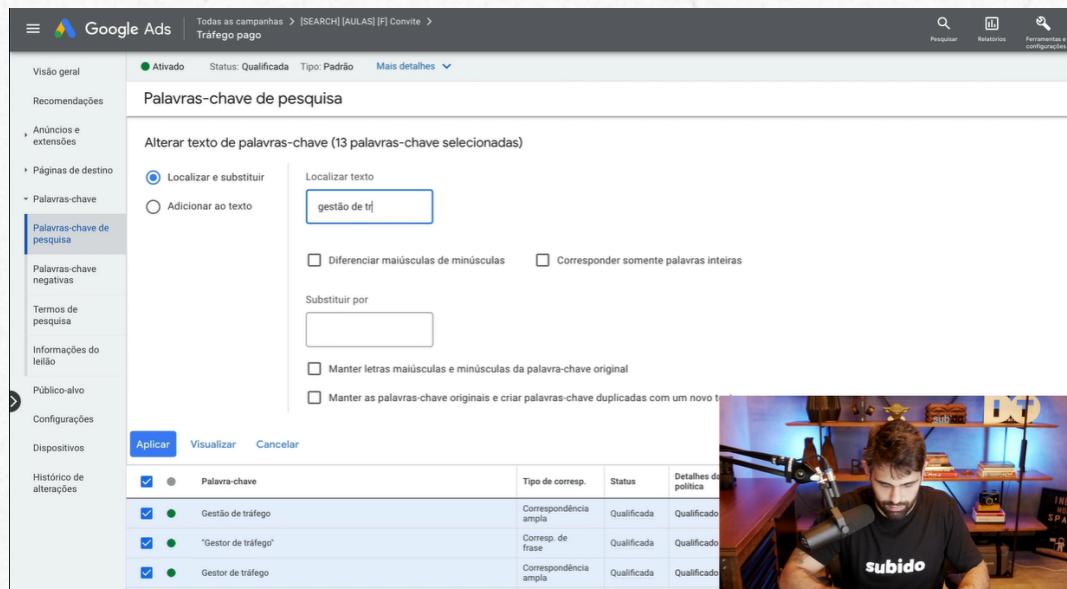
03 Agora, altere o nome do novo grupo de anúncios de acordo com a sua planilha de palavras-chave:

04 Entre no grupo de anúncios e remova as segmentações que estão por lá. Elas serão substituídas por outras segmentações. Para isso, clique no novo grupo de anúncios, selecione todas as palavras-chaves dentro dele e clique em “**editar**” e, em seguida, em “**remover**”:

05 Você também pode substituir todas as palavras do antigo grupo de anúncios por novas segmentações. Basta clicar em “**alterar texto de**

palavra-chave” e na sequência, escolher por **“localizar e substituir”**.

Preencha corretamente os campos e clique em **“aplicar”**:



Visão geral Status: Qualificada Tipo: Padrão Mais detalhes

Palavras-chave de pesquisa

Alterar texto de palavras-chave (13 palavras-chave selecionadas)

Localizar e substituir Adicionar ao texto

Localizar texto
gestão de tráfego

Diferenciar maiúsculas de minúsculas Correspondem somente palavras inteiras

Substituir por

Manter letras maiúsculas e minúsculas da palavra-chave original Manter as palavras-chave originais e criar palavras-chave duplicadas com um novo t

Aplicar Visualizar Cancelar

Palavra-chave	Tipo de correspondência	Status	Detalhes de política
Gestão de tráfego	Correspondência ampla	Qualificada	Qualificado
'Gestor de tráfego'	Corresp. de frase	Qualificada	Qualificado
Gestor de tráfego	Correspondência ampla	Qualificada	Qualificado

Dica importante:

Essa opção pode facilitar o seu trabalho dependendo como estiverem as suas palavras-chaves. Se você apenas localizar e substituir, mas não ver o resultado, pode gerar um trabalho maior na hora de adequar os novos nomes.

Veja um exemplo pessoal:

Se eu coloco localizar “gestão de tráfego” e substituir por “tráfego pago”, o resultado pode ser “como ser um tráfego pago”.

Deu para entender que nem sempre o resultado será interessante? Então, se for usar essa opção, verifique o resultado e faça as adequações.

06 Outra forma de editar as segmentações é: selecione todas as palavras-chave, clique em **“editar”** e em **“remover”**. Em seguida, já copie

as novas segmentações da sua planilha e clique no ícone “+” para adicionar todas elas. Feito isso, clique em “**salvar**”:

07 Agora é hora de alterar os anúncios. No menu lateral esquerdo, clique em “**anúncios e extensões**” e, em seguida, em “**anúncios**”. Escolha o anúncio que você quer alterar e clique em “**editar**”:

08 Altere os títulos dos seus anúncios conforme suas palavras-chave, como também as descrições. Depois das alterações feitas, clique em “**salvar e avançar**”:

Faça o mesmo processo em todos os anúncios que você tiver e não se esqueça das adequações de acordo com as suas palavras-chave e estratégia de tráfego. Não fique com medo de fazer as alterações e saiba que dúvida é normal. Não existe uma regra sobre como fazer essas alterações, então, faça testes e veja os resultados. Se não funcionar, pause o anúncio ou faça otimizações, simples assim.

09 Outro passo opcional é alterar as extensões de anúncio. Para fazer isso, selecione o anúncio em questão, e no menu lateral esquerdo clique em “**extensões**”. Na sequência, clique no ícone “**+**” e selecione o tipo de extensão que você quer. Essa configuração é opcional e eu, inclusive, costumo usar a mesma extensão para todos os anúncios:

Agora, você já tem anúncios configurados e para replicar mais grupos de anúncios, repita o mesmo processo. Não tem erro! O passo a passo sempre será:

1. Entre no Google Ads e copie e cole o seu grupo de anúncios.
2. Altere o nome do novo grupo de anúncios.
3. Entre no grupo de anúncios e remova as segmentações atuais.
4. Adicione a nova segmentação.
5. Altere os anúncios.
6. Altere as extensões de anúncios, se quiser.

É importante que sua campanha tenha pelo menos 4 ou 5 grupos de anúncios e não mais do que isso.

Fechou? Aproveite para já colocar a mão na massa e fixar melhor todo o conteúdo que você acabou de ler.

Tamo junto!