



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Elementos e limites aplicados**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'18"	Outros elementos que você precisa conhecer dentro do GA4	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

Até aqui você aprendeu alguns conceitos como dimensões, métricas, origens do tráfego e tantos outros para que seus resultados sejam ainda melhores dentro (e através) da plataforma do Google Analytics.

Mas, deixei para te apresentar neste material outros elementos que você precisa conhecer.

Continue a leitura para aprender mais.

2



00'18"

## Outros elementos que você precisa conhecer dentro do GA4

Separei alguns elementos dentro do GA4 que não podem ser esquecidos:

### > Público-alvo

Apesar desse nome ser muito familiar para todo gestor de tráfego, muitos gestores ainda não sabem que é possível criar público-alvo dentro do GA4 e compartilhá-los com outras ferramentas do Google (Google Ads, por exemplo).

***“Mas, por que eu vou criar o público-alvo no GA4 se eu posso criá-los no Google Ads de uma vez?”***

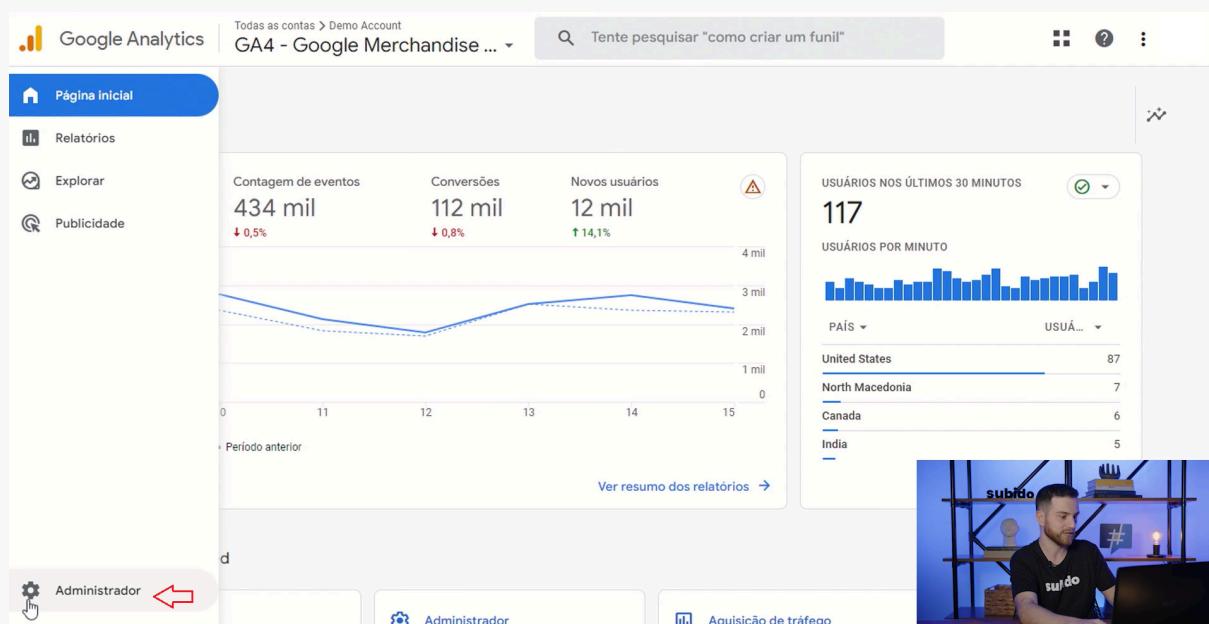
A resposta é simples: no GA4 você tem mais possibilidades de criação de público-alvo se comparado ao Google Ads. Se você quiser um público mais específico, usar as opções do GA4 pode ser uma boa estratégia.

### > **DebugView**

Essa ferramenta se refere à possibilidade de fazer uma depuração. Se você seguiu as recomendações da nossa primeira leitura, você já utiliza o Google Tag Manager (GTM). Dessa forma, com certeza você conhece o modo *debugView* de depuração.

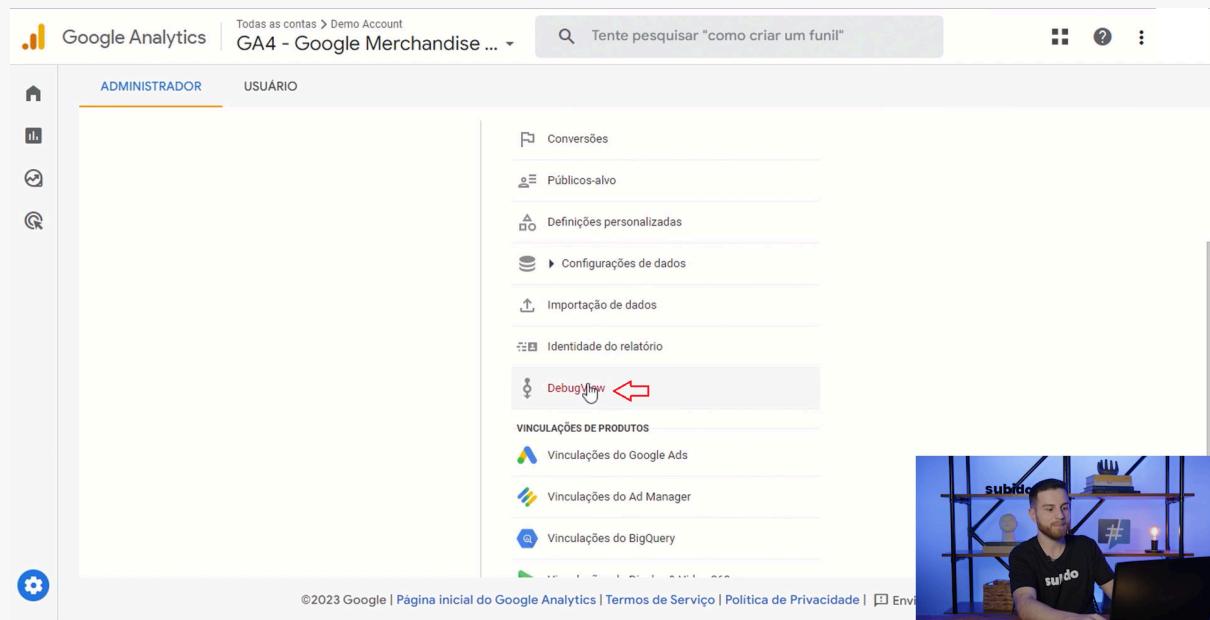
Na prática, você testa os eventos antes de publicá-los no seu site e o GA4 também te permite fazer esses testes. Assim, você pode continuar usando o GTM e, paralelamente, conseguirá identificar o que o GA4 está recebendo de informação dos testes dentro da sua conta.

Para acessar essa ferramenta dentro do GA4, na página inicial do gerenciador, no menu lateral esquerdo, clique em “**administrador**”:



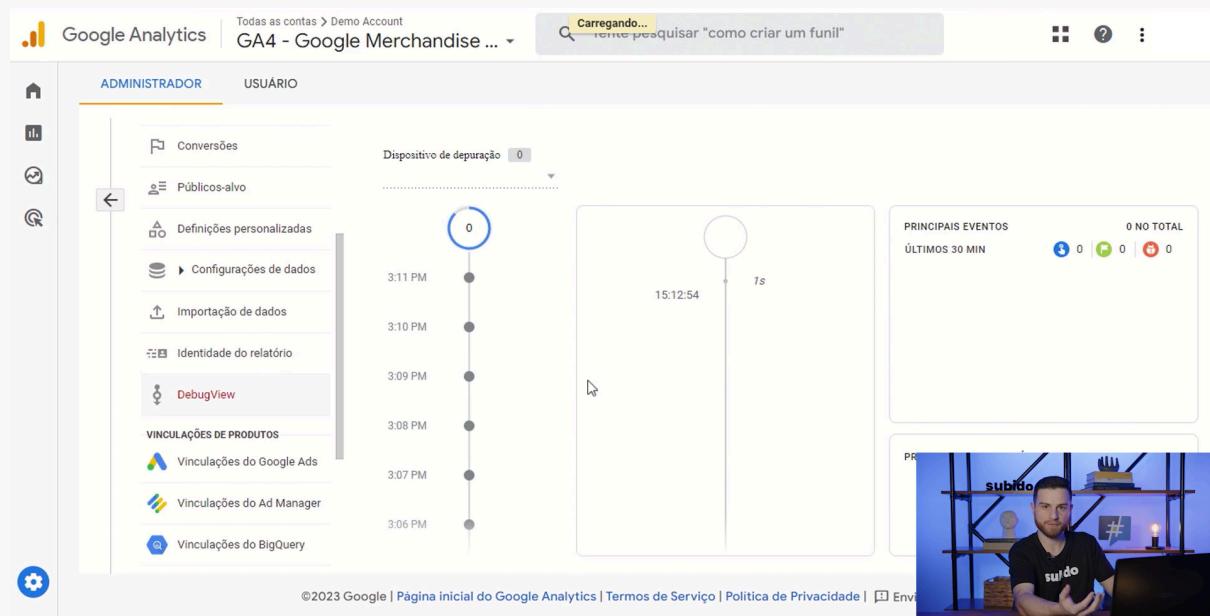
The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. On the left, there's a sidebar with options: Página Inicial (selected), Relatórios, Explorar, and Publicidade. A red arrow points to the 'Administrador' option at the bottom of the sidebar. The main dashboard displays various metrics like event count, conversions, and new users, along with a line chart showing trends over time. To the right, there's a section titled 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' with a bar chart and a table of user counts by country. Below the dashboard, there's a video player showing a man in a black t-shirt with the word 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop. The video player has a red arrow pointing to its control bar.

Na coluna das propriedades, role o mouse para baixo na tela e clique em “**debugView**”:



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with various icons and sections like 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. Under 'USUÁRIO', the 'DebugView' option is highlighted with a red arrow pointing to it. To the right of the sidebar, there are several sections: 'Conversões', 'Públicos-alvo', 'Definições personalizadas', 'Configurações de dados', 'Importação de dados', 'Identidade do relatório', and 'DebugView' again, which is also highlighted with a red arrow. Below these sections, there's a 'VINCULAÇÕES DE PRODUTOS' section with links to 'Vinculações do Google Ads', 'Vinculações do Ad Manager', and 'Vinculações do BigQuery'. At the bottom of the interface, there's a copyright notice: '©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio'.

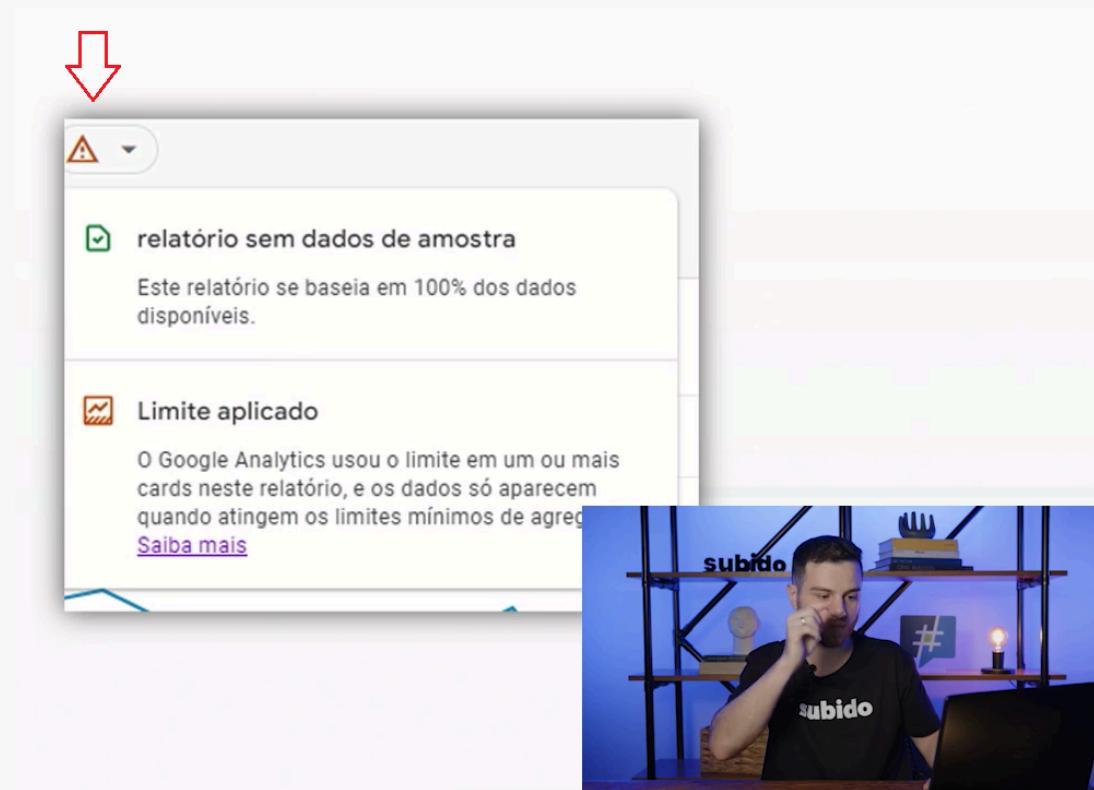
Tudo o que aparecer no debugview do GTM vai parecer em tempo real dentro do GA4 (às vezes com um delay de leve, mas vai):



This screenshot shows the Google Analytics Admin interface with the 'DebugView' feature active. The sidebar on the left is identical to the previous screenshot. In the main area, there's a timeline on the left showing events at specific times: 3:11 PM, 3:10 PM, 3:09 PM, 3:08 PM, 3:07 PM, and 3:06 PM. To the right of the timeline, there's a large circular event node with the timestamp '15:12:54' and a duration of '7s'. Below this, there's a section titled 'PRINCIPAIS EVENTOS ÚLTIMOS 30 MIN' showing '0 NO TOTAL' with three small icons. At the bottom right, there's a video player showing a man in a black t-shirt with the word 'subido' on it, sitting at a desk with a laptop. The video player has a play button and other controls.

## > Limite aplicado

Na hora de fazer a análise dos seus relatórios, você pode se deparar com o um símbolo de um ponto de exclamação dentro de um triângulo:



Esse símbolo significa que o GA4 aplicou o limite nos seus relatórios.

Como assim?

Quando o relatório expõe um símbolo verde (um checking verde como na imagem anterior), significa que aquele documento não está usando os dados de amostra, ou seja, os resultados se baseiam em 100% das informações coletadas em sua conta.

Já o símbolo de atenção significa que você não conseguirá deduzir a identidade dos usuários que visitaram seu site com base em informações demográficas, interesses ou outros indicadores presentes nos dados.

Em outras palavras, os seus relatórios não estão mostrando 100% dos dados. Existem quatro orientações para evitar que isso aconteça:

Dentro do gerenciador do GA4, acesse o menu lateral esquerdo e clique em “relatórios”:

Em seguida, ainda no menu lateral esquerdo, clique em “aquisição”:

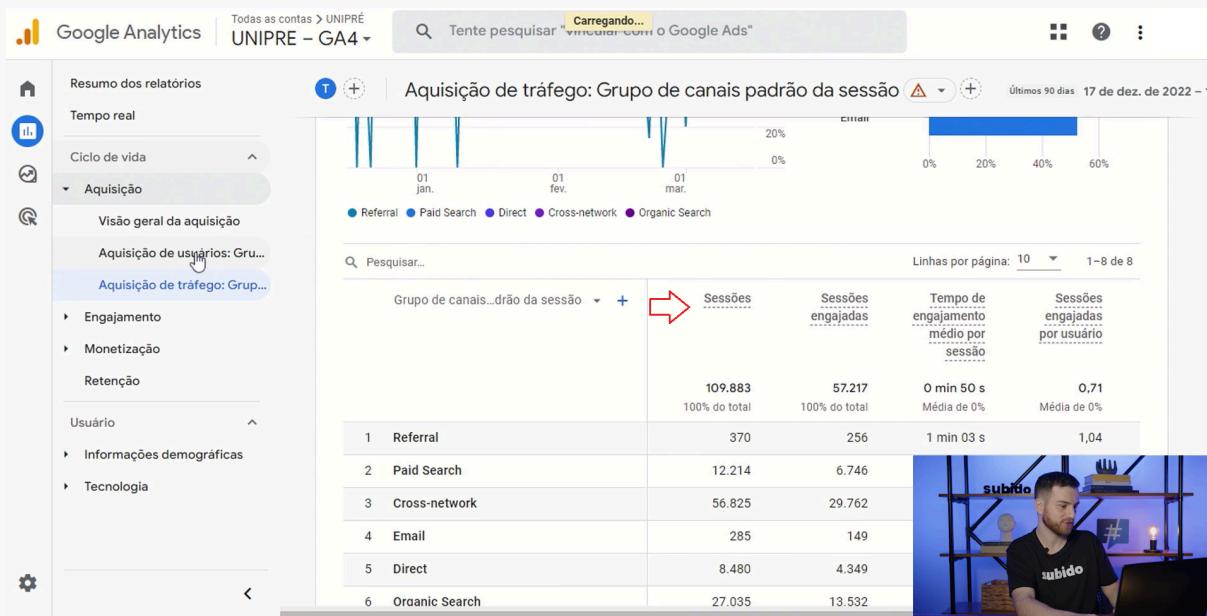
Agora, clique em “**aquisição de tráfego**”:

The screenshot shows the Google Analytics interface for the 'UNIPRE - GA4' account. The left sidebar is expanded to show the 'Aquisição' (Acquisition) section. A red arrow highlights the 'Aquisição de tráfego' (Traffic Acquisition) link under the 'Aquisição' heading. The main report area displays a chart titled 'Aquisição de tráfego: Grupo de canais padrão da sessão' (Traffic Acquisition: Session Standard Channel Group). The chart shows 'Usuários' (Users) at 27 mil and 'Novos usuários' (New users) at 25 mil. The 'Tempo médio de engajamento' (Average session duration) is 1 min 05 s. Below the chart is a line graph showing user engagement over time from February 19 to March 12. To the right of the chart is a summary card for the last 30 minutes showing 29 users per minute and the top countries: Brazil.

A primeira coisa que você pode fazer é trocar o período do relatório, a fim de que esse “bloqueio” seja revertido:

This screenshot shows the same Google Analytics interface as the previous one, but with the date range changed. A red arrow points to the date range selector in the top right corner, which now shows 'Últimos 28 dias' (Last 28 days) instead of the previous 30 minutes. The rest of the interface remains the same, displaying the 'Aquisição de tráfego' report with its respective charts and data.

Caso essa tentativa não seja viável para você, role o mouse para baixo e retire do relatório as colunas referentes aos dados dos usuários:



### **“Como fazer essas edições nos relatórios?”**

Não se preocupe: nos próximos materiais eu vou te mostrar como fazer essas modificações.

Caso nem dessa forma você consiga remover o “bloqueio”, atualize a página para limpar o cache. Dessa forma, você pode conseguir 100% dos dados dos seus relatórios.

A última maneira de reverter essa situação, apesar de eu não recomendá-la, é esta:

Volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“administrador”**:

Google Analytics | Todas as contas > UNIPRE  
UNIPRE – GA4 | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

**PÁGINA INICIAL**

- Relatórios
- Explorar
- Publicidade

**USUÁRIO**

**Propriedade** + Criar propriedade  
UNIPRE – GA4 (282820073)

- Configurar o Assistente
- Configurações da propriedade
- Gerenciamento de acesso à propriedade
- Fluxos de dados
- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Importação de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

**Administrador**

**Identidade do relatório**

**subido**

Na coluna “**propriedades**”, role o mouse para baixo na página e clique em “**identidade do relatório**”:

Google Analytics | Todas as contas > UNIPRE  
UNIPRE – GA4 | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

**ADMINISTRADOR**

**USUÁRIO**

- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Importação de dados
- Identidade do relatório
- Configurações de atribuição
- Histórico de alterações da propriedade
- Solicitações de exclusão de dados
- DebugView

VINCULAÇÕES DE PRODUTOS

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

**subido**

Você vai reparar que na seção “**identidade do relatório**” a opção “**misto**” é a opção padrão, já configurada no GA4. Para alterar, clique em “**mostrar tudo**”:

Todas as contas > UNIPRE  
UNIPRE – GA4

Google Analytics | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

**ADMINISTRADOR** USUÁRIO

- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Importação de dados
- Identidade do relatório**
- Configurações de atribuição
- Histórico de alterações da propriedade
- Solicitações de exclusão de dados
- DebugView

**Identidade do relatório**  
Determina quais métodos o Google Analytics usa para associar eventos a usuários. [Saiba mais](#)

Como você quer identificar seus usuários?

<input checked="" type="radio"/> Misto	Esta identidade avalia: ID do usuário, Indicadores do Google, ID do dispositivo e dados modelados.	( 1 inactive method )
<input type="radio"/> Observado	Esta identidade avalia: ID do usuário, Indicadores do Google e ID do dispositivo.	( 1 inactive method )

**Salvar** **Cancelar** **Mostrar tudo**

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

Agora, selecione a opção “**baseada no dispositivo**” e depois, clique em “**salvar**”:

Todas as contas > UNIPRE  
UNIPRE – GA4

Google Analytics | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

**ADMINISTRADOR** USUÁRIO

- Eventos
- Conversões
- Públicos-alvo
- Definições personalizadas
- Configurações de dados
- Importação de dados
- Identidade do relatório**
- Configurações de atribuição
- Histórico de alterações da propriedade
- Solicitações de exclusão de dados
- DebugView

**Identidade do relatório**  
Determina quais métodos o Google Analytics usa para associar eventos a usuários. [Saiba mais](#)

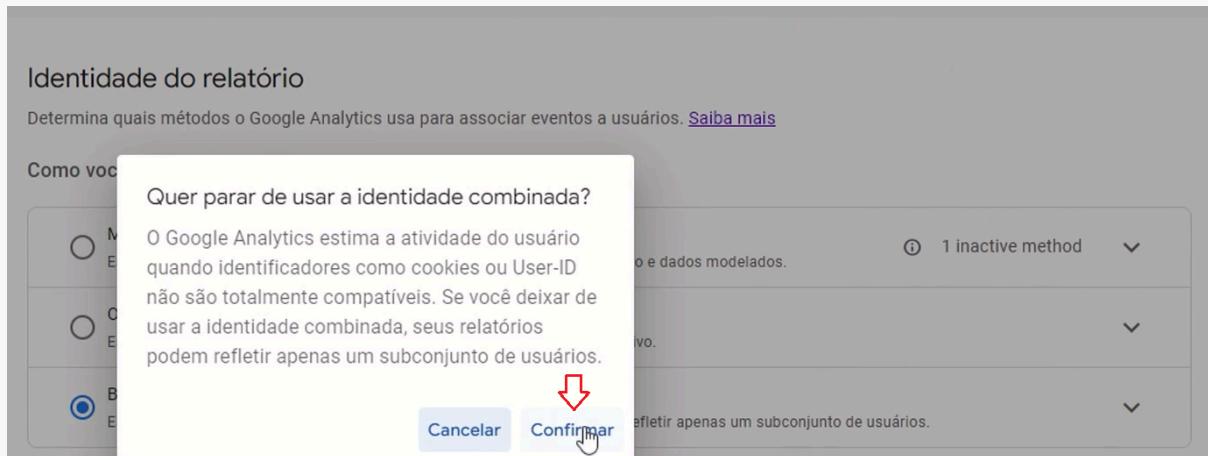
Como você quer identificar seus usuários?

<input type="radio"/> Misto	Esta identidade avalia: ID do usuário, Indicadores do Google, ID do dispositivo e dados modelados.	( 1 inactive method )
<input type="radio"/> Observado	Esta identidade avalia: ID do usuário, Indicadores do Google e ID do dispositivo.	( 1 inactive method )
<input checked="" type="radio"/> Baseada no dispositivo	Esta identidade avalia: somente o ID do dispositivo. Seus relatórios podem refletir apenas um subconjunto de usuários.	( 1 inactive method )

**Salvar** **Cancelar**

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

Ao fazer isso, vai aparecer na sua tela a seguinte mensagem. Após a leitura, clique em “**confirmar**”:



Tranquilo até aqui?

Espero que você tenha entendido como funcionam os elementos e os limites aplicados dentro do GA4. Caso você ainda tenha dúvidas, **leia este material quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado nos próximos pdfs.

Continue sua jornada de estudos!