



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

## **Módulo 4**

# **Replicando grupos de anúncio**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

## SUMÁRIO

<b>Introdução - 00'02''</b>	<b>2</b>
<b>Como replicar os grupos de anúncios? - 01'38''</b>	<b>2</b>

---

### Introdução - 00'02''

Antes de replicar os grupos de anúncios eu preciso te lembrar que até aqui, nós já temos os anúncios com extensões, os grupos de anúncios de acordo com as palavras-chave que listamos e agora vou te ensinar como replicar grupos de anúncios.

Não tem mistério e você vai ver que o passo a passo é simples.

### Como replicar os grupos de anúncios? - 01'38''

Acompanhe:

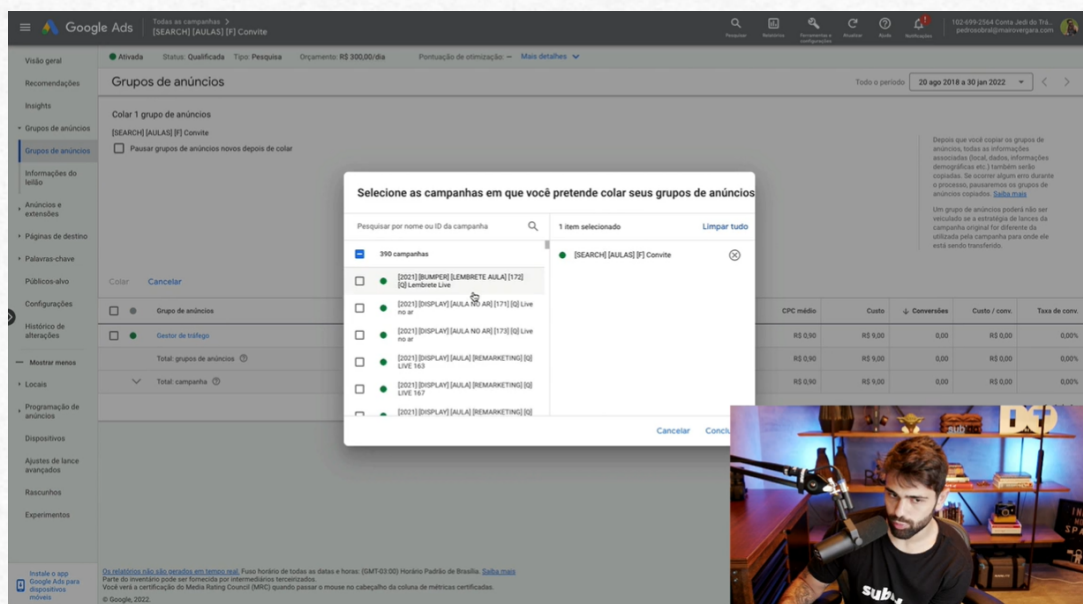
---

#### PASSO A PASSO

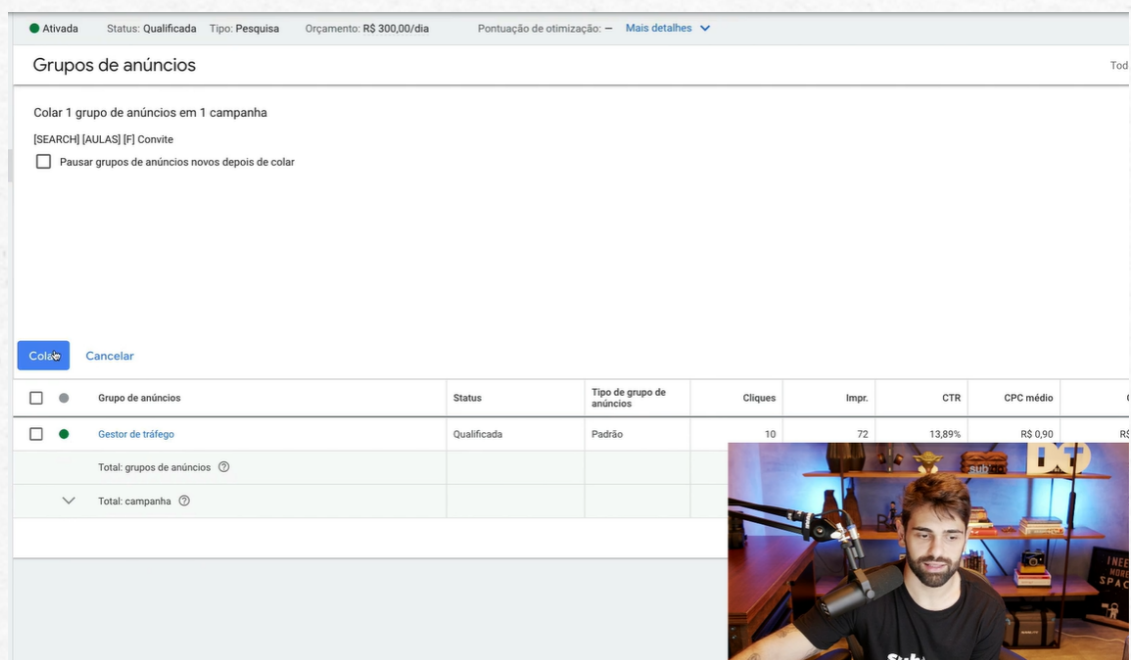
---

**01** A primeira coisa é acessar o grupo de anúncios dentro do Google Ads e em seguida testar algumas formas de replicar esse grupo. A primeira opção é clicar no ícone “+” e fazer toda a configuração do novo grupo. Para ser mais prático, selecione o grupo que você quer replicar, e **copie e cole**. Em seguida, escolha onde você quer colar esse grupo de anúncios:

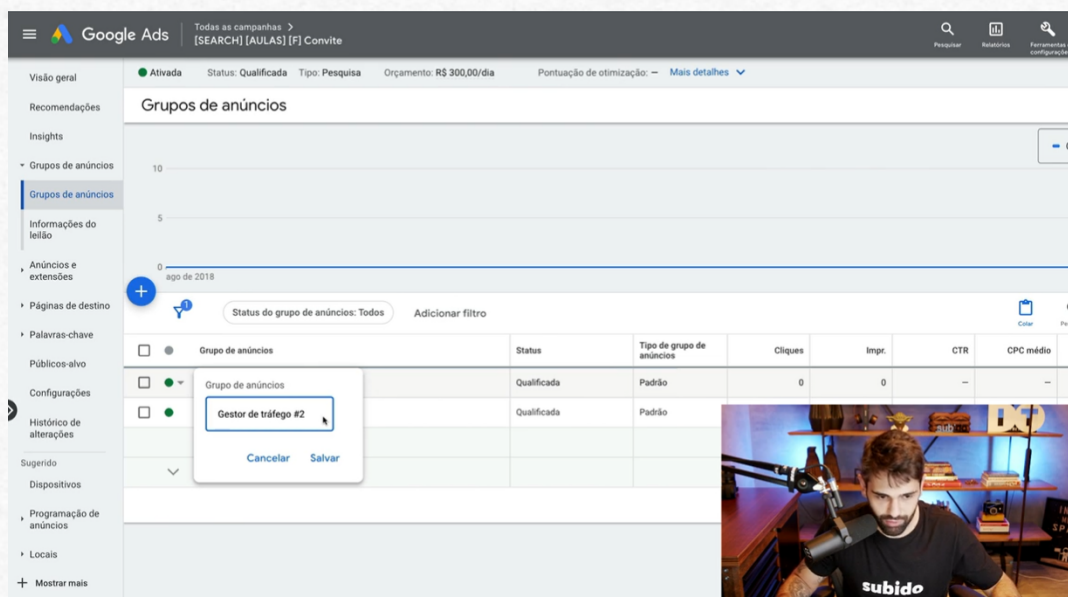




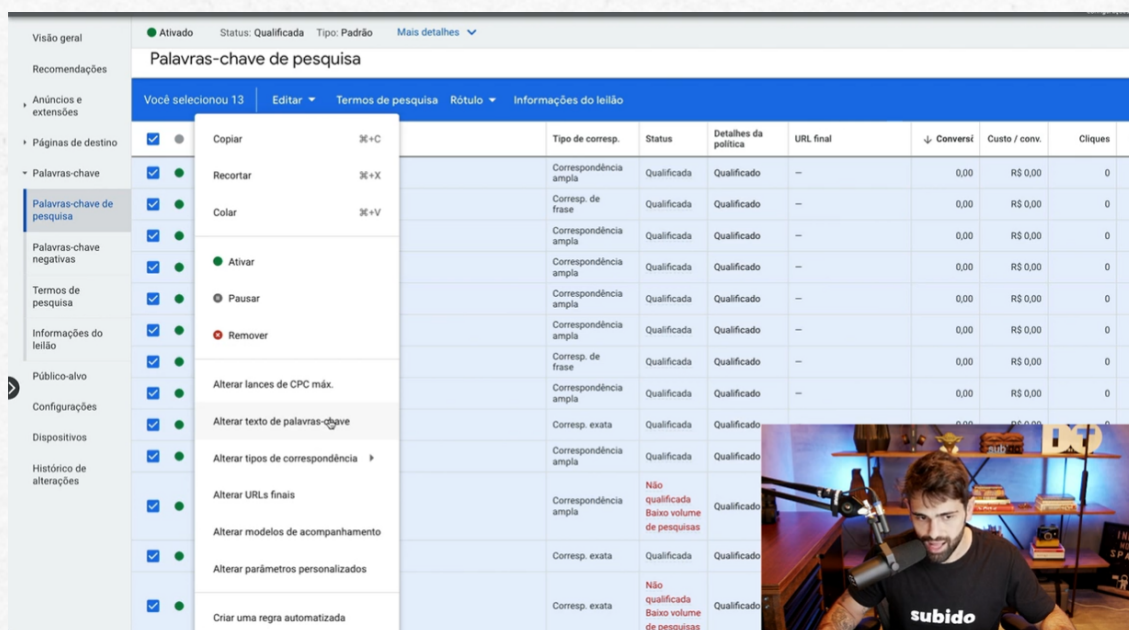
**02** Clique em **“concluir”** e no menu, não selecione a opção **“pausar grupos de anúncios novos depois de colar”** e clique em **“colar”**:



**03** Agora, altere o nome do novo grupo de anúncios de acordo com a sua planilha de palavras-chave:



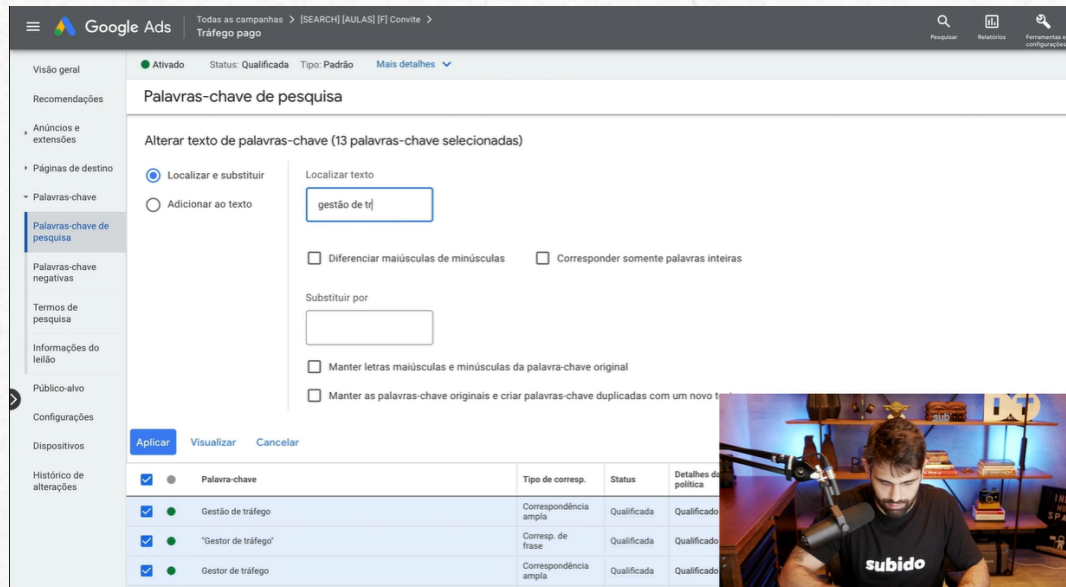
**04** Entre no grupo de anúncios e remova as segmentações que estão por lá. Elas serão substituídas por outras segmentações. Para isso, clique no novo grupo de anúncios, selecione todas as palavras-chaves dentro dele e clique em **“editar”** e, em seguida, em **“remover”**:



**05** Você também pode substituir todas as palavras do antigo grupo de anúncios por novas segmentações. Basta clicar em **“alterar texto de**



**palavra-chave**” e na sequência, escolher por **“localizar e substituir”**. Preencha corretamente os campos e clique em **“aplicar”**:



### Dica importante:

Essa opção pode facilitar o seu trabalho dependendo como estiverem as suas palavras-chaves. Se você apenas localizar e substituir, mas não ver o resultado, pode gerar um trabalho maior na hora de adequar os novos nomes.

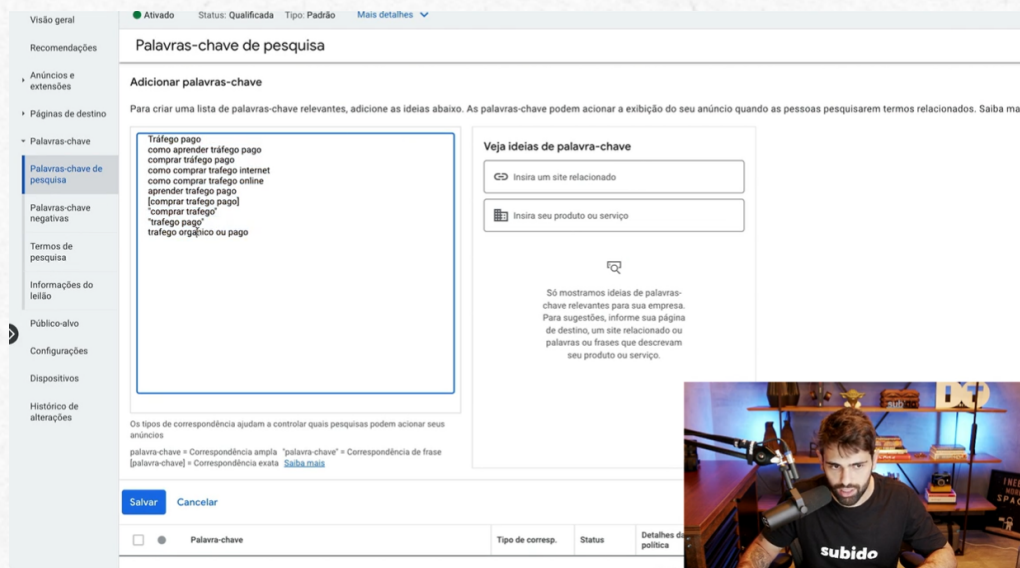
Veja um exemplo pessoal:

Se eu coloco localizar “gestão de tráfego” e substituir por “tráfego pago”, o resultado pode ser “como ser um tráfego pago”.

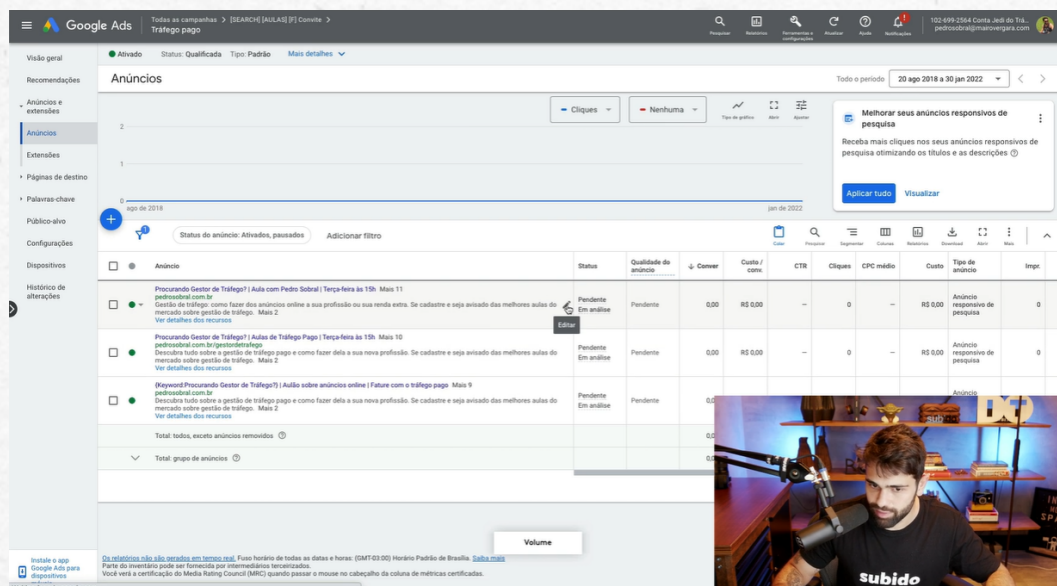
Deu para entender que nem sempre o resultado será interessante? Então, se for usar essa opção, verifique o resultado e faça as adequações.

**06** Outra forma de editar as segmentações é: selecione todas as palavras-chave, clique em **“editar”** e em **“remover”**. Em seguida, já copie

as novas segmentações da sua planilha e clique no ícone “+” para adicionar todas elas. Feito isso, clique em **“salvar”**:

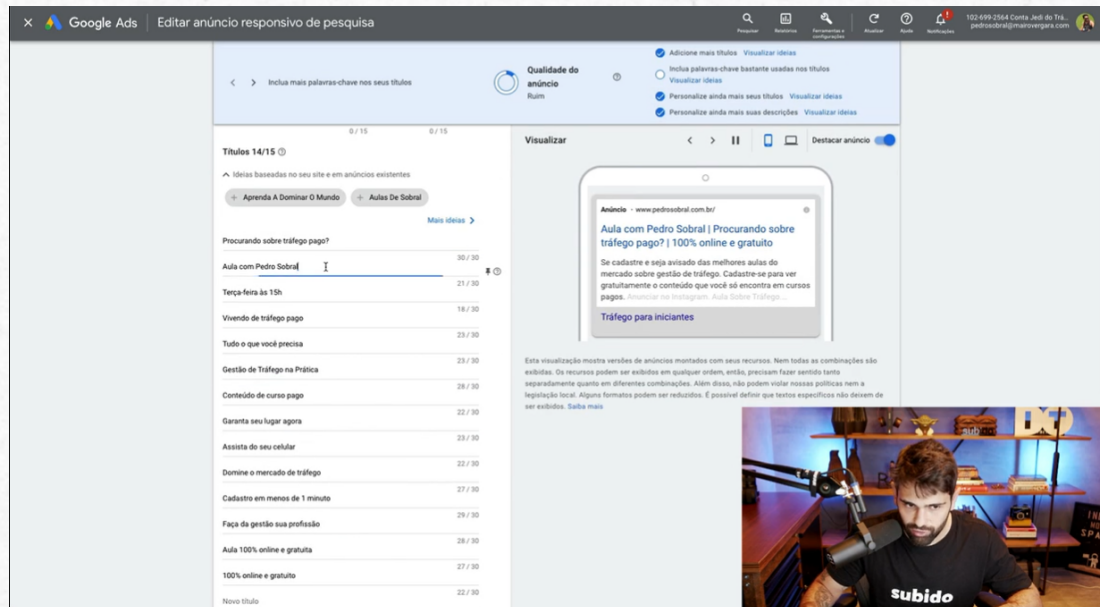


**07** Agora é hora de alterar os anúncios. No menu lateral esquerdo, clique em **“anúncios e extensões”** e, em seguida, em **“anúncios”**. Escolha o anúncio que você quer alterar e clique em **“editar”**:



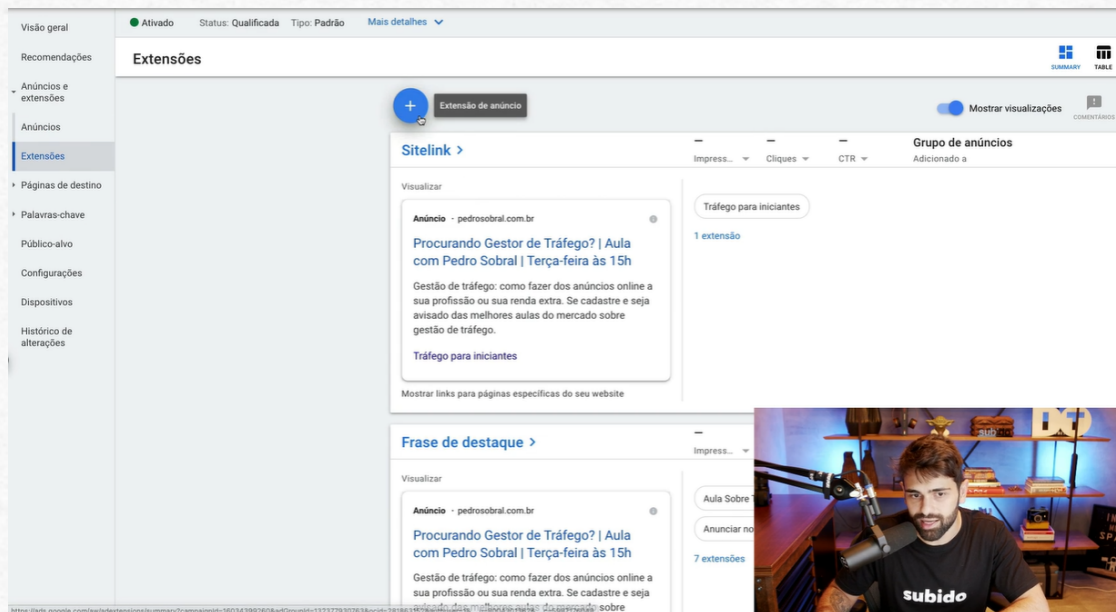


**08** Altere os títulos dos seus anúncios conforme suas palavras-chave, como também as descrições. Depois das alterações feitas, clique em **“salvar e avançar”**:



Faça o mesmo processo em todos os anúncios que você tiver e não se esqueça das adequações de acordo com as suas palavras-chave e estratégia de tráfego. Não fique com medo de fazer as alterações e saiba que duvida é normal. Não existe uma regra sobre como fazer essas alterações, então, faça testes e veja os resultados. Se não funcionar, pause o anúncio ou faça otimizações, simples assim.

**09** Outro passo opcional é alterar as extensões de anúncio. Para fazer isso, selecione o anúncio em questão, e no menu lateral esquerdo clique em **“extensões”**. Na sequência, clique no ícone **“+”** e selecione o tipo de extensão que você quer. Essa configuração é opcional e eu, inclusive, costumo usar a mesma extensão para todos os anúncios:



Agora, você já tem anúncios configurados e para replicar mais grupos de anúncios, repita o mesmo processo. Não tem erro! O passo a passo sempre será:

1. Entre no Google Ads e copie e cole o seu grupo de anúncios.
2. Altere o nome do novo grupo de anúncios.
3. Entre no grupo de anúncios e remova as segmentações atuais.
4. Adicione a nova segmentação.
5. Altere os anúncios.
6. Altere as extensões de anúncios, se quiser.

É importante que sua campanha tenha pelo menos 4 ou 5 grupos de anúncios e não mais do que isso.

Fechou? Aproveite para já colocar a mão na massa e fixar melhor todo o conteúdo que você acabou de ler.

Tamo junto!