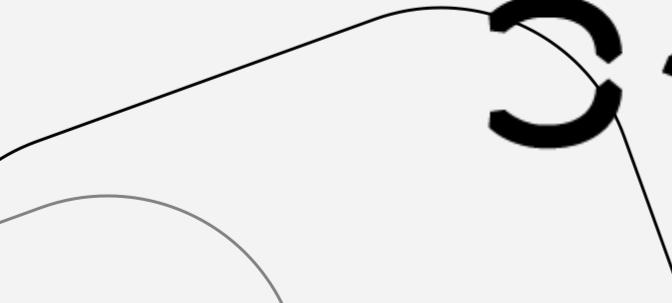


ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



EW CA

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Boas Práticas e Otimizações Bing Ads

Boas práticas

- Utilizar nas campanhas a opção de “Todos os Idiomas” para uma amplitude maior de usuários
- Utilizar a segmentação de local a nível de estado para ajustes graduais
- Otimizar a plataforma para priorizar “desktop” em dispositivos aumentando em 25%.
- Utilizar “CPC Aprimorado” - Similar ao “max conv.” nas campanhas para máxima captação de usuários, sessões e receita.
- Utilização de palavras chaves “ampla” devido o baixo volume de anunciantes, mas sempre avaliando a concorrência que pode existir.
 - Caso importe do google ads, revisar todas as extensões para garantir que não tenha nenhuma quebra.

Boas práticas

- [Link](#) para criação de conta
- [Link](#) com as especificações de níveis de acesso ao Microsoft Ads
- [Link](#) para boas práticas recomendadas para proteção de conta

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew
34

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia