



CAPTAÇÃO DE PROJETOS ONLINE



Yasmine Weissheimer

ETAPAS DO FUNIL



ATRAIR

```
graph TD; A[ATRAIR] --> B[MARKETING DE CONTEÚDO]; A --> C[ANÚNCIOS]; B --> D["• Vídeos<br>• Postagens<br>• E-book<br>• Blog<br>• Curso<br>• Live<br>• Projetos bonitos"]; C --> E["• Vídeos<br>• Conteúdo<br>• Projetos<br>• Convite live-aula"]
```

MARKETING DE CONTEÚDO

- Vídeos
- Postagens
- E-book
- Blog
- Curso
- Live
- Projetos bonitos

ANÚNCIOS

- Vídeos
- Conteúdo
- Projetos
- Convite live-aula



O QUE É ATRAIR O CLIENTE ATRAVÉS DO MARKETING DE CONTEÚDO?



“O marketing de conteúdo é a maneira mais fácil para atrair clientes de forma econômica, enquanto cria uma autoridade para a sua marca no mercado”

O que é marketing de conteúdo:

O marketing de conteúdo é uma das estratégias do marketing digital utilizado para trazer mais visibilidade e credibilidade para a empresa, através de criação de conteúdos relevantes e técnicas de SEO. A estratégia pode ser adotada de maneira prática e oferece diversos benefícios para as empresas que adotam esse meio para atrair mais clientes e ao mesmo tempo se tornar referência no mercado. Mas antes de explicar como o marketing de conteúdo funciona e quais as vantagens que ele oferece para a estratégia de crescimento da empresa, vamos falar sobre o que é a produção de conteúdo dentro dessa forma de divulgação.

O que é?

É importante entender que o público atual tem acesso a diversos meios que os levam aos produtos desejados. A internet mudou a forma de compra e o cliente não é mais passivo a anúncios que atingem um público massivo e sem perfil. O marketing de conteúdo surgiu em um momento em que cada empresa conversa de forma única com os seus clientes e buscam entender quais são as suas dúvidas e como podem solucioná-las.

E não apenas solucionar o problema do público, mas oferecer informações suficientes para que o cliente confie naquela empresa e faça os seus investimentos nos produtos ou serviços daquela marca. Sendo assim, o marketing de conteúdo é uma estratégia voltada para engajar o público da marca, enquanto trabalha no crescimento da rede de relacionamento, atraindo potenciais clientes através de conteúdos relevantes e valiosos. A estratégia, através da criação de conteúdo, atrai o público, envolve-o e gera valor para as pessoas, criando uma visão positiva da marca e também de relevância no mercado, garantindo a geração de novos negócios.

Como funciona?

Agora que já está claro o que é o marketing de conteúdo, vamos falar sobre como ele funciona. As estratégias de marketing e divulgação sofreram mudanças drásticas nos últimos anos, devido a mudança de perfil dos consumidores. Os novos clientes não querem mais consumir produtos ou serviços que chegam através deles de forma agressiva. Por isso, a criação de conteúdo dentro do marketing digital é a nova forma de atingir os potenciais clientes, de maneira sutil e significativa. O marketing de conteúdo faz com que o cliente caminhe na sua jornada no seu tempo. Os materiais consumidos pelo consumidor irão tirar dúvidas, trazer informações relevantes e também deixar, de forma inconsciente, que a marca da empresa se apresente de forma leve.

Para que a estratégia dê certo e flua, atingindo as metas propostas, o marketing de conteúdo deve ter um planejamento, detalhando qual tipo de público deve atingir, em qual etapa do funil de vendas e qual tipo de conteúdo relevante a empresa tem a oferecer para o cliente. O marketing de conteúdo, diferente de outras estratégias, vai levar mais notoriedade para a empresa através da atração, que futuramente se tornará em conversão, vendas e um longo relacionamento entre a marca e o cliente.

Quais as suas vantagens?

Tendo em mente como o marketing de conteúdo funciona, vamos pontuar algumas das maiores vantagens em se adotar essa estratégia. De acordo com o relatório Content Trends, de 2019, sobre Marketing de Conteúdo no Brasil, 73% das empresas brasileiras já adotam essa metodologia na hora de atrair novos clientes. É uma estratégia econômica, voltada para atrair o público de maneira sutil, enquanto agrega valor à marca e educa o mercado sobre assuntos de relevância para a marca. Além disso, o marketing de conteúdo garante um relacionamento mais próximo ao cliente, que consome os conteúdos da empresa e interaja com a marca, criando essa relação. Outra vantagem do marketing de conteúdo é o aumento de vendas. Dentro dessa estratégia é possível desenvolver conteúdos para diversas fases do funil de vendas, direcionando o cliente para a jornada que o levará a tomada de decisão e, possivelmente, a fechar a compra com a empresa.

Exemplos do que o marketing de conteúdo fará com o seu negócio?

Quando o cliente chega até você pelo seu marketing de conteúdo ele automaticamente gosta do seu trabalho, não sendo necessário convencê-lo do seu estilo e gosto, pois se ele segue você ele se atraiu pelo seu olhar. O cliente não solicita desconto, pois ele está envolvido com sua marca e valoriza o seu trabalho.

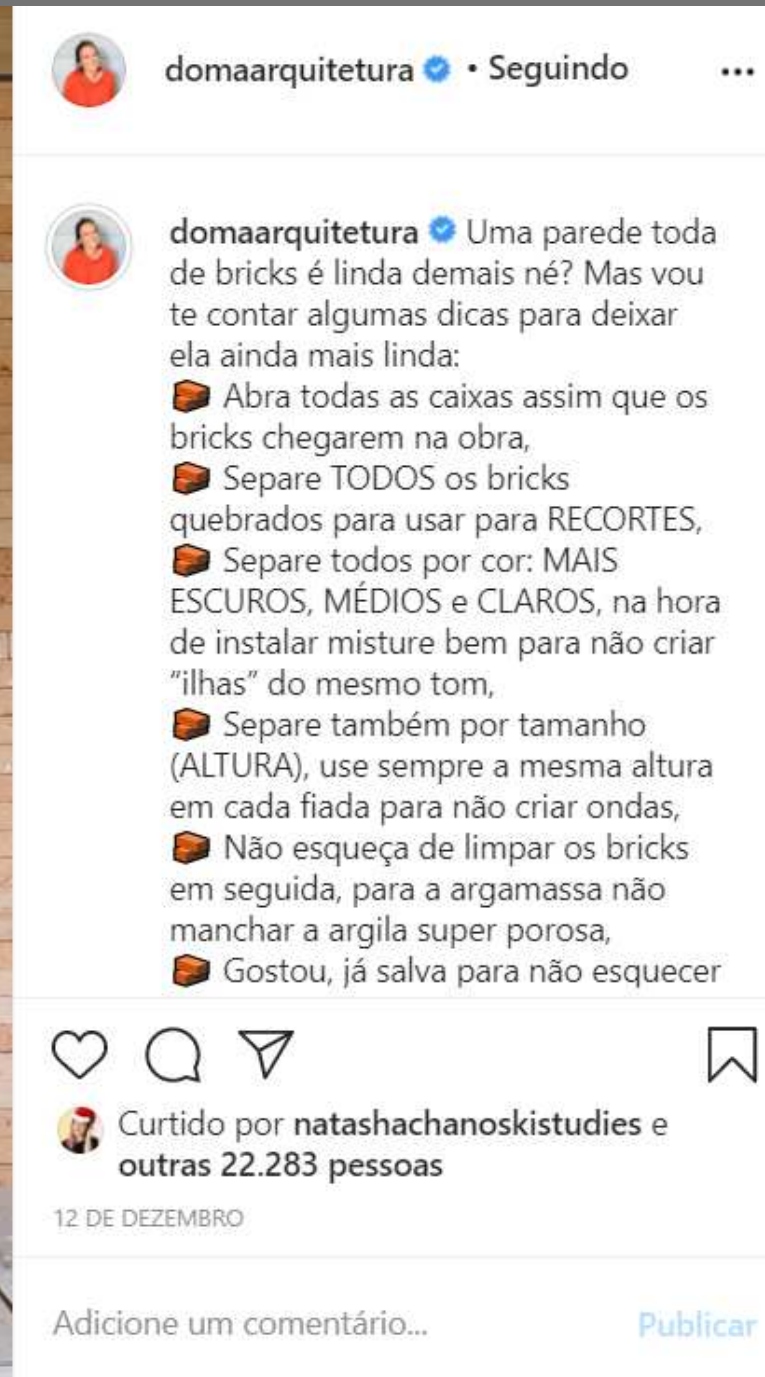
POSTS QUE PROVAM QUE VOCÊ SABE O QUE FAZ



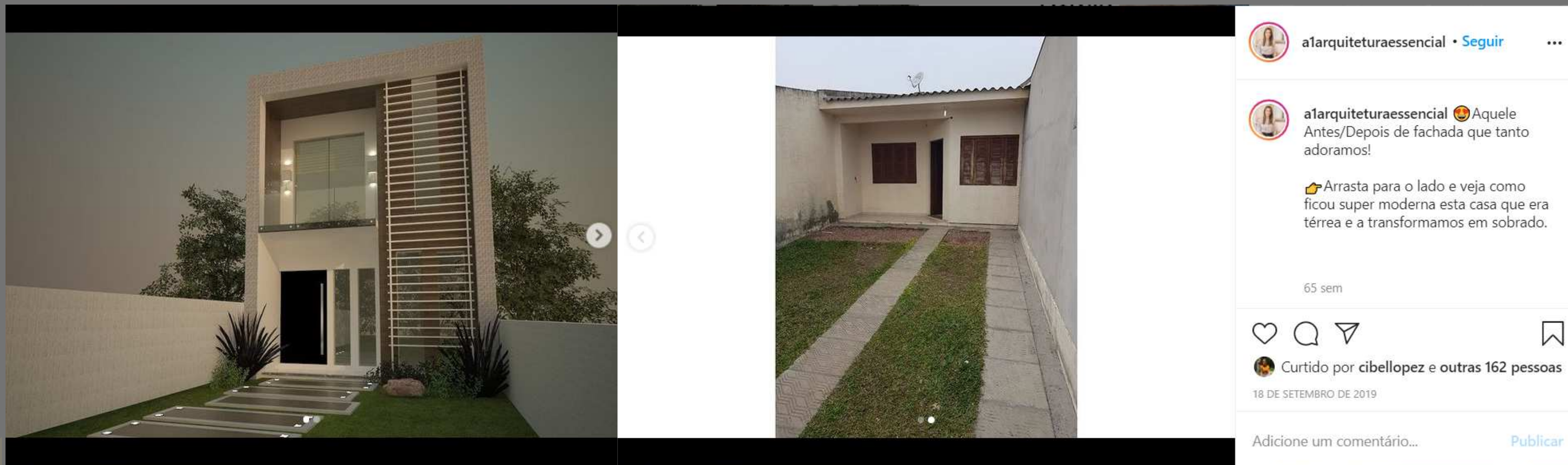
POSTS QUE ENSINAM E EDUCAM:



POSTS QUE MOSTRAM QUE É POSSÍVEL PARA TODOS:



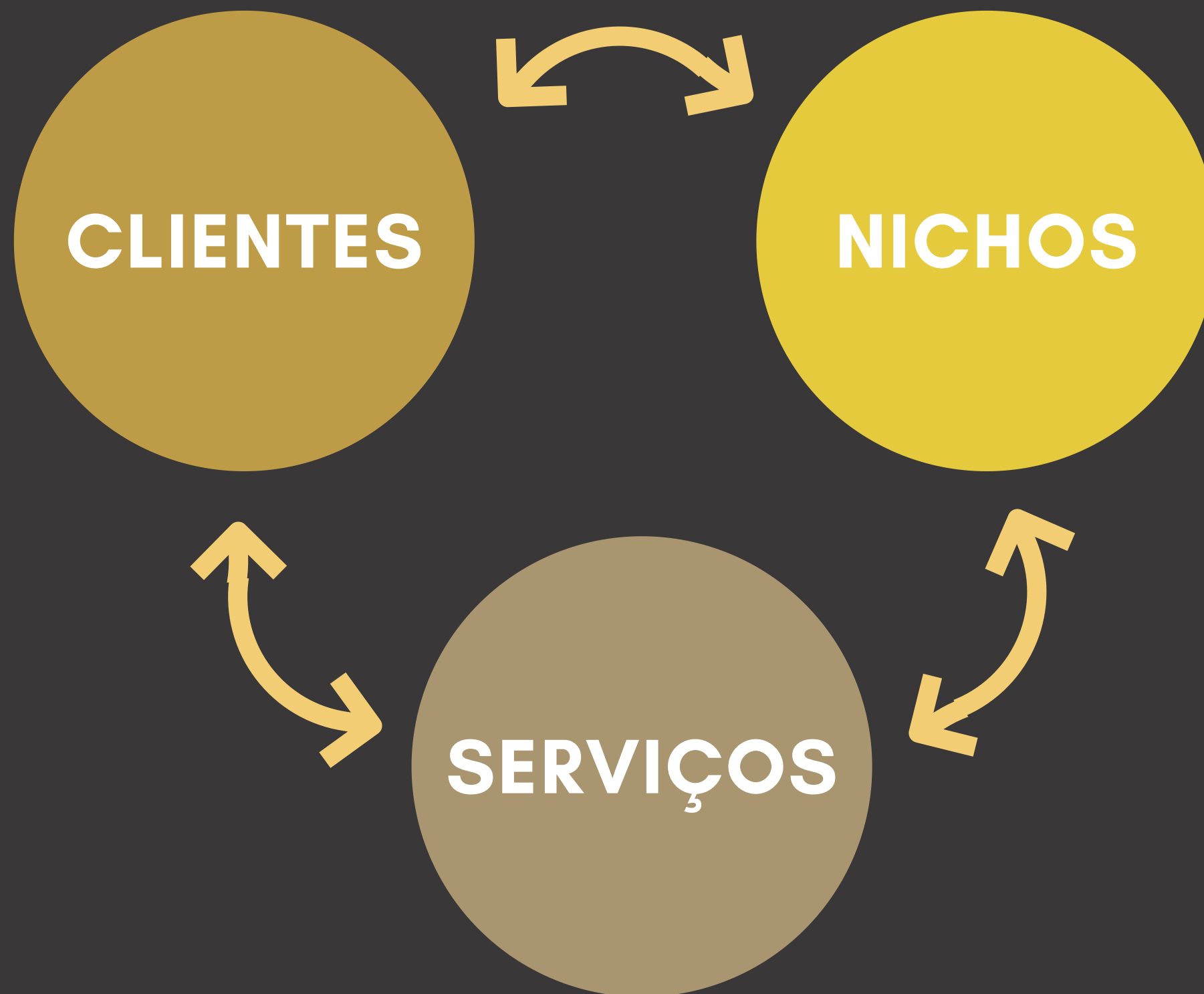
POSTS QUE PROVAM QUE O SEU TRABALHO É REAL E POSSÍVEL ANTES E DEPOIS:



POSTS QUE MANIFESTAM AQUILO QUE VOCÊ ACREDITA:

EM CASA, TENHA SOMENTE
AQUILO QUE FAZ SEUS
OLHOS BRILHAREM

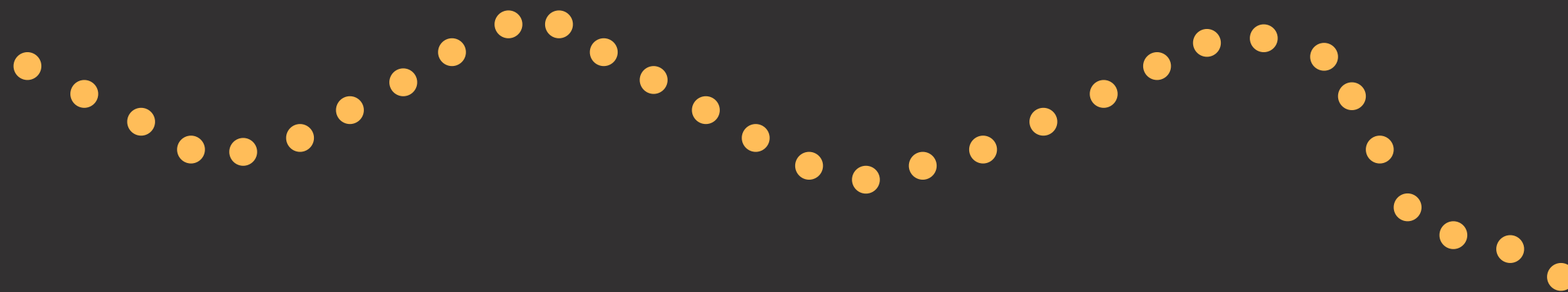
VOCÊ PRECISA ALINHAR:



“TUDO LEVA AO SEU PRODUTO OU SERVIÇO₅ – ABSOLUTAMENTE TUDO”



CONTEÚDO



PRODUTO/
SERVIÇO₅

ANÚNCIOS



ATRAÇÃO



CONVERSÃO

Por que eu devo anunciar?

É fundamental que você anuncie para alcançar o maior número possível de pessoas para o seu negócio e como consequência, venda o máximo possível.

Por que não deixar apenas no “orgânico”?

Se você não sabe o que é orgânico – Orgânico é postar o seu conteúdo e esperar que as ferramentas (instagram, facebook e youtube) alcance sozinha as pessoas. O fato é que essas redes sociais vivem de anúncios, logo elas irão alcançar mais pessoas se você investir em anúncios.

CONVERTER



APROXIMAR O CLIENTE DE VOCÊ

MÁQUINA DE CAPTAÇÃO ONLINE

ANÚNCIO



PÁGINA



WHATSAPP




FORMULÁRIO



FECHAMENTO DA VENDA

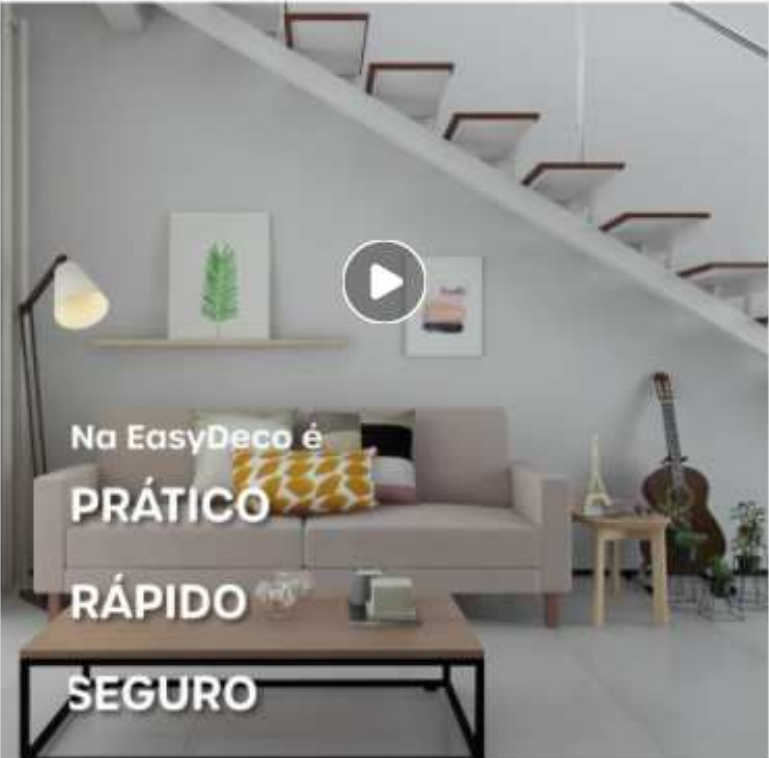
ANÚNCIO

Exemplo de anúncios:

 **EasyDeco Decoração Online**
Patrocinado

Alugou um apartamento mas ainda não está com aquela cara de "lar"? Faça um projeto de decoração online!

Projeto de decoração online



Na EasyDeco é
PRÁTICO
RÁPIDO
SEGURO

WWW.EASYDECO.COM.BR
Decorar seu alugado agora é fácil!
Alugou um apartamento mas ainda não está com aquela casa de "lar"? Faça um projeto de decoração online!

Saiba mais

Ver detalhes do anúncio

 **A1 Arquitetura Essencial**
Patrocinado

Casa BR - Uma casa para chamar de sua!
Neste projeto temos a escada e o mármore como protagonistas, trazendo leveza e elegância para o projeto.
Nossos clientes amam a privacidade nos ambientes, mas desejavam aquele pé-direito duplo com vidro na fachada.
Foi desta forma que a escada ganhou um lugar especial e desta forma, unimos os dois desejos, privacidade na sala de estar e o...



[INSTAGRAM.COM](https://www.instagram.com/a1arquiteturaessencial)
A1 Arquitetura Essencial

Visitar o p...

Ver detalhes do anúncio

 **A1 Arquitetura Essencial**
Patrocinado

Suite Master • Como você tem cuidado do seu cantinho de descanso?



Visit Instag...

Visit Insta

 2 anúncios usam esse criativo e esse texto

Ver detalhes do anúncio



Tintas Suvinil

Patrocinado

Identificação: 505400003737357

...

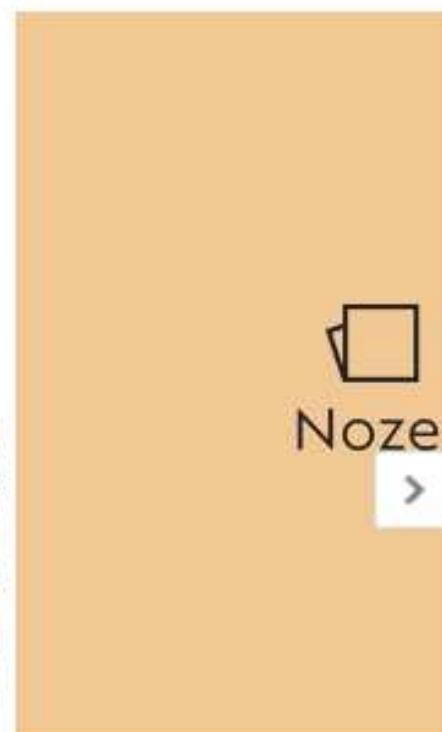
A aposta em formas orgânicas nas pinturas de cada espaço é uma opção simples que adiciona individualidade a cada ambiente. A cor Nozes transformou o quarto fazendo a vez da cabeceira, com muito estilo e personalidade! Que tal renovar o seu espaço uma pintura orgânica na sua parede?

Série: @historiasdecasa...



Cor Nozes

[Learn More](#)



Cor Nozes



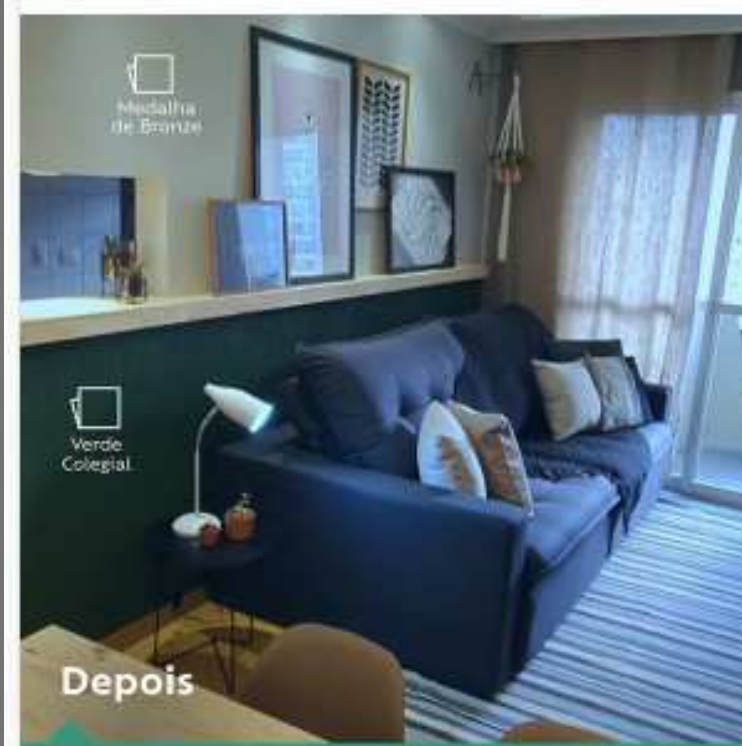
Tintas Suvinil

Patrocinado

Identificação: 402619337848064

...

Na vida, a gente sempre pode melhorar, e não é diferente quando falamos da nossa casa. No 8º e último episódio de 24h pra Redecorar Profissionais, as arquitetas Aline e Máriam têm necessidades diferentes para o mesmo espaço: a sala. Clique e veja como as duas transformaram suas decorações!



Batalha entre salas!

[Learn More](#)



Batalha entre salas!

PÁGINA MODELO



Ajudamos você a encontrar o que é essencial para a sua vida ou negócio



ENTRE EM CONTATO

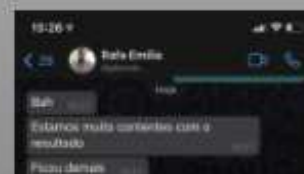
Descubra quais as vantagens de contratar a A1 Arquitetura Essencial

- ☒ 100% ONLINE - Contrate sem sair de casa
- ☒ Transformação sem gastar muito

Para quem é?

- ☒ Quer reformar sem quebradeira, mas quer uma mudança que realmente transforme sua casa ou o seu ambiente .
- ☒ Quer ter apoio de profissionais capacitados de forma online e personalizada sem correr o risco de ter dor de cabeça na obra.
- ☒ Quer um projeto personalizado e com agilidade sem precisar agendar reuniões presenciais.

O que os clientes estão falando sobre a A1 Arquitetura Essencial:



"Estou muito feliz com o resultado do projeto, superou todas as minhas expectativas."

"No início tive medo de contratar um projeto online, mas agora vejo que era apenas uma seletiva minha. O resultado foi incrível, obrigada Yasmine e equipe A1!"

Veja alguns dos nossos projetos



[CLIQUE PARA VER NOSSO PORTFÓLIO COMPLETO](#)

Quem sou eu?



Meu nome é Yasmine Weissheimer, sou Arquiteta e urbanista formada pela Universidade Luterana do Brasil – ULBRA, Especialista em Arquitetura Residencial, atuo a 8 anos em condomínios residenciais no litoral norte.

Trabalhei com incorporadoras e construtoras no planejamento e construção de condomínios residenciais no litoral.

Possuo formação em "home staging", com foco em imóveis para venda e apartamentos decorados. Formação em PLN "Practitioner", estuda constantemente comportamento de público e "neuro-arquitetura"



[ENTRE EM CONTATO](#)

SITES PARA VOCÊ CRIAR SUA PÁGINA

- Wix.com
- PageX
- Klick pages

CONVERSÃO DA PÁGINA



WHATSAPP

FORMULÁRIO MODELO

Olá! Vamos transformar o seu lar?

Descrição do formulário

Qual o seu nome?

Texto de resposta curta

Cidade/ Estado que você mora?

Texto de resposta curta

Seu e-mail?

Texto de resposta curta

FACEBOOK LIBRARY

FACEBOOK

Brasil

Yasmine

Biblioteca de Anúncios

A Biblioteca de Anúncios garante a transparência publicitária oferecendo uma coleção abrangente e pesquisável de todos os anúncios em veiculação nos aplicativos e serviços do Facebook, incluindo o Instagram.



Pesquisar anúncios

Escolha uma categoria para começar sua pesquisa.

Temas, eleições ou política

Pesquisar tudo

Pesquise anúncios de candidatos a cargos públicos, bem como anúncios sobre qualquer eleição, iniciativas populares ou temas sociais.

Pesquisar anúncios por palavra-chave ou nome do anunciante

Mais formas de pesquisar e filtrar anúncios sobre temas sociais, eleições e política

Relatório

Explore, filtre e baixe dados de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Encontre também o controle de gastos e os totais de gastos por anunciante e localização.

Ir para o relatório

API

Realize pesquisas de palavras-chave personalizadas de anúncios ativos e inativos sobre temas sociais, eleições ou política.

Ir para a API

Link: <https://www.facebook.com/ads/library>