

MÉTODO

venda todo **Santo dia**

Visão Geral
de uma estratégia no pérpetuo



Urgência

Anúncios de prontidão



01

Exemplos:

Facebook
Instagram
Google
Youtube

- 🔊 Curso online para Enem
- 🔊 Como estudar para o Enem
- 🔊 Melhor curso para Enem
- 🔊 Melhor cursinho para o Enem
- 🔊 Curso completo para o Enem
- 🔊 Curso específico para o Enem

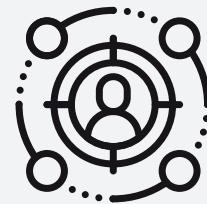


Tráfego Pago

→ Página de Vendas



— — — — —
recebe e-mails
de pós venda



Satisfação do cliente

Fazer com que
o aluno tenha sucesso!

MÉTODO

venda todo
Santo dia



Consciência

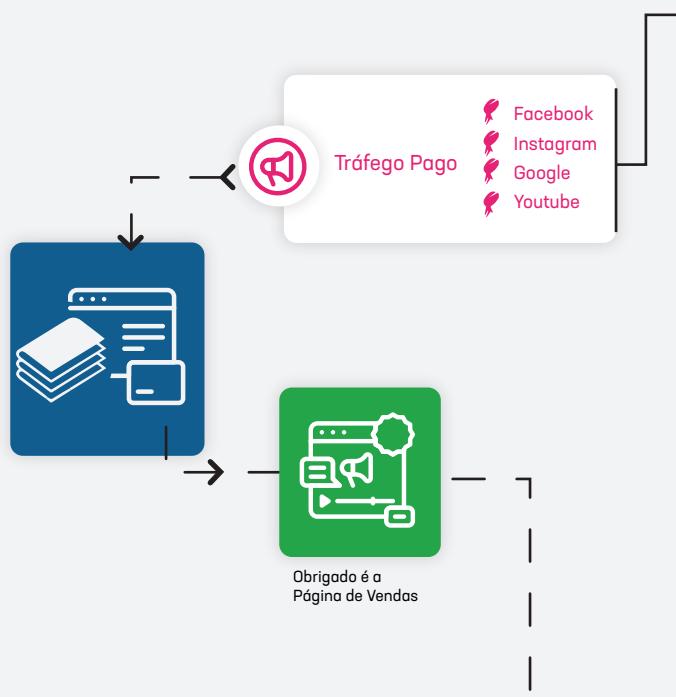
Anúncios de urgências ocultas

02



Exemplos:

- ↳ Questões de prova para o Enem
- ↳ Checklist para ser aprovado no Enem
- ↳ 1000 questões para estudar para o Enem
- ↳ O que cai na prova do Enem
- ↳ As últimas 5 prova do Enem
- ↳ Revisão das últimas provas do Enem
- ↳ As armadilhas que sempre cai no Enem



Entregue a isca no e-mail
(de preferência em uma página com botão de download)



Automação de e-mails
que geram consciência na audiência
mas que levam para página de vendas

Se possível altere o layout da
página de vendas em cada um dos e-mails

Caso a pessoa chegue até o último
e-mail da sequência, envia uma oferta
diferente (desconto, brinde, bônus)

MÉTODO

**venda todo
Santo dia**



Oportunidade/Consciência

Anúncios de urgências ocultas

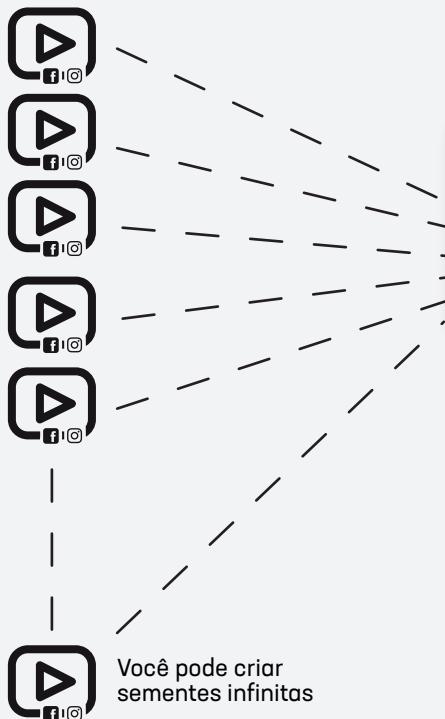


03

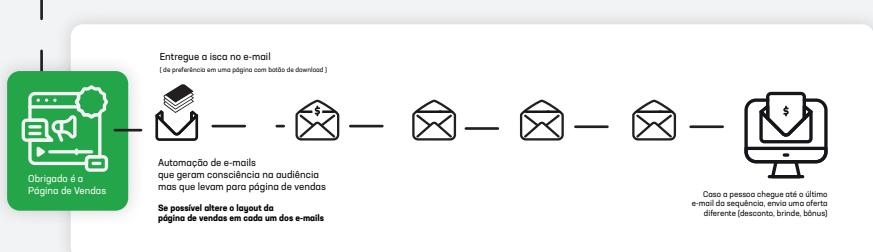
Você cria vídeos para criar audiência

Exemplos:

- ↳ Quem disse que o Enem é difícil
- ↳ Os atrasado do Enem que passaram
- ↳ Niguém acreditava que ele iria passar no Enem
- ↳ Perguntas curiosas no Enem
- ↳ Uma técnica de momorização infalivel
- ↳ O jeito errado de estudar para prova
- ↳ Respostas absurdas no Enem
- ↳ Os mais burros do Enem 2019
- ↳ Cursinho de rico x cursinho de pobre



Audiência
Pessoas que interagem ou assistem seus vídeos são pessoas interessadas nos seus assuntos



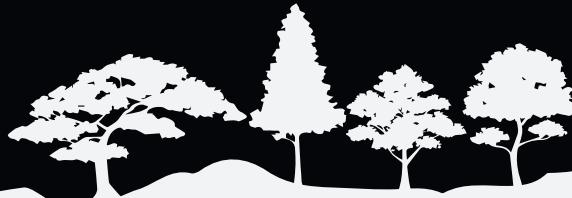
MÉTODO

**venda todo
Santo dia**



Urgência/ Consciência/ Oportunidade

Artigos de prontidão, urgências ocultas e oportunidade



04

Exemplos de artigos:

- 💡 Curso online para Enem
- 💡 Como estudar para o Enem
- 💡 Melhor curso para Enem
- 💡 Melhor cursinho para o Enem
- 💡 Curso completo para o Enem
- 💡 Curso específico para o Enem

- 💡 Questões de prova para o Enem
- 💡 Checklist para ser aprovado no Enem
- 💡 1000 questões para estudar para o Enem
- 💡 O que cai na prova do Enem
- 💡 As últimas 5 prova do Enem
- 💡 Revisão das últimas provas do Enem
- 💡 As armadilhas que sempre cai no Enem

- 💡 Quem disse que o Enem é difícil
- 💡 Os atrasado do Enem que passaram
- 💡 Ninguém acreditava que ele iria passar no Enem
- 💡 Perguntas curiosas no Enem
- 💡 Uma técnica de memorização infalível
- 💡 O jeito errado de estudar para prova
- 💡 Respostas absurdas no Enem
- 💡 Os mais burros do Enem 2019
- 💡 Cursinho de rico x cursinho de pobre

Blog

Com vários artigos



O próprio blog já cria **audiência** para você usar em outras etapas da dinâmica da venda no perpétuo.



Outro artigo mais aprofundado



Página de Isca Digital



Página de Vendas



Urgência/ Consciência/ Oportunidade

Vídeos de prontidão, urgências ocultas e oportunidade



05

Exemplos de vídeos:

- 🕒 Curso online para Enem
- 🕒 Como estudar para o Enem
- 🕒 Melhor curso para Enem
- 🕒 Melhor cursinho para o Enem
- 🕒 Curso completo para o Enem
- 🕒 Curso específico para o Enem

- 🕒 Questões de prova para o Enem
- 🕒 Checklist para ser aprovado no Enem
- 🕒 1000 questões para estudar para o Enem
- 🕒 O que cai na prova do Enem
- 🕒 As últimas 5 prova do Enem
- 🕒 Revisão das últimas provas do Enem
- 🕒 As armadilhas que sempre cai no Enem

- 🕒 Quem disse que o Enem é difícil
- 🕒 Os atrasado do Enem que passaram
- 🕒 Niguém acreditava que ele iria passar no Enem
- 🕒 Perguntas curiosas no Enem
- 🕒 Uma técnica de momORIZAÇÃO infalivel
- 🕒 O jeito errado de estudar para prova
- 🕒 Respostas absurdas no Enem
- 🕒 Os mais burros do Enem 2019
- 🕒 Cursinho de rico x cursinho de pobre

Canal no YouTube Com vários artigos



Os próprios inscritos do seu canal já vira uma **audiência** para você usar em outras etapas da dinâmica da venda no perpétuo.



Outros vídeos
do seu Canal no
YouTube



Artigo Relacionado
no seu blog



Página de
Isca Digital



Página de
Vendas



Urgência/ Consciência/ Oportunidade

Publicações de prontidão, urgências ocultas e oportunidade

06



Exemplos de vídeos:

- 🕒 Curso online para Enem
- 🕒 Como estudar para o Enem
- 🕒 Melhor curso para Enem
- 🕒 Melhor cursinho para o Enem
- 🕒 Curso completo para o Enem
- 🕒 Curso específico para o Enem

- 🕒 Questões de prova para o Enem
- 🕒 Checklist para ser aprovado no Enem
- 🕒 1000 questões para estudar para o Enem
- 🕒 O que cai na prova do Enem
- 🕒 As últimas 5 prova do Enem
- 🕒 Revisão das últimas provas do Enem
- 🕒 As armadilhas que sempre cai no Enem

- 🕒 Quem disse que o Enem é difícil
- 🕒 Os atrasado do Enem que passaram
- 🕒 Ninguém acreditava que ele iria passar no Enem
- 🕒 Perguntas curiosas no Enem
- 🕒 Uma técnica de memorização infalível
- 🕒 O jeito errado de estudar para prova
- 🕒 Respostas absurdas no Enem
- 🕒 Os mais burros do Enem 2019
- 🕒 Cursinho de rico x cursinho de pobre

Perfil do Instagram

Com várias publicações



Os próprios seguidores do seu perfil já vira uma **audiência** para você usar em outras etapas da dinâmica da venda no perpétuo.

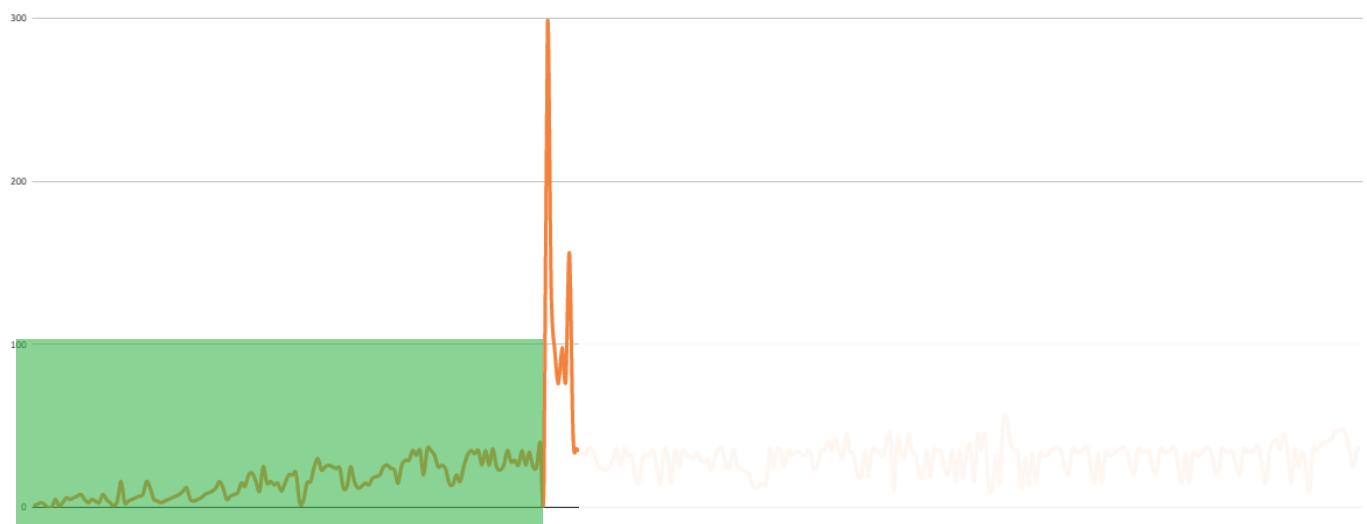


Como amadurecer os frutos?

Estratégia do Pico de Vendas



Gráfico de Vendas no Perpétuo



**neste período você já plantou
várias sementes e implantou aos poucos
várias das estratégias anteriores**

mas você também criou audiência e gerou consciência para
várias pessoas, essa é a hora de amadurecer esses frutos em
um período curto de tempo para realizar o pico de vendas e
aumentar significativamente a média do seu ROI anual.

**Veremos como fazer isso mais à frente, mas basicamente você precisa
alterar um pouco da sua oferta.**

MÉTODO

**venda todo
Santo dia**