



Faça o que eu fiz na aula

Nessa aula, vimos que fazer uma análise de concorrência gera um conjunto muito grande de informações, que torna complexa a análise. Para facilitar esse processo, aprendemos a utilizar uma planilha gerando um gráfico de curva de valor, que nos permite enxergar com clareza pontos fortes e fracos dos nossos concorrentes e referências, em relação à nossa própria solução. Agora, é a sua vez de fazer essa análise. Vamos praticar?

1. Abra a planilha "Atributos benchmarking" que está disponível para download.
2. Altere a lista de empresas e atributos para atender sua própria solução (se desejar).
3. Acesse o site e redes dos seus concorrentes para identificar os atributos mais relevantes.
4. A cada análise, atribua uma nota de 0 a 10 na linha correspondente, sendo que 0 é uma experiência péssima e 10 uma experiência excelente.
5. Analise os resultados gerados e reflita sobre onde você pode se posicionar para buscar diferenciação e o que deve ser feito para atingir esse objetivo.