

Esquema de Cores

Dica: Aqui você pode baixar o projeto do curso no ponto em que paramos na aula anterior. Basta clicar [neste link \(https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo/archive/0afbc8f499aa030aaab72fe035f4455fd7d8e1dc.zip\)](https://github.com/alura-cursos/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo/archive/0afbc8f499aa030aaab72fe035f4455fd7d8e1dc.zip).

Fizemos algumas escolhas de cores e chegamos a um verde, o preto e o branco. O verde, porém, escolhemos vários tons e precisamos decidir qual nossa cor primária, que será nossa principal ocorrência cromática.

Porém, o quão taxativos devemos ser na paleta secundária?

Selecione uma alternativa

- A** É importante que tenhamos apenas uma cor como principal mas possamos admitir um número bem maior de cores secundárias para dar maior versatilidade à identidade visual, evitando a monotonia.
- B** Esta é uma resposta que dependerá do projeto. É claro que uma identidade é reforçada com o uso de uma paleta primária e uma secundária bem definidos, porém é possível que, se utilizarmos regras de harmonia cromática, possamos admitir o uso de um número maior de cores ou tons da mesma cor.
- C** É vital que não se varie as cores e tons além daqueles que escolhemos para nossas paletas, porque isto fragiliza o reconhecimento do sistema visual e dos padrões da marca, indo contra o trabalho de identidade.