

LIVE MONSTRA #45

Como escolher as palavras-chave que vendem no Google?

=====

As palavras-chave são o coração de uma campanha na rede de pesquisa no Google.

O canal principal de vendas da internet.

**O que é a “palavra-chave” no Google?
Segmentação.**

É uma das segmentações que mais gera resultado no Google.

Quais campanhas eu posso segmentar por palavras-chave?

- 1. Rede de Pesquisa - obrigatório**
- 2. Rede de Display - palavras-chave de conteúdo**
- 3. Youtube**

A Campanha de Rede de Pesquisa é a primeira campanha que você deve criar no Google.

É mais fácil para gerar resultado e de criar a campanha.

Se você errar nas palavras-chave, você acaba com a sua campanha.

10 práticas para selecionar as PALAVRAS-CHAVE que vendem:

- 1. Selecione palavras-chave focadas e com intenção de compra (começar por essas);**

**Curso de Inglês
comprar curso de inglês
curso de inglês**

- 2. Faça uma lista de 15 a 35 palavras-chave que seu anúncio deve aparecer (com o planejador de palavras-chave);**

**comprar curso de inglês
curso de inglês
escola de inglês**

escola de ingles
aula de inglês
aula de ingles
aula de ingles para iniciantes
melhor curso de ingles
melhores escolas de ingles
professor de inglês

Campanha otimizada?
Campanha que gera resultados.

3. Encontrar possíveis palavras negativas no planejador (antecipar o futuro);

Lista de palavras negativas:

online
gratis
mairo vergara
alura
kultivi
instrumental

Tonelada de palavras-negativas.

Não tem limite, quanto MAIS, melhor.

4. Multiplicar de palavras negativas (antecipação);

Lista de palavras negativas:

online
virtual
gratis
grátis
gratuito
gratuita
gratuitos
gratuitas
free
graça
gratuitamente
mairo vergara
alura
kultivi
instrumental

tradutor

tradução

5. Crie uma estrutura de campanhas baseada nas palavras que você selecionou na intenção de compra.

Quanto mais específico você for, mais resultados você gera.

Grupo de anúncios 1:

curso de inglês

melhor curso de ingles

escola de inglês

escola de ingles

melhores escolas de ingles

Grupo de anúncios 2:

aula de inglês

aula de ingles

aula de ingles para iniciantes

Grupo de anúncios 3:

professor de inglês

Conserto TV LG

Conserto de samsung

Conserto de TV Sony

Se há mais de 35 palavras-chave no mesmo, significa que você não está sendo específico o suficiente.

6. Correspondência de palavras-chave

1. Amplas - curso de ingles = alcanço mais pessoas, porém pode chegar palavras ruins

2. Frase - “curso de ingles” = alcanço poucas pessoas, porém apareço de maneira e também perco pessoas que poderiam comprar de mim.

3. Exata - [curso de ingles] = alcanço as exatas pessoas que pesquisam, porém perco muitas pessoas que poderiam de comprar de mim

Negócio Local = ampla

Brasil inteiro / orçamento baixo = frase e exata

Ampla = TONELADA DE PALAVRAS NEGATIVAS

7. Termos de pesquisa (como melhorar as minhas palavras-chave);

TODOS OS DIAS você deve refinar suas palavras no **Termos de Pesquisa**

- 1. Encontrar palavras boas; (adicionar)**
- 2. Encontrar palavras ruins; (excluir)**
- 3. Palavras neutras; (não há ação)**

Concorrente? Não adicione seus concorrentes.

8. Informações de leilão (comparação com a concorrência)

Entende como estou perante minha concorrência e se há como escalar para as mesmas palavras-chave.

9. Como eu sei que palavra-chave foram bem selecionadas?

- 1. Custo conversão (Resultado)**
- 2. CTR (taxa de cliques)**

1% - ok a sua escolha foi boa

Quanto maior, melhor.

100% - tudo entendido

0% - to perdido

10. Como escalar as minhas campanhas com novas palavras-chave

Palavras-chave TOPO = palavras amplas que uma relação com que você

Palavras-chave MEIO = universo do que você vende

Palavras-chave FUNDO = palavras focadas e com intenção de compra

Palavras-chave TOPO = como anunciar na internet, como atrair clientes

Palavras-chave MEIO = como criar uma campanha no google

Palavras-chave FUNDO = curso de google ads

Para escalar você aprender a VENDER para pessoas que não tem no momento uma intenção de compra.

#palavrasquevendem