

Guia de Ranking e Vendas Mercado Livre + Shopee (Impressão 3D)

Plano prático para vendedor novo subir no ranking mesmo sem vendas.

Objetivo: criar sinais de confiança, clique e conversão para o algoritmo mostrar seu anúncio mais vezes.

1) O que o algoritmo mais valoriza (os pilares do topo)

1. Clique (CTR) - Se o anúncio não gera clique, ele morre.

- Foto principal impecável (primeira imagem manda em tudo)
- Título com palavra-chave certa
- Preço competitivo
- Frete atrativo e promessa de entrega rápida

Meta do iniciante: ganhar clique primeiro, depois conversão.

2. Conversão (venda por visita)

- Descrição curta e objetiva
- Benefício claro logo no começo
- Variações bem escolhidas (cor/tamanho)
- Provas de confiança: material resistente, garantia, envio rápido
- Responder perguntas rapidamente

3. Entrega e experiência

- Envio no mesmo dia ou em 24h
- Logística oficial (Mercado Envios / Shopee)
- Baixa taxa de cancelamento e reclamações
- Mensagem pós-venda para reduzir devolução

Iniciante que entrega rápido passa vendedor antigo que demora.

4. Preço (não é só ser o mais barato)

- A plataforma quer oferta competitiva, não apenas menor preço
- Da para vencer com: preço parecido + melhor apresentação + entrega melhor + mais confiança

2) Estrategia real para vendedor novo (sem vendas) ganhar ranking

Fase 1 - Abrir o anuncio com forca (primeiros 7 dias)

1. Escolha produto campeão de busca

- Organizadores (mesa, maquiagem, cozinha)
- Suportes (celular, controle, headset)
- Acessorios de carro (porta objetos, suportes)
- Itens para pet
- Pecas uteis (porta fios, ganchos, suportes diversos)

Produto que ninguem pesquisa = nao rankeia.

2. Titulo (SEO simples e matador)

Regra: **nome do produto + funcao + palavra de uso**. Exemplos:

- Organizador de Mesa 3D Porta Caneta Oculos Carteira
- Suporte Celular Articulado 3D Para Mesa Escritorio
- Porta Maquiagem Organizador 3D Para Bancada

As primeiras palavras sao as mais importantes.

3. Foto principal padrao topo

- Fundo branco ou bem limpo
- Produto grande (ocupando a maior parte da imagem)
- Iluminacao forte
- Sem poluicao visual
- O cliente entende o produto em 1 segundo

Se o concorrente tem foto ruim, voce ganha ranking so nisso.

4. Preco com estrategia (nao no chute)

Use um destes caminhos:

- **Estrategia A:** entrada agressiva para pegar as primeiras vendas (5% a 15% abaixo do topo) e depois ajustar margem.
- **Estrategia B:** preco parecido + bonus invisivel (kit, variacao, brinde simples).

5. Anuncio com variacoes e kits

- Tamanho M e G
- 1 unidade / kit 2 / kit 3
- Cores (preto, branco, rosa)

Kit vende mais = algoritmo sobe.

Fase 2 - Criar confiança e virar favorito (dias 8 a 30)

6. Resposta rapida = sobe no ranking

- Responda em menos de 5 minutos quando possível
- Use respostas prontas (copiar e colar)

7. Descrição curta e persuasiva

Modelo que converte:

- 1a linha: benefício
- 2a: onde usa
- 3a: material e resistência
- 4a: envio rápido
- 5a: o que vai na caixa

Exemplo:

Organize sua mesa e ganhe espaço na hora.
Ideal para escritório, home office e estudo.
Produzido em impressão 3D com ótimo acabamento.
Envio rápido em até 24h úteis após a compra.
Conteúdo: 1 organizador + proteção na embalagem.

8. Evite devolução (isso derruba ranking)

- Medidas bem claras (cm)
- Foto mostrando escala (na mão / na mesa)
- Aviso: não acompanha objetos da foto
- Aviso: por ser 3D pode ter linhas leves de impressão

9. Tráfego externo para acelerar as primeiras vendas

- 1 vídeo curto por dia (Instagram/TikTok)
- Direcionar para o link do anúncio no Mercado Livre/Shopee
- Divulgar em grupos locais e comunidades

Se o anúncio recebe visita e vende, a plataforma entende como bom e sobe.

3) Como ficar na frente do concorrente rápido (checklist)

- Foto principal melhor
- Preço competitivo
- Envio mais rápido
- Kit ou variação (M/G, 1/2/3 unidades)
- Título mais buscável (palavra-chave certa)

- Anuncio sem duvidas (medidas + uso + material)
- Resposta rapida + pos-venda

4) Plano rapido (para quem ainda nao vendeu)

Dia 1	Criar 3 anuncios campeoes (produtos diferentes) + foto principal perfeita + titulo SEO
Dia 2	Criar variacoes e kits + ajustar preco de entrada
Dia 3	Fazer 3 videos curtos e mandar trafego + responder rapido
Dia 4 em diante	Melhorar fotos ambientadas + melhorar descricao + promover os mais visitados

Nao tente acertar 1 produto perfeito. O jogo e: varios anuncios bons + o algoritmo escolhe o vencedor.