

Como criar Anúncios Millionários para o YouTube

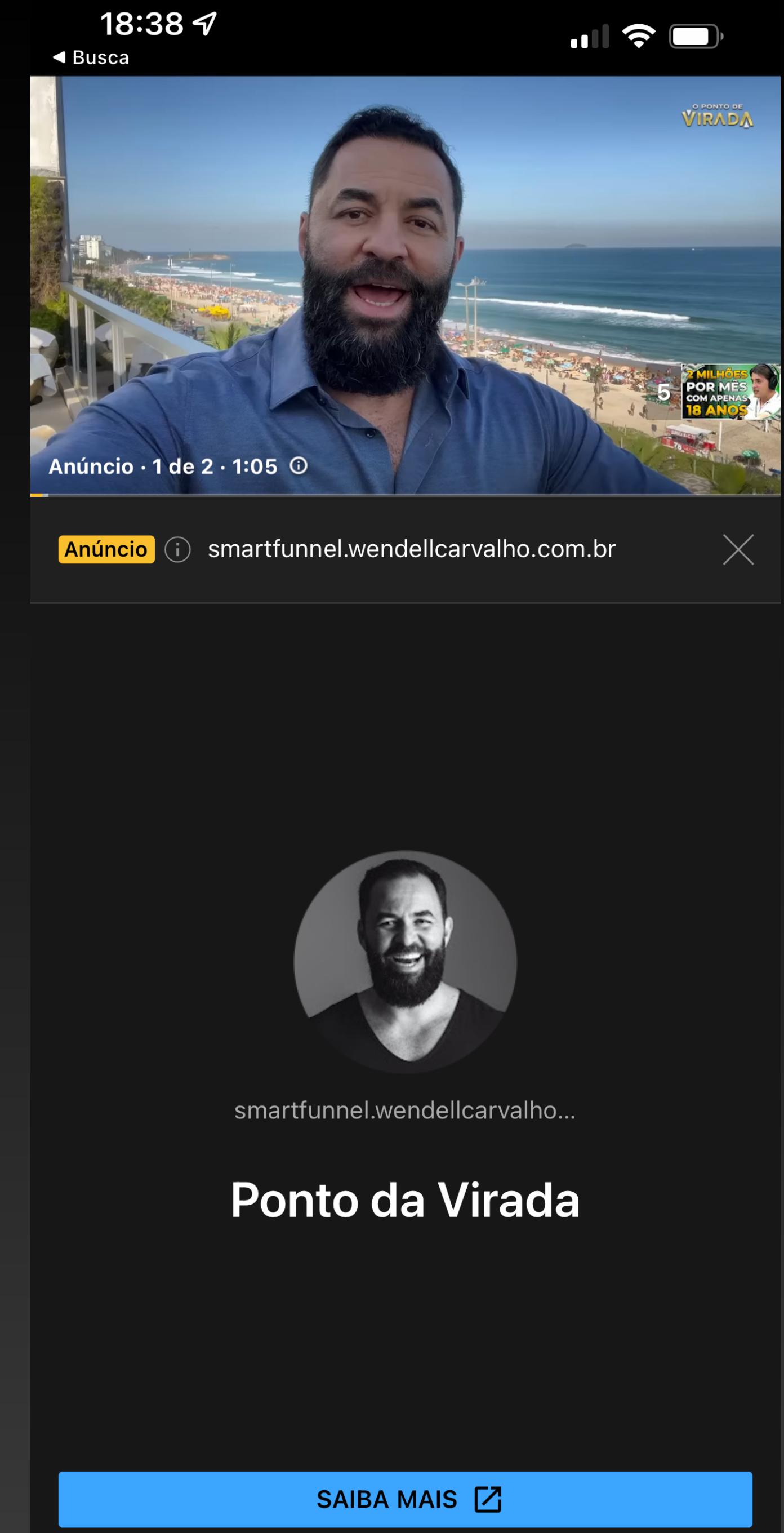
Os segredos revelados

Hytallo Soares

Anúncios no YT

É assim que funciona

- Os primeiros 5 segundos são obrigatórios assistir e a parte mais importante;
- O vídeo é o 80/20;
- Os títulos e textos não são tão importantes;



Os primeiros 5 segundos

Parte mais importante

- Chamar atenção do seu público
- Segmentar com quem você está falando
- Despertar curiosidade para continuar assistindo

Anúncios no YT

Os anúncios são como uma VSL de 2 a 5 minutos

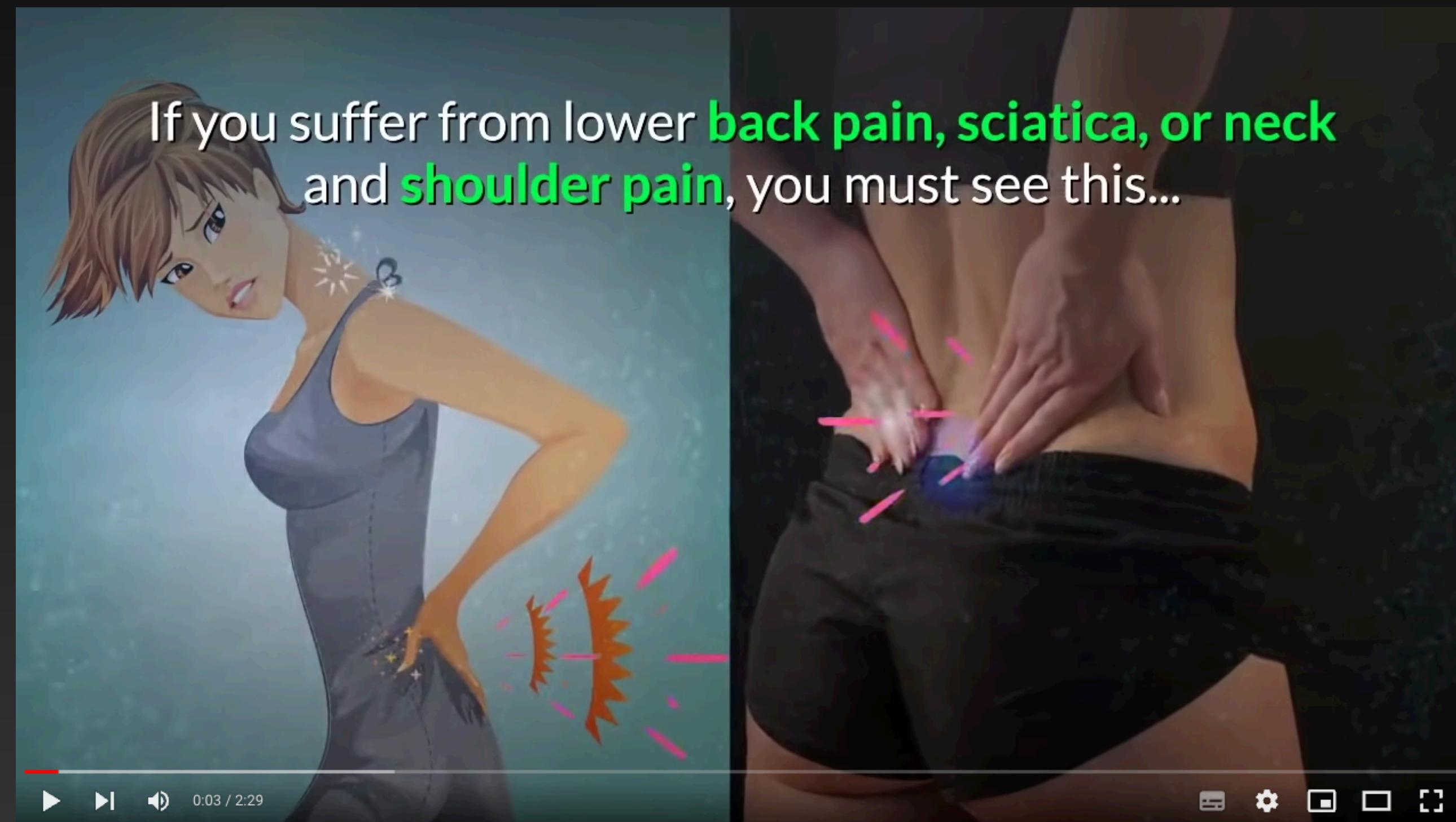
- Os primeiros 20/30 segundos do anúncio “vende” assistir o restante do vídeo;
- O restante do vídeo “vende” clicar e assistir a VSL;
- O começo da VSL “vende” assistir o restante da VSL;
- O restante da VSL vende a sua ideia/solução.

Como criar anúncios Milionários

Anúncios no YT

Tipos de anúncios

- Anúncios cinematográficos com legenda;
- Anúncios com fundo branco e legenda preta;
- Anúncios com expert ou famosos.



<https://www.youtube.com/watch?v=NiGSBfQhW-8>

Pesquisa Oferta

1. Qual a promessa principal (o que ela resolve de fato)
2. Possui alguma abordagem diferente falada no VSL? (Truque da pimenta para XYZ)
3. Qual o mecanismo da solução (motivo pelo qual essa maneira vai funcionar)
4. Onde pesquisar? No próprio VSL, só assistir.

Pesquisa

Público Alvo

1. O que seu público já sabe ou acredita sobre o assunto (comer salada emagrece)
2. Principais dores (não conseguir brincar com os filhos por estar obeso)
3. Desejos (voltar a ser desejada pelo marido)
4. Medos (não ver os filhos crescerem / ser deixada pelo marido / virar um fardo para a família)

Pesquisa

Outros Anuncios Milionários

1. Utilizar o VidTao (Gratuito até 15 minutos por mês);
2. Utilizar o PowerAdSpy (10 dias grátis por 100 ads);
3. Utilizar o Video Ad Valt (melhor spyads mas é pago);
4. Utilizar a extensão Tubesift Bookmarker para salvar os anúncios que você vê navegando normalmente;
5. Salve a transcrição dos melhores anúncios gringos para estudar depois;
6. Veja os que tem mais visualizações;

Melhores Ângulos no YouTube Ads

1. Descoberta "grande segredo" (Este médico descobriu uma nova maneira de...)
2. Contraditório (Minha visão melhorou depois que joguei fora meus óculos, aqui está a razão)
3. Proval social (já estava cansado de sofrer com os efeitos da prisão de ventre, até que...)

Utilize um script Validado

HEPIC

- **Hook** - Chamar atenção e qualificar a audiência falando algo que a pessoa vai saber que o anúncio é para ela ou no mínimo, ficar curiosa;
- **Emoção** - Tocar ou despertar alguma emoção, crença, ou curiosidade;
- **Problema** - Mostrar o real problema e mostrar que existe uma nova ou diferente solução abrindo um loop que se fechará no VSL;
- **Interesse** - Mostrar os benefícios e resultados gerados por essa nova maneira através de depoimentos, artigos, pesquisas etc.;
- **Call to action** - Chamada para saber mais.

Utilize um script Validado

HEPIC

- **Hook** - Minha visão melhorou depois que joguei fora meus óculos. Aqui está o porquê.
- **Emoção** - Se você está lutando com a perda ou degeneração da visão, não aguenta mais **não conseguir ler um livro ou até mesmo ver o rosto dos seus familiares**, você precisa ver isso imediatamente;
- **Problema** - Você nunca conseguiu resolver seus problemas de visão por conta de que a maioria dos métodos não tratam a causa raiz dos problemas de vista, **que é a baixa produção de 3 nutrientes que fazem sua visão funcionar corretamente após passar os 35 anos**. Sem devolver esses nutrientes aos seus olhos, é impossível resolver seus problemas de visão, **é por isso que** você nunca conseguiu reduzir o grau dos seus óculos e dizem que você ficará dependente para toda a vida;
- **Interesse** - Mas a boa notícia é que pesquisadores revelaram um truque simples de seis segundos clinicamente comprovado que você pode usar a partir de hoje para restaurar sua visão e voltar a enxergar como um jovem. 43.000 pessoas já estão fazendo isso e foram capazes de tratar seus problemas de visão com sucesso. Veja o caso da Maria de Lurdes que disse (*Depoimento).
- **Call to action** - Pare tudo o que você está fazendo e clique no link abaixo para assistir a um pequeno vídeo especial gratuito que vai te explicar em detalhes.

Organização e Testes

- Crie 3 scripts totalmente diferentes
- Crie 2 a 5 versões diferentes dos primeiros 5 segundos (variando tudo ou pelo menos a cinematográfica)

Lista de Ferramentas

Lista de Ferramentas

Para YouTube Ads

- Vidtao - Espionagem de Anúncios
- Power Adspy - Espionagem de Anúncios
- Tubesift Bookmarker - Espionagem de Anúncios
- Canva - Edição de Videos
- Synthesia - Edição de vídeos e criação de um Expert por IA
- Clipchamp - Narração com vozes robóticas
- Soarvoice - Narração com vozes robóticas
- @msspeechbot - Bot do Telegram para fazer vozes robóticas grátis