

OS 12 ARQUÉTIPOS

POR VALESKA BRUZZI

O FORA
DA LEI



O FORA DA LEI



O fora da lei/rebelde é um arquétipo muito comum em marcas voltadas para o público mais jovem, pois os adolescentes gostam de infringir regras.

Esse arquétipo quebra estereótipos, quebra regras, quebra paradigmas, quebra até a ordem lógica das coisas. Costuma ter um humor ácido, uma comunicação levemente agressiva. A ideia é trazer para quem se sentir marginalizado, não compreendido, não aceito, a sensação de pertencimento.

Muito embora esse arquétipo seja utilizado em marcas que lidam com público mais jovem, não necessariamente, são utilizados apenas para o público jovem, ou seja, você não precisa ser jovem para ser um fora da lei.

O desejo principal do fora da lei é ou uma vingança, ou causar uma revolução de pensamentos, de paradigmas, da maneira de agir, pensar, falar, comer, se movimentar. Normalmente, as pessoas que tem muito forte dentro de si o arquétipo do fora da lei vêm para romper com os paradigmas que vem sendo difundidos ao longo do tempo e isso pode ser em qualquer nicho, em qualquer profissão.

Liderar um movimento de forma contrária é uma característica do arquétipo fora da lei. É da estratégia do fora da lei querer chocar, querer causar impacto. O fora da lei não é o rebelde dos anos 80, é a pessoa que não segue a manada, que rompe paradigmas, traz pontos de vistas que não estavam sendo olhados, através de uma nova maneira de pensar e agir, traz um outro ponto de vista, forçando limites, estabelecendo novos limites, trazendo uma ideia de revolução que pode ser destrutiva ou construtiva.

O fora da lei, assim como o herói necessita fazer um autoexame. Ele precisa entender quais regras quer criar e para quê. O fora da lei gosta de ver as pessoas pensando, agindo, gosta de examinar e tem o desejo de extrair das pessoas o que nem elas estão dispostas a ver, gosta de causar um certo desconforto para ver como que as pessoas se comportam quando estão no limite do comportamento, do pensamento, da maneira de agir.

O herói e o fora da lei sentem raiva, um pela injustiça, outro porque se sente desprezado como pessoa. O fora da lei está alinhado ao discurso do politicamente incorreto, se associa ao que a cultura vigente despreza.

- **Desejo básico:** vingança e revolução;
- **Meta:** destruir aquilo que não funciona;
- **Maior medo:** não ter poder, ser comum ou inconsequente;
- **Estratégia:** chocar, destruir;
- **Armadilha:** passar para o lado sombrio;
- **Sombra:** comportamento criminoso;
- **Dom:** irreprimível, liberdade radical.

O arquétipo do fora da lei é interessante quando seu produto/serviço ajuda as pessoas a performarem mais, lida com um importante problema social, tem um oponente específico. O arquétipo do fora da lei é interessante quando seu produto/serviço ajuda pessoas que se sentem excluídas ou têm valores diferentes da sociedade em geral.

Os principais talentos do fora da lei é a ousadia, a maneira liberta de pensar e agir, a liberdade na comunicação e na expressão. Se você souber usar essa rebeldia que incomoda, essa personalidade que causa um certo desconforto, se souber direcionar essa energia para construir novas possibilidades, você vai longe.



O **fora da lei** quando não sabe para onde está indo, pode usar a rebeldia como destruição, pode virar uma pessoa que está na internet somente pelo prazer de chocar e isso vicia, pois vira uma necessidade de sempre querer performar uma pessoa revoltada, rebelde, que não concorda com nada, que quer contrariar mesmo, que gosta de ser do contra. Se você tem dentro de si muito forte o arquétipo do rebelde, preste atenção se você não está entrando em discussões que não são suas, que não te interessam, que não tem nada a ver com você, mas entra simplesmente para poder discordar e colocar para fora a sua energia e o quanto você perde com isso.

A energia do rebelde pode ser canalizada para a construção de muitas coisas boas, para inovação, para a tecnologia e para novas maneiras de pensar. Sempre que sua atividade envolver criatividade, pensamento inovador, ruptura no padrão, você pode utilizar o arquétipo do **fora da lei**.

Exemplos: Harley-Davidson, Apple, MTV, Dr. House.



