

# CAPTAÇÃO DE PROJETOS ONLINE

Yasmine Weissheimer

# ETAPAS DO FUNIL

**1º**

Atrair tráfego para gerar visitantes

**Atrair**

**Visitantes**

**2º**

Converter esses visitantes em contato

**Converter**

**Contato**

**3º**

Relacionar-se com o contato para gerar oportunidade

**Relacionar**

**Oportunidades**

**4º**

Efetuar as vendas para essas oportunidades

**Vender**

**Cientes**

**5º**

Analizar os resultados para otimizar as estratégias

**Analizar resultados**

# ATRAIR

## MARKETING DE CONTEÚDO



- Vídeos
- Postagens
- E-book
- Blog
- Curso
- Live
- Projetos bonitos

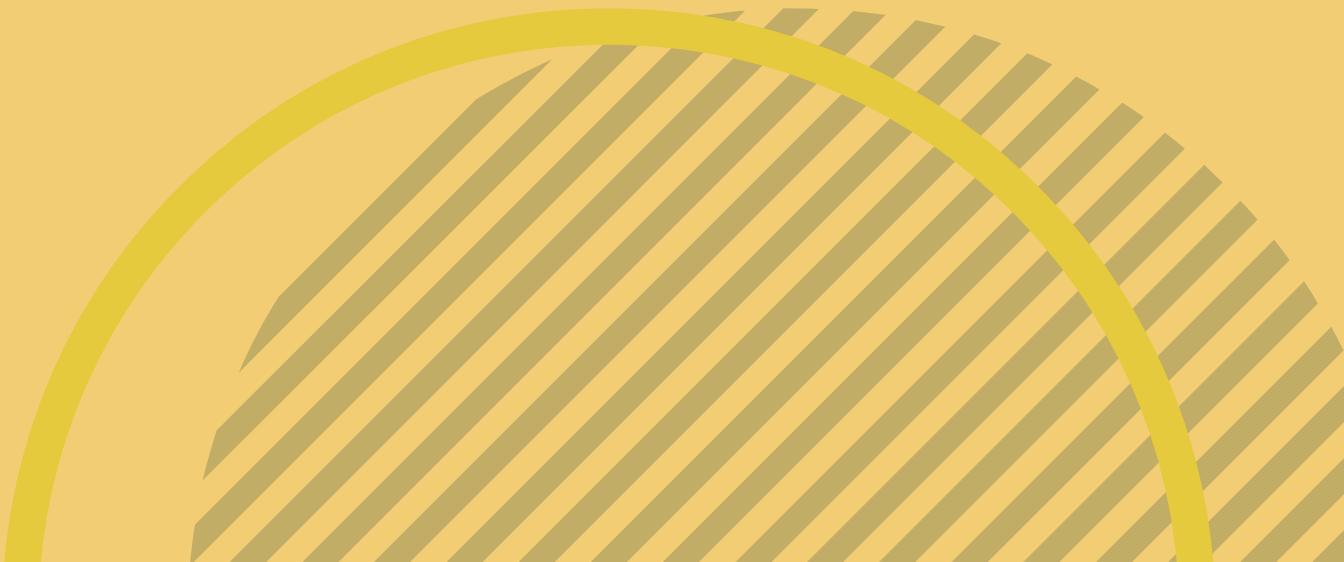
## ANÚNCIOS



- Vídeos
- Conteúdo
- Projetos
- Convite live-aula



# O QUE É ATRAIR O CLIENTE ATRAVÉS DO MARKETING DE CONTEÚDO?



“O marketing de conteúdo é a maneira mais fácil para atrair clientes de forma econômica, enquanto cria uma autoridade para a sua marca no mercado”

## O que é marketing de conteúdo:

O marketing de conteúdo é uma das estratégias do marketing digital utilizado para trazer mais visibilidade e credibilidade para a empresa, através de criação de conteúdos relevantes e técnicas de SEO. A estratégia pode ser adotada de maneira prática e oferece diversos benefícios para as empresas que adotam esse meio para atrair mais clientes e ao mesmo tempo se tornar referência no mercado. Mas antes de explicar como o marketing de conteúdo funciona e quais as vantagens que ele oferece para a estratégia de crescimento da empresa, vamos falar sobre o que é a produção de conteúdo dentro dessa forma de divulgação.

## O que é?

É importante entender que o público atual tem acesso a diversos meios que os levam aos produtos desejados. A internet mudou a forma de compra e o cliente não é mais passivo a anúncios que atingem um público massivo e sem perfil. O marketing de conteúdo surgiu em um momento em que cada empresa conversa de forma única com os seus clientes e buscam entender quais são as suas dúvidas e como podem solucioná-las.

E não apenas solucionar o problema do público, mas oferecer informações suficientes para que o cliente confie naquela empresa e faça os seus investimentos nos produtos ou serviços daquela marca. Sendo assim, o marketing de conteúdo é uma estratégia voltada para engajar o público da marca, enquanto trabalha no crescimento da rede de relacionamento, atraindo potenciais clientes através de conteúdos relevantes e valiosos. A estratégia, através da criação de conteúdo, atrai o público, envolve-o e gera valor para as pessoas, criando uma visão positiva da marca e também de relevância no mercado, garantindo a geração de novos negócios.

## Como funciona?

Agora que já está claro o que é o marketing de conteúdo, vamos falar sobre como ele funciona. As estratégias de marketing e divulgação sofreram mudanças drásticas nos últimos anos, devido a mudança de perfil dos consumidores. Os novos clientes não querem mais consumir produtos ou serviços que chegam através deles de forma agressiva. Por isso, a criação de conteúdo dentro do marketing digital é a nova forma de atingir os potenciais clientes, de maneira sutil e significativa. O marketing de conteúdo faz com que o cliente caminhe na sua jornada no seu tempo. Os materiais consumidos pelo consumidor irão tirar dúvidas, trazer informações relevantes e também deixar, de forma inconsciente, que a marca da empresa se apresente de forma leve.



Para que a estratégia dê certo e flua, atingindo as metas propostas, o marketing de conteúdo deve ter um planejamento, detalhando qual tipo de público deve atingir, em qual etapa do funil de vendas e qual tipo de conteúdo relevante a empresa tem a oferecer para o cliente. O marketing de conteúdo, diferente de outras estratégias, vai levar mais notoriedade para a empresa através da atração, que futuramente se tornará em conversão, vendas e um longo relacionamento entre a marca e o cliente.

## Quais as suas vantagens?

Tendo em mente como o marketing de conteúdo funciona, vamos pontuar algumas das maiores vantagens em se adotar essa estratégia. De acordo com o relatório Content Trends, de 2019, sobre Marketing de Conteúdo no Brasil, 73% das empresas brasileiras já adotam essa metodologia na hora de atrair novos clientes. É uma estratégia econômica, voltada para atrair o público de maneira sutil, enquanto agrega valor à marca e educa o mercado sobre assuntos de relevância para a marca. Além disso, o marketing de conteúdo garante um relacionamento mais próximo ao cliente, que consome os conteúdos da empresa e interaja com a marca, criando essa relação. Outra vantagem do marketing de conteúdo é o aumento de vendas. Dentro dessa estratégia é possível desenvolver conteúdos para diversas fases do funil de vendas, direcionando o cliente para a jornada que o levará a tomada de decisão e, possivelmente, a fechar a compra com a empresa.

## **Exemplos do que o marketing de conteúdo fará com o seu negócio?**

Quando o cliente chega até você pelo seu marketing de conteúdo ele automaticamente gosta do seu trabalho, não sendo necessário convencê-lo do seu estilo e gosto, pois se ele segue você ele se atraiu pelo seu olhar. O cliente não solicita desconto, pois ele está envolvido com sua marca e valoriza o seu trabalho.

# POSTS QUE PROVAM QUE VOCÊ SABE O QUE FAZ



# POSTS QUE ENSINAM E EDUCAM:



# POSTS QUE MOSTRAM QUE É POSSÍVEL PARA TODOS:



domaarquitetura • Seguindo ...

domaarquitetura Uma parede toda de bricks é linda demais né? Mas vou te contar algumas dicas para deixar ela ainda mais linda:

- Abra todas as caixas assim que os bricks chegarem na obra,
- Separar TODOS os bricks quebrados para usar para RECORTES,
- Separar todos por cor: MAIS ESCUROS, MÉDIOS e CLAROS, na hora de instalar misture bem para não criar "ilhas" do mesmo tom,
- Separar também por tamanho (ALTURA), use sempre a mesma altura em cada fiada para não criar ondas,
- Não esqueça de limpar os bricks em seguida, para a argamassa não manchar a argila super porosa,
- Gostou, já salva para não esquecer

12 DE DEZEMBRO

Adicione um comentário... Publicar



# POSTS QUE PROVAM QUE O SEU TRABALHO É REAL E POSSÍVEL ANTES E DEPOIS:



 a1arquiteturaessencial • [Seguir](#) ...

 a1arquiteturaessencial 😊 Aquele Antes/Depois de fachada que tanto adoramos!

👉 Arrasta para o lado e veja como ficou super moderna esta casa que era térrea e a transformamos em sobrado.

65 sem

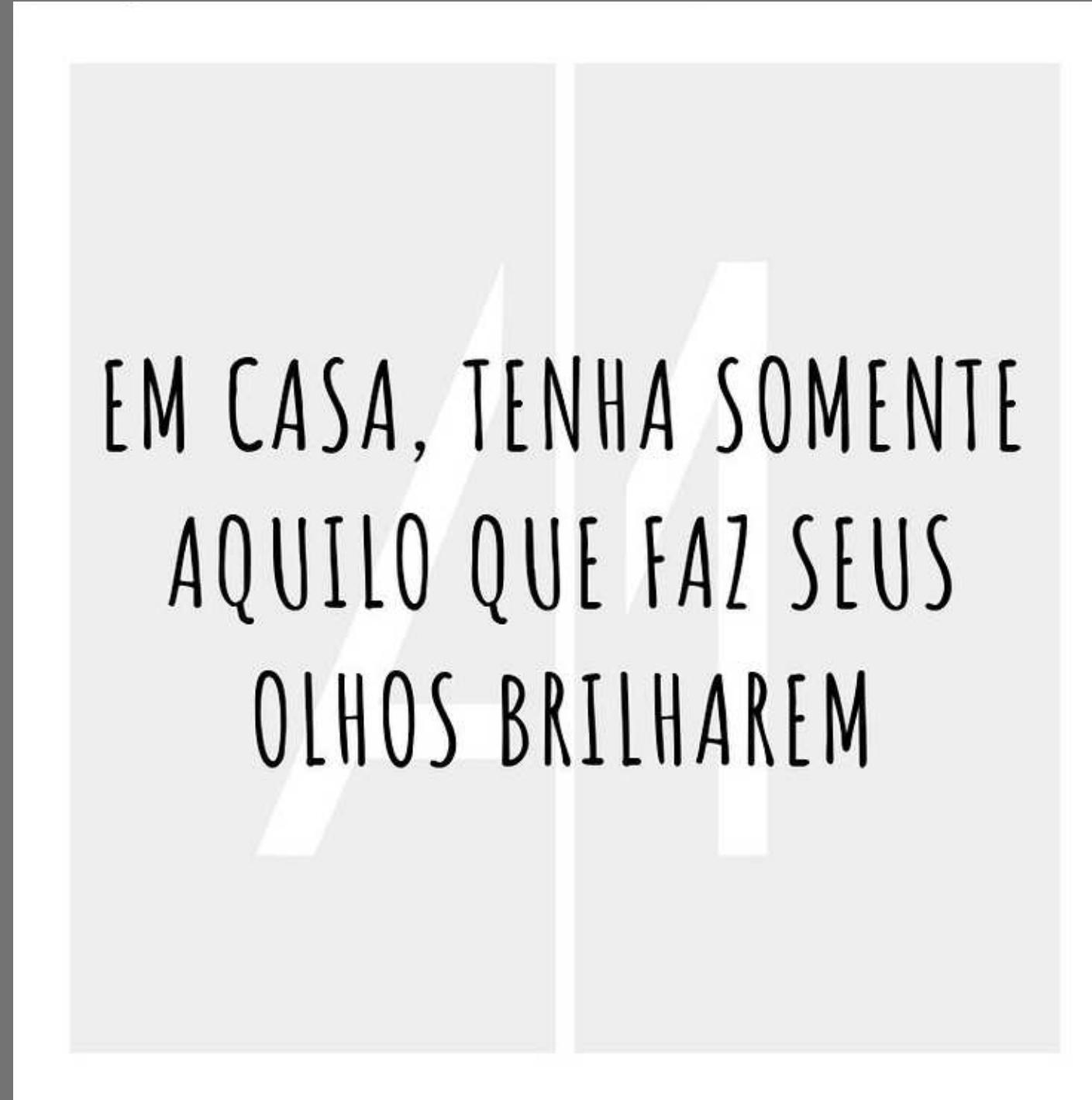
   

 Curtido por **cibellopez** e outras 162 pessoas

18 DE SETEMBRO DE 2019

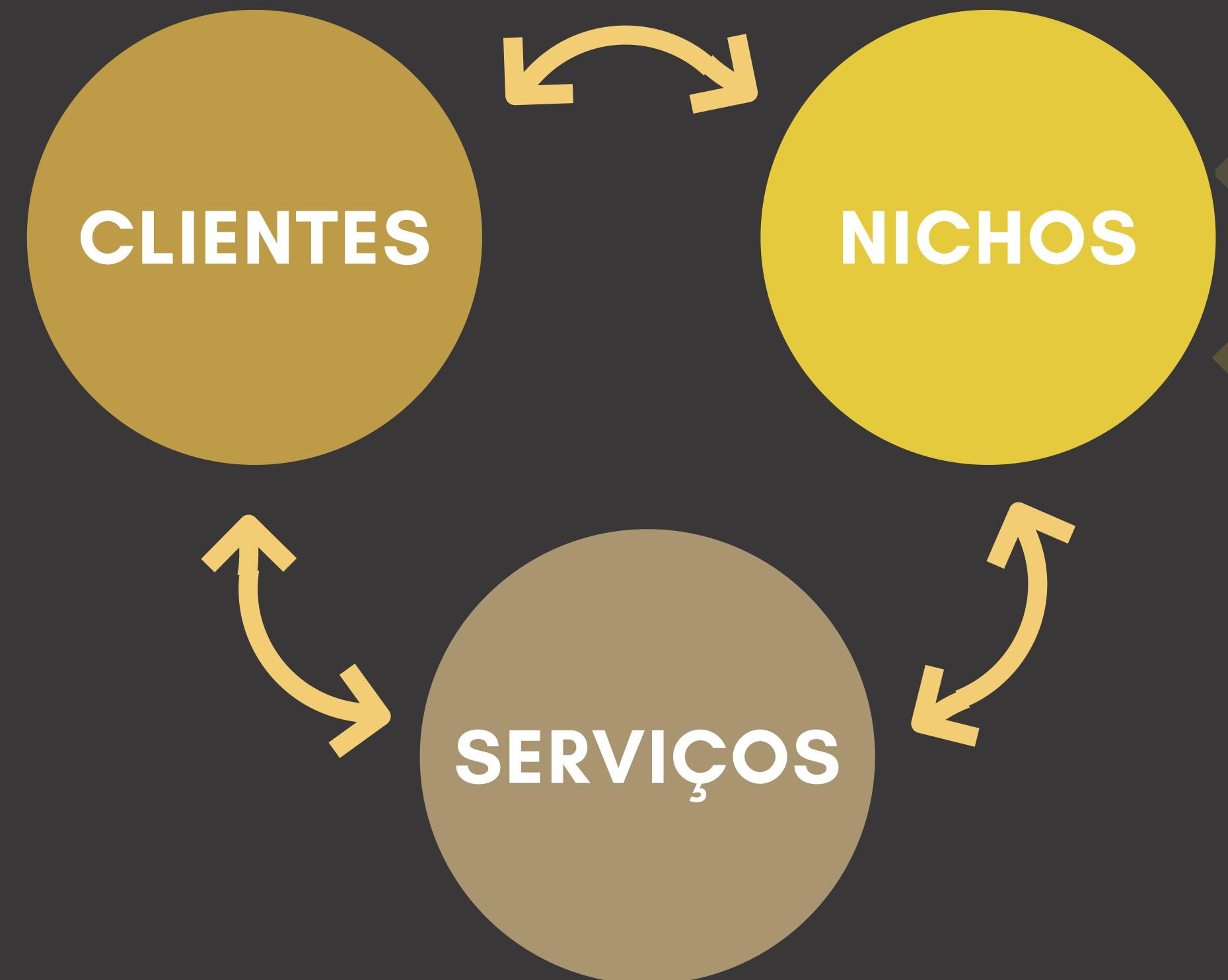
Adicione um comentário... [Publicar](#)

# POSTS QUE MANIFESTAM AQUILO QUE VOCÊ ACREDITA:



EM CASA, TENHA SOMENTE  
AQUILO QUE FAZ SEUS  
OLHOS BRILHAREM

# VOCÊ PRECISA ALINHAR:



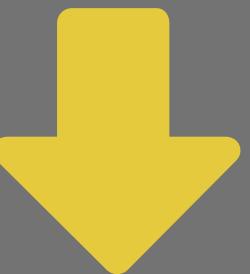
# **“TUDO LEVA AO SEU PRODUTO OU SERVIÇO - ABSOLUTAMENTE TUDO”**



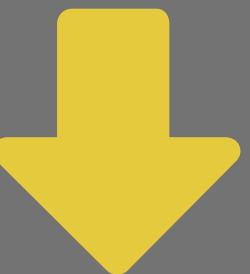
**PRODUTO/  
SERVIÇO**



# ANÚNCIOS



## ATRAÇÃO



## CONVERSÃO



## **Por que eu devo anunciar?**

É fundamental que você anuncie para alcançar o maior número possível de pessoas para o seu negócio e como consequência, venda o máximo possível.

## **Por que não deixar apenas no “orgânico”?**

Se você não sabe o que é orgânico - Orgânico é postar o seu conteúdo e esperar que as ferramentas (instagram, facebook e youtube) alcance sozinha as pessoas. O fato é que essas redes sociais vivem de anúncios, logo elas irão alcançar mais pessoas se você investir em anúncios.

# CONVERTER



## APROXIMAR O CLIENTE DE VOCÊ

# MÁQUINA DE CAPTAÇÃO ONLINE

ANÚNCIO

PÁGINA

WHATSAPP

FORMULÁRIO

FECHAMENTO DA VENDA

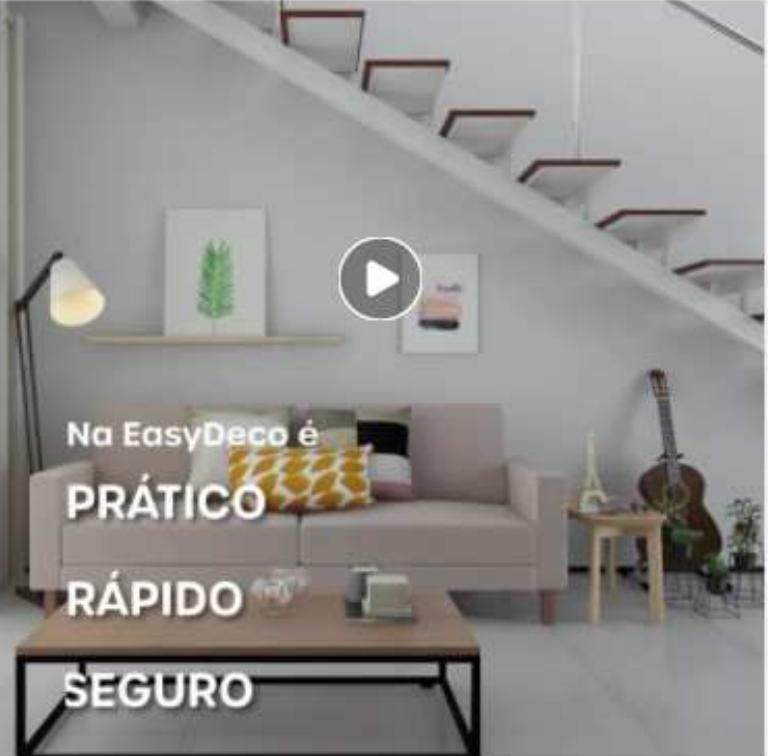
# ANÚNCIO

Exemplo de anúncios:

 EasyDeco Decoração Online  
Patrocinado

Alugou um apartamento mas ainda não está com aquela cara de "lar"? Faça um projeto de decoração online!

**Projeto de decoração online**



**Na EasyDeco é  
PRÁTICO  
RÁPIDO  
SEGUR**

WWW.EASYDECO.COM.BR  
Decorar seu alugado agora é fácil!  
Alugou um apartamento mas ainda não está com aquela casa de "lar"? Faça um projeto de decoração online!

[Saiba mais](#)

[Ver detalhes do anúncio](#)

 A1 Arquitetura Essencial  
Patrocinado

Casa BR - Uma casa para chamar de sua!  
Neste projeto temos a escada e o mármore como protagonistas, trazendo leveza e elegância para o projeto.  
Nossos clientes amam a privacidade nos ambientes, mas desejavam aquele pé-direito duplo com vidro na fachada.  
Foi desta forma que a escada ganhou um lugar especial e desta forma, unimos os dois desejos, privacidade na sala de estar e o...



INSTAGRAM.COM  
A1 Arquitetura Essencial

[Visitar o p...](#)

[Ver detalhes do anúncio](#)

 A1 Arquitetura Essencial  
Patrocinado

Suite Master • Como você tem cuidado do seu cantinho de descanso?



[Visit Instag...](#)

 2 anúncios usam esse criativo e esse texto

[Ver detalhes do anúncio](#)

 **Tintas Suvinal**  
Patrocinado  
Identificação: 50540003737357

Aposta em formas orgânicas nas pinturas de cada espaço é uma opção simples que adiciona individualidade a cada ambiente. A cor Nozes transformou o quarto fazendo a vez da cabeceira, com muito estilo e personalidade! Que tal renovar o seu espaço uma pintura orgânica na sua parede?

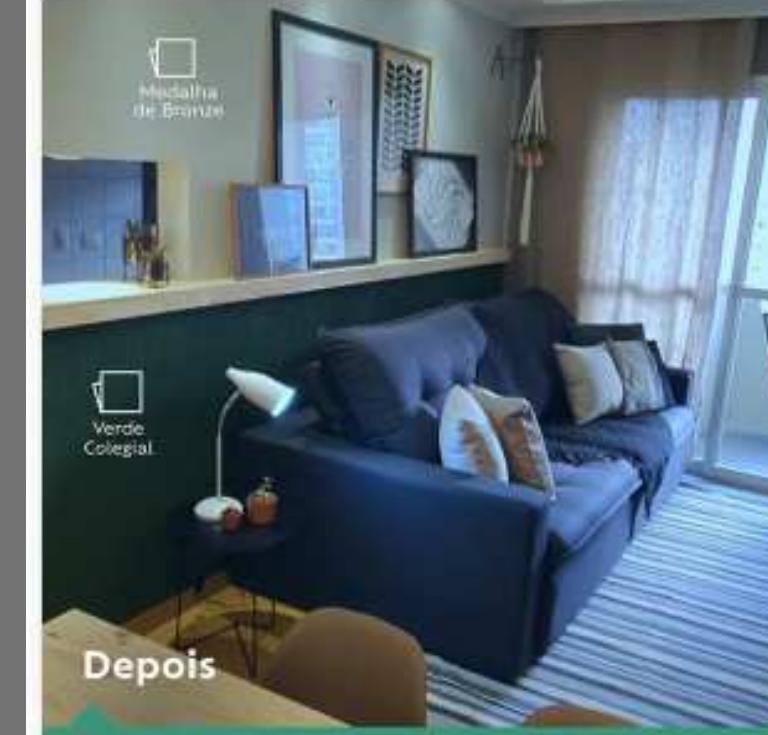
Série: @historiasdecasa...



Cor Nozes [Learn More](#) Cor Nozes [Learn More](#)

 **Tintas Suvinal**  
Patrocinado  
Identificação: 402619337848064

Na vida, a gente sempre pode melhorar, e não é diferente quando falamos da nossa casa. No 8º e último episódio de 24h pra Redecorar Profissionais, as arquitetas Aline e Mária têm necessidades diferentes para o mesmo espaço: a sala. Clique e veja como as duas transformaram suas decorações!



Depois [Learn More](#) Antes [Learn More](#) Batalha entre salas! Batalha entre salas!

# PÁGINA MODELO



Ajudamos você a encontrar o que é essencial para a sua vida ou negócio

[ENTRE EM CONTATO](#)



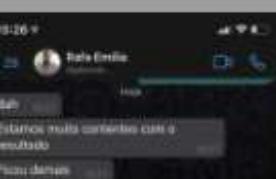
Descubra quais as vantagens de contratar a A1 Arquitetura Essencial

- 100% ONLINE - Contrate sem sair de casa**
- Transformação sem gastar muito**

Para quem é?

- Quer reformar sem quebreira, mas quer uma mudança que realmente transforme sua casa ou o seu ambiente.
- Quer ter apoio de profissionais capacitados de forma online e personalizada sem correr o risco de ter dor de cabeça na obra.
- Quer um projeto personalizado e com agilidade sem precisar agendar reuniões presenciais.

#### O que os clientes estão falando sobre a A1 Arquitetura Essencial:



"Estou muito feliz com o resultado do projeto, superou todas as minhas expectativas."

"No inicio tive medo de contratar um projeto online, mas agora vejo que era apenas uma seletiva minha. O resultado foi incrivel, obrigada Yasmine e equipe A1!"

#### Veja alguns dos nossos projetos



[CLIQUE PARA VER NOSSO PORTFÓLIO COMPLETO](#)

#### Quem sou eu?



Meu nome é Yasmine Weissheimer, sou Arquiteta e urbanista formada pela Universidade Luterana do Brasil - ULRBRA. Especialista em Arquitetura Residencial, atuo a 8 anos em condomínios residenciais no litoral norte.

Trabalhei com incorporadoras e construtoras no planejamento e construção de condomínios residenciais no litoral.

Possuo formação em "home staging", com foco em imóveis para venda e apartamentos decorados. Formação em PLN "Practitioner", estuda constantemente comportamento de público e "neuro-arquitetura".



[ENTRE EM CONTATO](#)

# SITES PARA VOCÊ CRIAR SUA PÁGINA

- Wix.com
- PageX
- Klick pages



# CONVERSÃO DA PÁGINA



## WHATSAPP



# FORMULÁRIO MODELO

Olá! Vamos transformar o seu lar?

Descrição do formulário

Qual o seu nome?

Texto de resposta curta

Cidade/ Estado que você mora?

Texto de resposta curta

Seu e-mail?

Texto de resposta curta

# FACEBOOK LIBRARY



The screenshot shows the Facebook Ads Library interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a language dropdown set to 'Brasil', and a user profile for 'Yasmine'. The main heading is 'Biblioteca de Anúncios' (Advertisement Library). Below the heading, a subtext explains: 'A Biblioteca de Anúncios garante a transparência publicitária oferecendo uma coleção abrangente e pesquisável de todos os anúncios em veiculação nos aplicativos e serviços do Facebook, incluindo o Instagram.' To the right of the text is an illustration of a person holding a magnifying glass over a computer screen displaying a bar chart.

**Pesquisar anúncios**  
Escolha uma categoria para começar sua pesquisa.

**Temas, eleições ou política** **Pesquisar tudo**

Pesquise anúncios de candidatos a cargos públicos, bem como anúncios sobre qualquer eleição, iniciativas populares ou temas sociais.

**Pesquisar anúncios por palavra-chave ou nome do anunciante**  

**Mais formas de pesquisar e filtrar anúncios sobre temas sociais, eleições e política**

**Relatório**  
Explore, filtre e baixe dados de anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Encontre também o controle de gastos e os totais de gastos por anunciante e localização.

[Ir para o relatório](#)

**API**  
Realize pesquisas de palavras-chave personalizadas de anúncios ativos e inativos sobre temas sociais, eleições ou política.

[Ir para a API](#)

**Link:** <https://www.facebook.com/ads/library>